

OPSCHRIFT

Vergadering van 28 april 2014

Besluit nummer: 2014_GR_00325

Onderwerp:

Beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019 - Goedkeuring

Beknopte samenvatting:

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd de beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019 goed te keuren.

Bevoegd: Mathias De Clercq

Bestemd voor:

- Commissie Haven, Economie en Financiën

DE GEMEENTERAAD

AANHEF

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

Bijgevoegde bijlage(n):

- 20140328 PL beleidsnota Economie en Ondernemen def
- 20140328 PL revisies beleidsnota Economie en Ondernemen def (informatief)

MOTIVERING

Volgende feiten gaan aan de beslissing vooraf:

In zitting van 28 januari 2013 nam de gemeenteraad kennis van het "Bestuursakkoord 2013-2018".

Het college van burgemeester en schepenen heeft in zitting van 27 februari 2014 kennis genomen van het ontwerp van beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019 en goedkeuring gegeven om het ontwerp ter bespreking voor te leggen aan de Commissie Haven, Economie & Financiën en de sociaal-economische partners.

Op dinsdag 11 maart is de ontwerp beleidsnota toegelicht en besproken op de Commissie Haven,

Economie & Financiën.

Verschillende sociaal-economische partners zijn bevraagd naar hun bevindingen (VOKA, Unizo, provinciale diensten, partners van het beoordelingscomité, leden van het OndernemersForum, LVZ, Betiad, Fedactio, Flanders DC, VKW, NSZ, Business Angels Netwerk Vlaanderen, Confederatie Bouw Oost-Vlaanderen).

Er is uitvoerig overleg geweest met VOKA, Unizo, provinciale diensten, partners van het beoordelingscomité, leden van het OndernemersForum en LVZ.

De ontwerp beleidsnota is raadpleegbaar via de website van de Stad Gent www.gent.be en www.oogent.be en er was tot woensdag 19 maart de mogelijkheid om opmerkingen en suggesties over te maken.

Deze beslissing wordt genomen om volgende redenen:

De beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019 beschrijft de beleidsintenties rond economie & ondernemen voor de periode 2014-2019. Er wordt ingezet op het creëren van een zo gunstig en duurzaam mogelijk lokaal ondernemingsklimaat waar ondernemingen kunnen gedijen en groeien. Er is hierbij aandacht voor zowel de bestaande als nieuwe ondernemingen, voor gezonde ondernemingen en ondernemingen in moeilijkheden. Er wordt een stimulerend beleid uitgewerkt voor ondernemers, met een duidelijke visie en sterke ambitie op korte en lange termijn.

De beleidsnota ontwikkelt een visie rond volgende 5 belangrijke thema's:

- 1) Stimuleren van een ondernemerscultuur;
- 2) Ondersteunen van starters en herstarters;
- 3) Creëren van extra en duurzame ruimte om te ondernemen;
- 4) Uitbouwen acquisitiebeleid, ontwikkelen speerpuntenbeleid en uitbreiden sectorenbeleid;
- 5) Uitbouwen van een dienstverlening op maat van ondernemers.

Dit zijn thema's waarop het lokaal beleid mee het verschil kan maken, dit in functie van het behoud van jobs en creatie van nieuwe jobs, in functie van het versterken van de competitiviteit van de Gentse economie, in functie van het verhogen van de welvaart van de huidige inwoners en toekomstige generaties, in functie van de transitie naar klimaatneutraliteit. Hiervoor zijn meer dan 50 concrete acties en deelacties uitgewerkt met heel wat vernieuwende accenten.

Er is een uitgebreide consultatieronde gebeurd voor de bespreking van de beleidsnota. Op basis hiervan zijn nog een aantal beperkte aanpassingen doorgevoerd ter aanvulling of verduidelijking. Dit betreft o.a.:

- aanvullingen inzake mogelijke acties in het kader van het inclusief ondernemerschap (1.2.8)
- verduidelijking mogelijke partners voor uitbouw concept Startersfabriek (2.2.4)
- aanvulling participatie LED-netwerk bij uitbouwen Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (5.2.1)
- verduidelijking mogelijke samenwerking met socio-economische actoren (5.2.10).

**Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen
Beslist het volgende:**

BESLISSING

Artikel 1:

Keurt goed de bij dit besluit gevoegde beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019.

BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

Kabinet Mathias De Clercq — Kabinet Mathias De Clercq

Dit besluit kadert in volgende activiteit: *AC34767 Organiseren interne werking
kabinetssecretariaten*

Visum van de financieel beheerder:

Het visum is niet van toepassing

BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- 20140328 PL beleidsnota Economie en Ondernemen def

Beleidsnota Economie & Ondernemen 2014-2019 Stad Gent

*Samen werken aan een ondernemende stad
Duurzaam uitbouwen van de Gentse economie*



**ondernemende
stad**

Mathias De Clercq
Eerste schepen en schepen van Haven, Economie en Ondernemen
Stad Gent

*voor Sabine (1965-2014)
steunpilaar van het kabinet*

Voorwoord

Binnen de huidige economische context is het belangrijk om als stedelijke overheid maximaal inspanningen te leveren om het lokale ondernemerschap mee te wapenen voor de toekomst. Dit is essentieel gezien Gent de economische motor is van de ruime regio en provincie. Meer dan 165.000 personen in totaal zijn ofwel tewerkgesteld of werken als zelfstandige in Gent. Dit is ongeveer 30% van de totale werkgelegenheid in de provincie Oost-Vlaanderen.

De Gentse economie speelt zich evenwel niet af op een eiland, het wordt beïnvloed door evoluties in Vlaanderen, België, Europa en zelfs de wereld. Daarnaast zijn het uiteraard in de eerste plaats de ondernemers zelf die ervoor zorgen dat Gent er staat op economisch vlak. Zij zetten zich dag in dag uit in om hun onderneming uit te bouwen, zij nemen de risico's, zij investeren en zorgen voor werkgelegenheid. De stad die deze ondernemers aan zich weet te binden, heeft de toekomst voor zich.

We zetten daarom in op het creëren van een zo gunstig en duurzaam mogelijk lokaal ondernemingsklimaat waar ondernemingen kunnen gedijen en groeien. We hebben hierbij aandacht voor zowel de bestaande als nieuwe ondernemingen, voor gezonde ondernemingen en ondernemingen in moeilijkheden. We willen dit doen op basis van een stimulerend beleid voor ondernemers, met een duidelijke visie en sterke ambitie op korte en lange termijn.

Dit beperkt zich niet tot acties binnen de beleidsdomeinen economie en ondernemen alleen. Lokale beleidsplannen inzake mobiliteit, ruimtelijke ordening, milieu, onderwijs, arbeidsmarkt,... bepalen immers mee de aantrekkelijkheid om in Gent te ondernemen. Bovendien zullen er heel wat raakvlakken en interferenties zijn met het havenbeleid en de specifieke beleidsplannen rond werk, innovatie, kennis, middenstand en landbouw. Dit beleidsplan kan dan ook niet los gezien worden van de beleidsplannen van mijn collega's burgemeester en schepenen.

Vanuit de beleidsdomeinen ‘Economie & Ondernemen’, zetten we de komende legislatuur, voortbouwend op het beleid van de voorbije jaren en tegelijkertijd met een aantal vernieuwende klemtonen, in op 5 belangrijke thema’s:

- 1) Stimuleren van een ondernemerscultuur
- 2) Ondersteunen van starters en herstarters
- 3) Creëren van extra en duurzame ruimte om te ondernemen
- 4) Uitbouwen acquisitiebeleid, ontwikkelen speerpuntenbeleid en uitbreiden sectorenbeleid
- 5) Uitbouwen van een dienstverlening op maat van ondernemers

Dit zijn thema’s waarop het lokaal beleid mee het verschil kan maken, en dit in functie van het behoud en creatie van nieuwe jobs, in functie van het versterken van de competitiviteit van de Gentse economie, in functie van het verhogen van de welvaart van de huidige inwoners en de toekomstige generaties, in functie van de transitie naar klimaatneutraliteit.

Hiervoor zijn meer dan 50 concrete acties en deelacties uitgewerkt met heel wat vernieuwende economische, ecologische en sociale accenten. Dit zijn acties ter ondersteuning van bestaande ondernemingen als nieuwe ondernemingen.

Doorheen de thema’s en acties wordt er maximaal gefocust op de mogelijkheden van de groene economie. De vergroening van de economie vergt een systematische aanpak waarbij het hele economische systeem wordt gevat. Eco-efficiënte materialen, producten en diensten kunnen bijdragen tot de creatie van extra jobs en het versterken van de concurrentiepositie van de ondernemingen. Samen met innovatie en kennisontwikkeling zorgt dit voor nieuwe kansen voor de uitbouw van de Gentse economie.

Dit lokaal beleid is complementair aan bestaande initiatieven van hogere overheden en het sociaaleconomisch middenveld. Het is niet de bedoeling om bestaande initiatieven te kopiëren, maar om waar nodig leemtes en hiaten aan te pakken.

Om al deze acties voor de beleidsdomeinen economie en ondernemen te realiseren zijn de nodige middelen voorzien in het meerjarenbudget van de Stad Gent, zowel op vlak van investeringen, werkingsmiddelen en personeel. Deze middelen vormen slechts een deel van het totale budget dat in de periode 2014-2019 wordt voorzien voor economie en werk. Stad Gent, sogent en het Havenbedrijf Gent voorzien de komende jaren meer dan 500 miljoen euro om het globale economische klimaat in Gent te versterken.

De definitieve beleidsnota is tot stand komen in nauw overleg met alle relevante stakeholders. Dit beleidsplan moet niet gezien worden als een statisch document. Het zal de komende jaren belangrijk zijn om waar mogelijk in te spelen op nieuwe trends en evoluties.

Ik wil via deze weg iedereen bedanken die zijn of haar steentje heeft bijgedragen . Maar met dit beleidsplan is het werk uiteraard niet af.

Ik roep daarom tot slot ook iedereen op om samen uitvoering te geven aan de doelstellingen en acties opgenomen in dit beleidsplan, om de Gentse ondernemers door de huidige economische context te helpen en er samen sterker uit te komen. Want samen kunnen we een wereld van verschil maken voor onze bestaande én toekomstige Gentse ondernemers.

Ik draag deze beleidsnota Economie & Ondernemen op aan Joachim Saelens, medeoprichter en zaakvoerder van BeCharged, overleden op donderdag 8 augustus 2013. Hij was één van onze rolmodellen uit de brochure ‘Start in Gent’.

‘Ik werk niet, ik heb alleen maar een hobby. Al is het een nogal fanatieke hobby (lacht). Het is een verhaal van extreme hoogtoppen en dieptepunten, van bloed, zweet en tranen. Maar wanneer je als jonge starter projecten kunt binnenhalen en die vorm ziet krijgen op het openbaar terrein, dan geeft dat wel een kick.’

Joachim Saelens

Laat zijn visie over ondernemen startende en bestaande ondernemers voor altijd blijven inspireren.



Mathias De Clercq

**Eerste Schepen en Schepen van Haven,
Economie en Ondernemen**

Stad Gent

April 2014

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Missie en doelstellingen	1
1. De missie van de Stad Gent.....	1
2. De hoofdstrategische doelstellingen.....	1
3. De strategische doelstellingen	2
Opbouw beleidsnota	2
Beleidsnota ingebed en afgestemd met hogere beleidsniveaus.....	3
Thema 1: Stimuleren van een ondernemerschapscultuur.....	5
1.1. Motivering	5
1.2. Acties.....	6
1.2.1. Voortzetten samenwerking OndernemerschapsForum	6
1.2.2. Uitvoeren samenwerking Student Ghentrepreneur STEM T	6
1.2.3. Stimuleren van de ondernemingszin en ondernemerschap in secundair, hoger en volwassenonderwijs	7
1.2.4. Verkiezen van rolmodellen als ambassadeurs voor het ondernemerschap	8
1.2.5. Promoten van Gent als ondernemende stad	9
1.2.6. Informeren over externe financieringskanalen.....	10
1.2.7. Informeren over mogelijke ondernemingsvormen	10
1.2.8. Inzetten op inclusief ondernemerschap	11
Thema 2: Ondersteunen van starters en herstarters.....	13
2.1. Motivering	13
2.2. Acties.....	14
2.2.1. Ondersteunen via starterscontracten.....	14
2.2.2. Verderzetten gratis starten.....	15
2.2.3. Organiseren van startersevents	15
2.2.4. Realiseren van de Startersfabriek	16
2.2.5. Uitvoeren samenwerking Creatieve Starters Netwerk	17
2.2.6. Ondersteunen van de stap van bijberoep naar hoofdberoep.....	17

Thema 3: Creëren van extra en duurzame ruimte om te ondernemen.....	19
3.1. Motivering.....	19
3.2. Acties.....	21
3.2.1. Inzetten op een duurzaam uitgiftebeleid	21
3.2.2. Uitwerken van het concept Bedrijventerrein van de Toekomst	21
3.2.3. Ondersteunen van duurzaam bedrijventerreinmanagement	22
3.2.4. Ontwikkelen Wiedauwkaai Wondelgense Meersen.....	23
3.2.5. Ontwikkelen Eiland Zwijnaarde.....	24
3.2.6. Uitwerken uitgiftebeleid via ontwikkelingen sogent	25
3.2.7. Activeren onbenutte bedrijfskavels en leegstaande bedrijfsgebouwen.....	25
3.2.8. Duurzaam herinrichten bedrijventerrein Drongen I.....	26
3.2.9. Creëren van ruimte voor kantoren.....	26
3.2.10. Stimuleren van kantoren in de binnenstad	27
3.2.11. Creëren van ruimte voor creatieve economie.....	28
3.2.12. Stimuleren van verwevenheid niet-hinderlijke bedrijven in woonweefsel	29
3.2.13. Uitwerken ruimtebehoefte op lange termijn.....	29
 Thema 4: Uitbouwen acquisitiebeleid, ontwikkelen speerpuntenbeleid en uitbreiden sectorenbeleid.....	 31
4.1. Motivering.....	31
4.2. Acties.....	33
4.2.1. Versterken vestigingsfactoren in de economische speerpuntsectoren	33
4.2.2. Creëren van kansen voor de groene economie.....	34
4.2.3. Uitbouwen acquisitiestrategie	34
4.2.4. Uitvoeren van een proactief acquisitiebeleid	35
4.2.5. Ontwikkelen stedelijke investeringsbegeleiding.....	35
4.2.6. Opzetten van een economische stadsmarketing	36
4.2.7. Uitbouwen samenwerking stakeholders investeringsbeleid.....	36
4.2.8. Uitbreiden van samenwerking met sectoren	37
4.2.9. Uitwerken acties voor de uitbouw van de creatieve economie	37
4.2.10. Uitbouwen werking Designplatform	38
4.2.11. Uitbouwen samenwerking met de vastgoedsector	39
4.2.12. Opzetten en versterken van samenwerkingsverbanden met andere steden.....	40

Thema 5: Uitbouwen van een dienstverlening op maat van ondernemers.....	41
5.1. Motivering.....	41
5.2. Acties.....	43
5.2.1. Uitbouwen Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG).....	43
5.2.2. Centraliseren stedelijke diensten voor ondernemers.....	44
5.2.3. Uitbouwen digitale dienstverlening.....	45
5.2.4. Screenen procedures en reglementen in functie van administratieve vereenvoudiging.....	45
5.2.5. Uitbouwen van een immodatabank.....	46
5.2.6. Verderzetten begeleiding via accountmanagement.....	46
5.2.7. Verhogen informatiedoorstroming.....	46
5.2.8. Ondersteunen van ondernemers in moeilijkheden.....	47
5.2.9. Monitoren economische indicatoren.....	48
5.2.10. Versterken samenwerking met socio-economische actoren.....	49
5.2.11. Organiseren van bedrijfsbezoeken.....	49
Conclusie.....	51

Inleiding

Missie en doelstellingen

1. De missie van de Stad Gent

Gent is een open, solidaire, wijze en kindvriendelijke stad.

Zij verbindt alle krachten om de stad uit te bouwen tot een blijven leefbaar geheel en zo de toekomst verder vorm te geven.

Gent wil op een creatieve wijze voorloper zijn in de transitie naar een klimaatneutrale stad.

We bouwen verder aan een milieuvriendelijke en gediversifieerde economie die welvaart brengt voor iedereen.

Zo ontwikkelen we ons tot een gemeenschap van verantwoordelijke burgers die zich vrij kunnen ontplooien en op de nodige ondersteuning kunnen rekenen.

2. De hoofdstrategische doelstellingen

Om de missie van de Stad Gent te realiseren zijn er 9 hoofdstrategische doelstellingen bepaald:

- 1. Gent stimuleert haar burgers maximaal om zich te ontplooien en geeft hen gelijkwaardige kansen tot sociale stijging.*
- 2. Gent is op termijn klimaatneutraal en energie-onafhankelijk door maximaal in te zetten op energiereductie en duurzame, hernieuwbare lokale energieproductie.*
- 3. Gent kiest voor duurzame vervoerswijzen in functie van bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid.*
- 4. Gent is een aangename en betaalbare woonstad voor alle Gentenaars met een aantrekkelijke publieke en groene ruimte die uitnodigt tot ontmoeten.*
- 5. Gent wendt de aanwezige creativiteit en de ruimte optimaal aan voor een gediversifieerde en duurzame economie en industrie waarin talent, ondernemingszin, arbeid en tewerkstelling worden gestimuleerd.*
- 6. Gent is een referentieplek op vlak van onderwijs en cultuur door haar voortrekkersrol als lerende en scheppende stad.*
- 7. Gent is een veilige, gezonde en leefbare stad door de evenwichtige inzet op preventie, zorg en handhaving.*
- 8. Gent spreekt haar burgers en andere betrokkenen aan op hun engagement en solidariteit en geeft hen goesting om samen de stad te maken en te beleven.*
- 9. Gent stelt zich actief op in een breed en gelaagd netwerk en organiseert haar diensten op een performante wijze.*

3. De strategische doelstellingen

De 9 hoofdstrategische doelstellingen zijn op hun beurt uitgewerkt in 40 strategische doelstellingen. Vanuit de beleidsdomeinen economie en ondernemen zullen volgende strategische doelstellingen mee het kader vormen:

5.1. We versterken, verduurzamen en vernieuwen het bestaand industrieel weefsel en scheppen tevens ruimte en voorwaarden voor een weloverwogen en duurzame groei van innovatieve sectoren, ook in de haven.

5.2. We realiseren een klimaat dat ondernemerschap, creatieve ideeën en innovatie prikkelt, en versterkt.

Er zullen vanuit de beleidsdomeinen economie & ondernemen mogelijks ook diverse raakvlakken zijn bij andere strategische doelstellingen.

Opbouw beleidsnota

Inspelend op de missie en de strategische doelstellingen, zal er in deze legislatuur ingezet worden op 5 belangrijke thema's rond economie en ondernemen:

- 1) Stimuleren van een ondernemerschapscultuur
- 2) Ondersteunen van starters en herstarters
- 3) Creëren van extra en duurzame ruimte om te ondernemen
- 4) Uitbouwen acquisitiebeleid, ontwikkelen speerpuntenbeleid en uitbreiden sectorenbeleid
- 5) Uitbouwen van een dienstverlening op maat van ondernemers

Al deze thema's dragen bij tot de uitbouw van een gunstig ondernemingsklimaat, zowel voor bestaande als nieuwe ondernemingen.

In de volgende hoofdstukken zal er dieper ingegaan worden op elk van deze thema's.

Als inleiding zal er per thema verwezen worden naar de relevante passages uit het bestuursakkoord. Vervolgens zal er een overzicht gegeven worden van alle lopende en geplande acties en deelacties.

Voor acties en deelacties met een belangrijke budgettaire impact vormt het meerjarenbudget 2014-2019, goedgekeurd in de gemeenteraad van december 2013, het kader waarbinnen zal gewerkt worden. Indien hier wijzigingen in gebeuren qua beschikbare werkingsmiddelen en investeringen, zullen de acties ook bijgestuurd moeten worden. Er is geopteerd om voor bepaalde acties nu reeds de fasering aan te passen in functie van de te verwachten realisatie.

Verschillende succesvolle acties uit de vorige legislatuur worden gecontinueerd. Bepaalde van deze acties worden verder uitgebouwd of verfijnd. Daarnaast zijn er, ondanks de stadsbrede besparingen, ook heel wat vernieuwende acties opgenomen.

Beleidsnota ingebed en afgestemd met hogere beleidsniveaus

De vijf geselecteerde thema's zijn ook terug te vinden als belangrijke doelstellingen in de beleidsplannen en actieplannen van Europa, België en Vlaanderen.

Als voorbeeld wordt er verwezen naar het actieplan ondernemerschap 2020 van de Europese Commissie.

Dit actieplan is een blauwdruk voor de doorslaggevende, gezamenlijke actie om het ondernemerspotentieel van Europa tot bloei te laten komen, om bestaande hindernissen weg te nemen en om de ondernemerschapscultuur in Europa radicaal te veranderen. Het heeft tot doel de oprichting van nieuwe bedrijven te vergemakkelijken en een omgeving te scheppen die bestaande ondernemers in hun ontwikkeling en groei veel meer ondersteunt.

Er wordt voorgesteld op drie gebieden onmiddellijk in te grijpen:

- 1) onderwijs en opleiding in ondernemerschap om groei en bedrijfsoprichting te ondersteunen;*
- 2) versterking van de randvoorwaarden voor ondernemers door bestaande structurele hindernissen weg te nemen en hen te ondersteunen in cruciale fasen van de levenscyclus van een bedrijf*
- 3) de ondernemerschapscultuur in Europa dynamiseren: de nieuwe generatie ondernemers koesteren.*

Dit kader versterkt de uitvoering van de lokale acties en deelacties. Het biedt ook mogelijkheden voor nieuwe opportuniteiten via de lancering van specifieke programma's en oproepen door de hogere overheden.

Thema 1: Stimuleren van een ondernemerscultuur

1.1. Motivering

Een stimulerende ondernemerscultuur is een omgeving waarbij mensen worden geprikkeld en aangespoord om ondernemer te worden, waarbij pre-starters de stap tot ondernemer nemen, waarbij bestaande ondernemers ondersteund worden. Het verhoogt de activiteitsgraad en vermindert de werkloosheid. Ondernemerschap is de krachtigste motor voor economische groei. Via verschillende acties, die opgestart zijn in de vorige legislatuur, wordt er hierop ingezet.

Het onderwijs kan in het algemeen bijdragen tot het vormen van ondernemers van de toekomst. Dit is vooral een opdracht voor de hogere jaren van het secundaire, het hogere en het volwassenenonderwijs. In het hoger onderwijs zijn er alleen al meer dan 65.000 studenten. Maar het aanleren van attitudes, vaardigheden en competenties die ondernemingszin ondersteunen, kunnen ook al vroeger aan bod komen (zij het eerder sporadisch in het basisonderwijs).

In de culturele sector kan er, aanvullend op de link met het onderwijs, ook heel wat ingezet worden op de verschillende aspecten rond ondernemerschap, zoals bijvoorbeeld begeleiding en financiering. Dit zal mee geïntegreerd worden in een actieplan creatieve economie.

Het is belangrijk om in te zetten op acties die het ondernemen stimuleren en die het positief imago van ondernemers, bedrijven en ondernemerschap bevorderen. Wegwerken van vooroordelen die een negatieve beeldvorming in de hand werken. Ondernemen is risico durven nemen, uitdagingen durven aangaan, leren met vallen en opstaan, je eigen baas zijn, hard werken.

Om de groep mensen die een onderneming starten en uitbouwen te verruimen, is er een brede aanpak nodig. Hiervoor zetten we in op een inclusief beleid rond ondernemerschap. Een beleid dat bereikbaar is voor alle geledingen van de samenleving.

Wat zegt het bestuursakkoord hierover?

"We stimuleren bij studenten de ondernemingszin en het vermogen om nieuwe kansen te zien en benutten."

"De Stad Gent ondersteunt de onderwijsinstellingen in hun rol om het academisch ondernemerschap te stimuleren."

(Uit het bestuursakkoord Stad Gent, 2013-2018)

1.2. Acties

1.2.1. Voortzetten samenwerking OndernemerschapsForum

Het OndernemerschapsForum is een samenwerking tussen de Stad Gent, de Universiteit Gent, alle Gentse hogescholen en de Vlerick Business School (campus Gent).



Deze samenwerking heeft als doel de ondernemerszin en de ondernemingsgeest te bevorderen bij de Gentse hoger onderwijs studenten en alumni. De Stad Gent neemt hierbij de regierol op. Samen met de partners en in afstemming met de schepenen van Onderwijs worden nieuwe acties geïnitieerd. Reeds opgezette initiatieven en acties:

- verruiming van het bestaande Centrum voor Ondernemen naar alle hoger onderwijs instellingen
- jaarlijkse verkiezing van de Gentse student-ondernemer
- oprichting platform Student Ghentrepreneur

Deze actie kadert in de activiteit 34921 – Aanbieden van tools voor het Gentse onderwijs voor het vormen van toekomstige ondernemers.

NIEUW!

1.2.2. Uitvoeren samenwerking Student Ghentrepreneur STEM¹

“Student Ghentrepreneur STEM¹” is een samenwerkingsovereenkomst tussen de Arteveldehogeschool, Universiteit Gent, Hogeschool Gent, iMinds, Stichting Onderwijs en Ondernemen en de Stad Gent waarbij gedurende twee academiejaren drie trajecten rond ondernemerschap worden uitgerold bij STEM¹-studenten, vrouwelijke studenten en docenten. Dit zal gaan om infosessies, workshops, inspiratiesessies,... buiten curriculum.

¹ Science – Technology – Engineering - Mathematics

Het doel is het technologisch ondernemerschap in de richtingen wetenschappen, technologie, ingenieurswetenschappen en wiskunde met meer dan 20.000 studenten te stimuleren, het ondernemerschap te stimuleren bij de meer dan 35.000 vrouwelijke studenten en de ondernemingsgeest bij docenten te versterken. Via het samenwerkingsverband blijft de Stad Gent nauw betrokken bij diverse projecten rond studeren en ondernemen in het hoger onderwijs, in afstemming met de schepen van Onderwijs.

Deze actie kadert in de activiteit 34921 – Aanbieden van tools voor het Gentse onderwijs voor het vormen van toekomstige ondernemers.



1.2.3. Stimuleren van de ondernemingszin en ondernemerschap in secundair, hoger en volwassenonderwijs

Er worden acties uitgewerkt om de ondernemingszin en ondernemerschap in de hogere jaren van het secundaire, het hogere en het volwassenenonderwijs te bevorderen. Dit gebeurt in afstemming met de schepen van Onderwijs en het socio-economisch middenveld.



Mogelijke acties hierin zijn:

- ondernemerschapswedstrijden bij scholieren stimuleren
- educatief Gents ondernemersspel
- promoten, bekendmaken van cursussen over ondernemen
- ...

De Stad Gent zal op zoek gaan naar partners in het socio-economische middenveld om hiervoor samen acties te realiseren.

Deze actie kadert in de activiteit 34921 – Aanbieden van tools voor het Gentse onderwijs voor het vormen van toekomstige ondernemers.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000

1.2.4. Verkiezen van rolmodellen als ambassadeurs voor het ondernemerschap

Ondernemerschap wordt nog te vaak beschouwd als een onveilige en sociaal onzekere keuze. Ondernemers en (pre-)starters hebben daarom voorbeelden nodig, rolmodellen die hen tonen dat het mogelijk is hun dromen te verwezenlijken.

Via de verkiezing van de Gentse Ondernemer 2010 werden drie rolmodellen voor de Gentse ondernemer en één studentondernemer verkozen.

In 2012 werden zes rolmodellen verkozen: dé Gentse Ondernemer, de duurzame ondernemer; de innovatieve/creatieve ondernemer; de authentieke Gentse ondernemer, de starter en de student-ondernemer.

Na de verkiezing nemen de rolmodellen hun ambassadeursfunctie op en treden naar buiten om het ondernemerschap aan te moedigen via herhaaldelijke publieke optredens (voordrachten, beurzen, evenementen,...).



Om de drie jaar, in 2015 en 2018, wordt er een editie georganiseerd voor de verkiezing van de Gentse rolmodellen voor het ondernemerschap. Daaraan gekoppeld wordt er een publicatie voorzien met inspirerende ondernemersverhalen. Het is de bedoeling om de rolmodellen ook verder te laten getuigen op netwerkmomenten, op bijeenkomsten rond ondernemerschap, in de klas,...

Deze actie kader in de activiteit AC34339 – Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven		45.000	45.000		45.000	45.000

1.2.5. Promoten van Gent als ondernemende stad

Gent heeft een heel divers en rijk aanbod aan ondernemerschap.

“ De Gentse haven is alomtegenwoordig in ons dagelijks leven. Je staat op en je zit op een stoel met poten in staal dat in de Gentse staalfabriek is gemaakt. Je leest een krant op papier dat rolt van de grootste krantenpapiermachine ter wereld. Je drinkt fruitsap dat per zeeschip Gent is gepasseerd. Je eet cornflakes van granen die in een silo in de Gentse haven hebben gezeten. Je rijdt met een auto die in Gent is geassembleerd of per zeeschip is toegekomen uit Japan.”



Het belang van ambachtelijk ondernemerschap krijgt hierbij specifieke aandacht.

Via diverse kanalen en acties wordt Gent gepromoot als ondernemende stad bij de Gentenaars en in een ruime regio:

- reglement Gent ondernemende stad

Doelstelling van het reglement is om lokale acties en evenementen die Gent als ondernemende, innovatieve en creatieve stad in de kijker plaatsen, financieel te ondersteunen in afstemming met de schepen van Middenstand en Innovatie. Het reglement wordt in 2015 herwerkt.

- communicatieve ondersteuning van evenementen en/of initiatieven die Gent op de kaart zetten als ondernemende stad

- inzetten van informatiekkanalen over Gent als ondernemende stad

Deze actie kader in de activiteit AC34339 – Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	25.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000



1.2.6. Informeren over externe financieringskanalen

Een onderneming starten of groeien. Investeren in een nieuwe vestiging. Het vinden en krijgen van voldoende financiering is hierbij vaak een essentieel element.

De Stad Gent zal vanuit haar regierol ondernemers gericht informeren bij het vinden van externe financieringskanalen. Dit kan gaan om financiële ondersteuning vanuit hogere overheden, microkredieten, crowdfunding,... Informatie wordt voorzien via het OOG, website,...



Rond crowdfunding specifiek voor ondernemingen wordt nagegaan hoe de Stad Gent op lokaal niveau een platform kan uitbouwen om dergelijke initiatieven te ondersteunen.

Deze actie kader in de activiteit AC34339 – Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap.



1.2.7. Informeren over mogelijke ondernemingsvormen

Een onderneming oprichten. Het bepalen van de juiste ondernemingsvorm is hierbij vaak een essentieel element. Beleidsvoering, boekhouding, belastingstelsel en aansprakelijkheid verschillen grondig naargelang de gekozen formule.

De Stad Gent zal vanuit haar regierol ondernemers gericht doorverwijzen naar instanties die adviseren over de mogelijke ondernemingsvormen.

Gezien het coöperatief ondernemen nog vrij ongekend is, zullen hieromtrent specifieke acties genomen worden door informatie te voorzien op de website, via het OOG,... Een coöperatie is een economisch instrument en een manier van ondernemen die mensen kan aanzetten om samen te ondernemen en die zich niet vinden in de meeste andere vennootschapsvormen.



Deze actie kader in de activiteit AC34339 – Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap.

1.2.8. Inzetten op inclusief ondernemerschap

NIEUW!

Om de groep mensen die een onderneming starten en uitbouwen te verruimen, is er tot slot een brede aanpak nodig. Hiervoor zetten we in op een inclusief beleid rond ondernemerschap. Een beleid dat bereikbaar is voor alle geledingen van de samenleving.

Mogelijke initiatieven hieromtrent zijn in afstemming met de schepen van Werk en OCMW:

- de samenwerking met OCMW Stad Gent en werkwinkels te onderzoeken om zo werkzoekenden toe te leiden naar ondernemerschap
- de bestaande jobbeurzen uitbreiden met informatie over ondernemerschap
- de samenwerking met specifieke verenigingen en instanties uitbouwen om bepaalde doelgroepen gericht te bereiken
- de samenwerking met instanties rond microkredieten uitbreiden

De Stad Gent zal op zoek gaan naar partners in het socio-economische middenveld om hiervoor samen acties te realiseren.

Deze actie kader in de activiteit AC34339 – Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap.

Thema 2: Ondersteunen van starters en herstarters

2.1. Motivering

Het startersbeleid wordt verder uitgebouwd. De middelen voor dit startersbeleid worden verhoogd tot meer dan 3,7 miljoen euro voor de periode 2014-2019.

Starters geven zuurstof aan de lokale economie en helpen de stedelijke dynamiek en concurrentiekracht te versterken. Nieuwe ondernemingen zorgen voor de creatie van jobs. Een zaak starten vergt een gedegen voorbereiding, een goede inschatting van de financiële aspecten, vakkennis en ondernemerscompetenties. Slaagkansen van starters moeten verhoogd worden en de uitval beperkt worden. De toegang en bekendheid van alle ondersteunende initiatieven en de dienstverlening voor starters moet verder verbeterd worden.

Dergelijk uitgebouwd startersbeleid moet resulteren in meer en sterker ondernemerschap. Deze initiatieven moeten Gent nog meer op de kaart zetten als ideale uitvalsbasis om een onderneming te starten.



Wat zegt het bestuursakkoord hierover?

"We willen de slaagkansen van starters verhogen en de uitval beperken. We hebben daarbij niet alleen oog voor de startende ondernemers, maar ook voor herstartende ondernemers. Want er rust nog te vaak een stigma op falende ondernemers."

(Uit het bestuursakkoord Stad Gent, 2013-2018)

2.2. Acties



2.2.1. Ondersteunen via starterscontracten

Het starterscontract biedt ondersteuning aan startende en herstartende ondernemers met een bedrag tot 5.000 euro, waarmee begeleiding, opleiding en investeringen in de eigen zaak gefinancierd kunnen worden. Hiervoor moet de (her)startende ondernemer (in hoofdberoep) een aanvraag met ondernemingsplan indienen. Deze aanvragen worden beoordeeld door een groep experts van Dienst Economie, Agentschap Ondernemen, Syntra Midden-Vlaanderen en Belgian Senior Consultants Vlaanderen vzw. Als dit beoordelingscomité gunstig advies uitbrengt over de leefbaarheid van het ingediende businessplan en de relevantie van de voorgestelde kosten en investeringen, kan de starter tot maximaal 5.000 euro steun krijgen. Hiertoe wordt een contract afgesloten met rechten en plichten, waarbij de starter zich verbindt tot het volgen van de nodige opleidingen, zich professioneel laat bijstaan,...

Een starterscontract verhoogt de slaagkansen van startende ondernemers en leidt tot duurzaam ondernemerschap. De Stad Gent won in 2013 met het starterscontract de Europese Award voor Ondernemerschapsbevordering in de categorie 'Verbetering van de bedrijfsomgeving'.



Deze actie kadert in de activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000

2.2.2. Verderzetten gratis starten



Voor het opstarten van een onderneming moet de starter verschillende stappen ondernemen. Eén van die stappen is de registratie bij een erkend ondernemingsloket.

De Stad Gent neemt het inschrijvingsgeld op zich die de starter betaalt aan een ondernemersloket voor de inschrijving in de Kruispuntbank voor Ondernemingen (KBO).

Via een brief worden de starters verwelkomd in Gent en wordt de dienstverlening van de Stad Gent kenbaar gemaakt.

Deze actie kadert in de activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	87.000	87.000	87.000	87.000	87.000	87.000

2.2.3. Organiseren van startersevents



Startersevents zijn halfjaarlijkse netwerken die georganiseerd worden voor startende en herstartende ondernemers, zowel in hoofdberoep als in bijberoep. Tijdens deze events worden de starters uitgebreid geïnformeerd over de dienstverlening en de ondersteunende maatregelen van de Stad Gent en diverse socio-economische organisaties. Ze kunnen er ervaringen uitwisselen met andere starters en krijgen tips van ervaren ondernemers.

Deze actie kadert in de activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000



2.2.4. Realiseren van de Startersfabriek

De Startersfabriek moet een totaalconcept beogen rond alles dat gerelateerd is met het opstarten van een onderneming. Betaalbare ruimte, scholing, geïntegreerde begeleiding, kruisbestuiving zijn een aantal belangrijke uitgangspunten van dit concept. Door dit allemaal te bundelen, wordt dit de uitvalsbasis voor startende ondernemingen.

Binnen dit concept zal er ingezet worden op alles wat relevant is voor een starter of pre-starter:

- een integrale dienstverlening
- scholing
- intensieve begeleiding
- financieringsmogelijkheden
- ruimte om te starten (voor student-ondernemers als nieuwe starters)
- ruimte om door te groeien
- volgen van infosessies
- ter beschikking stellen van gemeenschappelijke infrastructuur en apparatuur
- ...



Het kan de uitvalsbasis worden voor de organisatie van tal van evenementen rond ondernemen en starten. Samenwerkingen tussen de Startersfabriek en bestaande initiatieven behoren tot de mogelijkheden.

Dit concept zal worden uitgebouwd samen met potentieel, geïnteresseerde partners zoals de hoger onderwijsinstellingen, socio-economische partners, financiële instellingen, kennisinstellingen, bedrijvencentra, opleidingscentra, hogere overheden,.... In 2014-2015 zal dit idee conceptueel verder worden uitgewerkt om vervolgens in 2015-2016 te realiseren.

Deze actie kadert in de activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden (exploitatie) en het project PR500001 Enveloppe Ondernemen (investering).

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	87.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven		500.000				

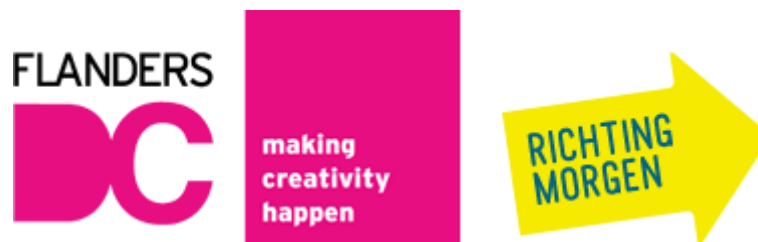
2.2.5. Uitvoeren samenwerking Creatieve Starters Netwerk

NIEUW!

Gezien er heel wat initiatieven en dienstverleners bestaan die starters ondersteunen, is de Stad Gent een samenwerking aangegaan met Flanders DC met als focus de creatieve startende ondernemer te ondersteunen. Via dit project wil men zorgen dat de bestaande initiatieven en dienstverleners zo goed mogelijk inspelen op de noden van de creatieve starters, de communicatie rond dit aanbod wordt verhoogd en ervoor wordt gezorgd dat de creatieve starters er makkelijker hun weg naartoe vinden.

Het Creatieve Starters Netwerk staat starters uit mode, film, design, architectuur, muziek, gaming, media, kunsten en andere creatieve sectoren bij met advies aan de hand van periodieke infosessies. Daarnaast brengt het Creatieve Starters Netwerk ook alle relevante dienstverleners in een lerend netwerk samen en zorgt ervoor dat hun kennis en begeleiding afgestemd wordt op de noden van de creatieve sector.

Dit maakt mee onderdeel uit van het actieplan rond creatieve economie, welke wordt opgemaakt in afstemming met de schepen van Cultuur.



Deze actie kadert in de activiteit AC 34332 – Uitvoeren van het actieplan creatieve economie en opzetten van proeftuinen in de kennis- en creatieve economie.

2.2.6. Ondersteunen van de stap van bijberoep naar hoofdberoep

NIEUW!

Veel zelfstandigen in bijberoep durven vaak niet de stap naar hoofdberoep te nemen. De Stad Gent wil ondersteuning bieden om deze drempel te overwinnen. Insteek kan zijn om het businessplan van zelfstandigen in bijberoep te beoordelen op de levensvatbaarheid van de onderneming indien dit als hoofdberoep zou uitgeoefend worden. Hierover krijgen ze dan feedback en eventueel advies. Dergelijke beoordeling zou kunnen gebeuren door een beoordelingscomité van experts. Ondernemers die in bijberoep opgestart zijn zullen zo beter voorbereid de overstap naar zelfstandigheid in hoofdberoep kunnen maken. Dit zal de kwaliteit van de gestarte onderneming alsook zijn overlevingskansen verhogen en de zelfstandige economische activiteit in de stad stimuleren. De Stad Gent zal op zoek gaan naar partners in het socio-economische middenveld om hiervoor samen acties te realiseren.

Deze actie kadert in de activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden.

Thema 3: Creëren van extra en duurzame ruimte om te ondernemen

3.1. Motivering

Om een verdere duurzame economische ontwikkeling te garanderen en te realiseren, is er nood aan extra en kwaliteitsvolle ruimte om te ondernemen. Zonder bijkomende ruimte kunnen er geen nieuwe ondernemingen aangetrokken worden en kunnen bestaande bedrijven niet uitbreiden.

Dit kan gaan om ruimte voor startende ondernemingen, voor ondernemingen die willen groeien en uitbreiden, of voor ondernemingen die genoodzaakt zijn om te herlokalisieren.

Wordt dit bekeken vanuit het economisch beleid rond de uitbouw van een aantal specifieke speerpunt domeinen, dan gaat dit om ruimte voor kennisbedrijvigheid, logistiek, distributie, transport, productie, diensten,...

In totaal zal er in deze legislatuur in het stedelijk gebied, los van de ontwikkelingen van de haven, meer dan 50 hectare bedrijfsterreinen effectief bouwrijp gemaakt worden en op de markt worden gebracht. Sogent staat in voor het bouwrijpen maken van deze projecten. De Dienst Economie staat in voor het uitgiftebeleid. Daarnaast worden er verschillende strategische kantoorlocaties tot ontwikkeling gebracht.

Hierbij wordt er niet enkel ingezet op de ontwikkeling van nieuwe terreinen, maar wordt er maximaal ingezet op de herontwikkeling van verouderde bedrijventerreinen en brownfields. Ook de activering van onbenutte kavels moeten bijdragen aan de nood aan bijkomende ruimte om te ondernemen. Gezien de beschikbare ruimte schaars is, wordt er ook gestreefd naar een maximale inpassing van economische activiteiten in het stadsweefsel. Dit gaat om activiteiten die verweefbaar zijn met het wonen.

Voor de inrichting, uitgifte en beheer van de bedrijventerreinen wordt er maximaal ingezet op duurzaamheid. Dit betreft onder meer aspecten van intensief en zorgvuldig ruimtegebruik, CO₂-neutraliteit, gesloten grondstoffenkringen, duurzame mobiliteit,... Naast het realiseren van nieuw aanbod, wordt er ook ingezet op de duurzame herinrichting van bestaande bedrijventerreinen.

In samenwerking met en onder de bevoegdheid van schepen van Milieu zal er ook sterk ingezet worden op het verminderen van energiegebruik bij bedrijven door specifiek acties te ondernemen rond energie-efficiëntie, zoals trajectbegeleiding en kennisdeling met betrekking tot best beschikbare technieken. Ook de werking van het Gents Klimaatverbond moet bijdragen tot het informeren en sensibiliseren van de vooropgestelde klimaatdoelstellingen naar bedrijven toe. Dit alles kadert binnen het streven naar een klimaatneutrale stad op termijn.

Wat zegt het bestuursakkoord hierover?

"We kiezen voor intensief ruimtegebruik en de ontwikkeling van duurzame bedrijventerreinen, zoals op het Eilandje in Zwijnaarde en aan de Wiedauwkaai. Bij de ontwikkeling van bedrijventerreinen proberen we gesloten grondstoffenkringlopen en CO2-neutraliteit te realiseren."

"Kavels op bedrijventerreinen blijven zo veel als mogelijk eigendom van de Stad Gent, het Havenbedrijf of het AGSOB. Via langdurige concessies worden deze terreinen ter beschikking gesteld. Hierbij wordt rekening gehouden met onder andere intensief ruimtegebruik."

"De Stad Gent onderzoekt in hoeverre een clustering rond duurzaam innoverende bedrijven haalbaar is."

"We zetten maximaal in op duurzaam bedrijventerreinmanagement."

"Er komt een actieplan voor het behoud van kantoorfuncties in de binnenstad. Kantoorlocaties aan knooppunten van openbaar vervoer zijn daarbij van het grootste belang."

"Kantoren ontwikkelen we aan knooppunten van het openbaar vervoer. Op deze manier zorgen we er voor dat er ook in de toekomst voldoende ruimte is voor bedrijven en kantoren."

"De Stad Gent stelt een ruimtelijk actieplan op rond de braakliggende vervuilde bedrijventerreinen. We zetten projecten op om, samen met de particuliere sector deze terreinen versneld te saneren."

"Nabijheid is een belangrijke troef in de stad. Het is aangewezen om de leefbaarheid van buurtwinkels en horeca, en de inplanting van kleine bedrijven die verzoenbaar zijn met de woonomgeving te ondersteunen, vooral in nieuwe stadsdelen en wijken. Bij het opstellen van wijkontwikkelingsplannen wordt ruimte voorzien voor deze lokale economie."

(Uit het bestuursakkoord Stad Gent, 2013-2018)

3.2. Acties

NIEUW!

3.2.1. Inzetten op een duurzaam uitgiftebeleid

Er wordt bij de uitgifte van bedrijventerreinen gestreefd naar een zo zuinig en efficiënt mogelijk ruimtegebruik en duurzame mobiliteit. Daarnaast wordt er ingezet op zowel het beperken van het energieverbruik als de optimalisatie van het energiegebruik.

Naast het milieuvriendelijk omgaan met energie, wordt er ook gestreefd naar het milieuvriendelijk omgaan met reststoffen via hergebruik (cradle to cradle).

Via een begeleidingstraject bij de opmaak van de bouwplannen gaat er ook heel wat aandacht naar het stimuleren en nemen van duurzame maatregelen. Tijdens dit begeleidingstraject wordt er ook maximaal geïnformeerd over ondersteuningsmogelijkheden op vlak van ecologie en duurzaamheid.

Door te informeren en sensibiliseren is het de bedoeling om in afstemming met de schepen van Milieu bedrijven te overtuigen van de meerwaarde van duurzaamheid waardoor duurzame maatregelen effectief worden geïmplementeerd. Dit zal leiden tot een groter draagvlak en het versneld behalen van de beoogde klimaat- en milieudoelstellingen.

De duurzaamheidsmeter voor economische sites, waarin al deze duurzame uitgangspunten zijn opgenomen, vormt de leidraad voor dit beleid.

Deze actie kadert in de activiteit AC34337 – Coördineren van de duurzame inrichting van bedrijventerreinen in de planfase en selecteren van bedrijven voor een bedrijventerrein.

NIEUW!

3.2.2. Uitwerken van het concept Bedrijventerrein van de Toekomst

Dit concept moet in samenwerking en afstemming met de schepen van Milieu aangeven hoe bestaande bedrijventerreinen nog verder kunnen getransformeerd worden tot duurzame bedrijventerreinen. Heel wat inspanningen op het verduurzamen van bedrijventerreinen gebeuren op het openbaar domein. Met dit concept is het de bedoeling om nog een stap verder te gaan en te kijken hoe dergelijke transitie kan versterkt worden via samenwerking en interactie tussen bedrijven. De uitwerking van dit concept is voorzien vanaf 2016.



Daaruit voortvloeiend wordt een actieplan opgemaakt, waarbij volgende invalshoeken een verdere vertaling kunnen krijgen:

- ontwikkelen van sterke, duurzame clusters
- ondersteuning van ondernemers op maat in hun transitiepad naar verduurzaming en duurzame productie
- ontwikkeling van duurzame economische ruimte
- bevorderen draagvlak voor ‘bedrijventerrein van de toekomst’

Vanaf 2017-2019 zullen de eerste acties worden uitgevoerd.

Dit wordt afgestemd met de middelen in het kader van klimaatneutrale stad onder de bevoegdheid van de schepen van Milieu.

Deze actie kadert in de activiteit AC34337 – Coördineren van de duurzame inrichting van bedrijventerreinen in de planfase en selecteren van bedrijven voor een bedrijventerrein.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven			50.000	50.000	50.000	50.000



3.2.3. Ondersteunen van duurzaam bedrijventerreinmanagement

De Stad Gent neemt de regierol op bij de oprichting van nieuwe bedrijvenverenigingen en het bewerkstelligen van duurzame maatregelen op bestaande bedrijventerreinen.

Deze actie kadert in de activiteit AC34337 – Coördineren van de duurzame inrichting van bedrijventerreinen in de planfase en selecteren van bedrijven voor een bedrijventerrein.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	43.000					

Om het evenwicht te bewaren tussen een autonoom werkende bedrijvenvereniging vzw en het realiseren van de duurzame maatregelen op een bedrijventerrein zal een methodiek uitgewerkt worden om bedrijvenverenigingen te ondersteunen die inzetten op duurzame initiatieven.

Dit wordt afgestemd met de middelen in het kader van klimaatneutrale stad onder de bevoegdheid van de schepen van Milieu.

Deze actie kadert in de activiteit AC34337 – Coördineren van de duurzame inrichting van bedrijventerreinen in de planfase en selecteren van bedrijven voor een bedrijventerrein.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven				10.000	20.000	20.000

3.2.4. Ontwikkelen Wiedauwkaai Wondelgemse Meersen

Het bedrijventerrein Wiedauwkaai Wondelgemse Meersen is gelegen ten noorden van het stadscentrum en ten zuiden van het zeehavengebied. Het bedrijventerrein evolueert van een onderbenut en ongeordend binnengebied naar een kwaliteitsvol en duurzaam lokaal bedrijventerrein met een uitgeefbare oppervlakte van 14,5 ha omgeven door een ruim, groen kader



Het is de duidelijke visie en ambitie van de Stad Gent om dit bedrijventerrein zo duurzaam mogelijk te ontwikkelen waarbij er gemikt wordt op KMO's, bij voorkeur maakbedrijven, met een hoge tewerkstelling. Er is in het Gentse immers een belangrijke behoefte aan ruimte voor nieuwe KMO-bedrijven en uitbreidingen van bestaande KMO-bedrijven, waarvan de activiteiten niet of moeilijk verenigbaar zijn in het woonweefsel. Daarnaast is er ook behoefte aan ruimte voor de herlokalisatie van een aantal bedrijven die niet meer passen binnen de omgeving waar ze nu gevestigd zijn. Op basis van de stedenbouwkundige bepalingen is het lokaal bedrijventerrein bestemd voor KMO-bedrijven die een oppervlakte innemen van maximaal 5.000 m².

De duurzaamheid van het bedrijventerrein is vertaald geworden in de inrichting, het uitgiftebeleid en het beheersplan van het bedrijventerrein. Bij de uitgifte wordt er gestreefd naar een zo zuinig en efficiënt mogelijk ruimtegebruik. Daarnaast wordt er ingezet op zowel het beperken van het energieverbruik als de optimalisatie van het energiegebruik. Voor de realisatie wordt een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met N.M.B.S. Holding. De infrastructuurwerken zullen worden uitgevoerd onder leiding van sogent in afstemming met de schepen van Stadsontwikkeling en starten vanaf tweede helft 2014. De uitgifte van de terreinen zal gefaseerd gebeuren waarvan de eerste fase is voorzien eind 2014 en gebeurt onder leiding van Dienst Economie.

Deze actie kadert in het project PR40210 – Inrichting bedrijventerrein Wiedauwkaai.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven						
inkomsten	1.500.000	1.500.000	2.450.000	1.775.000	1.775.000	1.000.000



3.2.5. Ontwikkelen Eiland Zwijnaarde

Met de ontwikkeling van Eiland Zwijnaarde wordt via een publiek-private samenwerking resoluut ingezet op de ontwikkeling van een nieuw regionaal bedrijventerrein in het zuiden van Gent, vlakbij de verkeerswisselaar van E40 en E17. Het bestaat uit een noordelijk en zuidelijk gedeelte met een totaal uitgeefbare oppervlakte van 35 hectare. De site zal ontwikkeld worden als een “slim logistiek park” door 2 ontwikkelaars: Waterwegen en Zeekanaal nv voor het gedeelte ten noorden van E40 en Eiland Zwijnaarde nv (sogent – POM – PMV – Alinso nv) voor het gedeelte ten zuiden van de E40.



Ongeveer 14 hectare wordt voorbehouden voor kennisintensieve bedrijven, ongeveer 18 hectare voor logistieke bedrijven die zoveel als mogelijk watergebonden zijn. Een zone van 3 hectare wordt voorzien als flexibele zone die ingevuld zal worden in functie van de behoefte van de markt met hetzij kennisintensieve bedrijven, hetzij logistieke activiteiten. Naast logistiek zal Eiland Zwijnaarde zeer specifiek bedrijven aantrekken die zich focussen op onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten of kennisintensieve productie van goederen. Het is de beste vestigingsplaats voor de fabriek van de toekomst in materials en biotech, strategisch gelegen in de onmiddellijke nabijheid van diverse gerenommeerde kennisclusters. Vanaf 2015, na realisatie van de interne wegeninfrastructuur, zal het bedrijventerrein gefaseerd op de markt worden gebracht.

Het bedrijventerrein heeft hoge ambities inzake duurzaamheid en kwaliteit. Er wordt gestreefd naar zuinig ruimtegebruik en er wordt maximaal ingezet op energie-efficiëntie en op hernieuwbare energie. Bij de inrichting van het terrein wordt rekening gehouden met een kwalitatieve landschappelijke inkleiding, zoals een natuurlijke oeverstrook, groencorridors en de aanleg van een landschapsheuvel. Eind 1999 werd door Fasiver gestart met de sanering en ophoging van de viscosebekkens in het zuidelijke gedeelte. Bovenop de geïsoleerde viscosebekkens komt deze landschapsheuvel die op lange termijn (ten vroegste 2023) voor iedereen toegankelijk zal zijn. De Stad Gent voorziet middelen om in dit project strategische gronden aan te kopen.

Deze actie kadert in project PR40211 – Eiland Zwijnaarde realisatie regionaal bedrijventerrein

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ink. grond					60.000	120.000

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven				780.000	780.000	780.000
ink. heuvel		48.000	108.000	108.000	168.000	168.000
ink.BSO				588.000	635.000	400.000

3.2.6. Uitwerken uitgiftebeleid via ontwikkelingen sogent



Het bedrijventerrein R4 N70 Oostakker bestaat uit 2 delen. Het gedeelte ten noorden van de N70 wordt ontwikkeld door sogent, het gedeelte ten zuiden van de N70 door de private markt. Het noordelijk terrein betreft de aanleg van een nieuw regionaal bedrijventerrein met een totaal uitgeefbare oppervlakte van 18 hectare. Het zal ruimte bieden voor enerzijds de verdere

uitbreidingsplannen van Volvo Trucks en anderzijds 5 hectare voor bedrijven met focus op transport / logistiek / distributie.

De site Lourdeshoek is een regionaal bedrijventerrein van 3 hectare gelegen in het havengebied.



Bij de (her)ontwikkeling van bedrijventerreinen door sogent in afstemming met de schepen van Stadsontwikkeling wordt het uitgiftebeleid uitgewerkt door de Dienst Economie.

Deze actie kadert in de activiteit AC34337 – Coördineren van de duurzame inrichting van bedrijventerreinen in de planfase en selecteren van bedrijven voor een bedrijventerrein.

3.2.7. Activeren onbenutte bedrijfskavels en leegstaande bedrijfsgebouwen



De beschikbare economische ruimte op bestaande bedrijventerreinen in Gent buiten het havengebied is schaars. Er wordt daarom niet alleen ingezet op het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen, maar er wordt ook actief ingezet om onbenutte kavels en leegstaande bedrijfsgebouwen, die om één of andere reden geblokkeerd liggen (bv. door vervuiling, gebrekkige ontsluiting,...), te activeren, zowel op

bedrijventerreinen als in woongebieden. Via opportuniteitsaankopen en mits een beperkte ingreep is het de bedoeling om deze sites terug op de markt te brengen, waardoor een rollend fonds kan worden gecreëerd.

Deze actie kadert in het project PR50000 – Enveloppe Bedrijventerreinen

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	166.667	166.667	166.667	166.667	166.667	166.667

3.2.8. Duurzaam herinrichten bedrijventerrein Drongen I

In 2005 is de Stad Gent gestart met een project voor de duurzame herinrichting van het bedrijventerrein. Het project wil het verouderde bedrijventerrein fysiek opwaarderen om de kwaliteit van het bedrijventerrein te verbeteren.



Een aantal infrastructurele maatregelen werden prioritair aangepakt, zoals de uitbreiding van de openbare verlichting, groenvoorziening, bushokjes, fietsenstalling, interne bewegwijzering met centraal informatiepunt en een betere toegankelijkheid van het terrein.

De duurzame herinrichting van het bedrijventerrein wordt verder gecontinueerd in afstemming met de schepen van Openbare Werken. Dit betreft onder meer de gefaseerde heraanleg van de verschillende straten op het bedrijventerrein, zijnde Booiebos, Moerstraat, Landegemstraat, Moorstraat en Industriepark-Drongen.

Deze actie kadert in het project PR40212 – Heraanleg Industriepark Drongen.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	1.421.000	23.000	270.000	1.620.000	300.000	
inkomsten	989.000	23.000	162.000	1.428.000	300.000	

3.2.9. Creëren van ruimte voor kantoren

Via nieuwe kantoorontwikkelingen op strategische locaties is het de ambitie van de Stad Gent om haar positie op de Vlaamse kantorenmarkt te versterken. Kantoren worden ontwikkeld aan knooppunten van openbaar vervoer.

De gefaseerde ontwikkeling van sites als Gent The Loop, station Gent-St.-Pieters en de omgeving van het voetbalstadion scheppen mogelijkheden voor het aantrekken en verankeren van nieuwe regionale, en waar mogelijk internationale, hoofdkantoren.



Via afstemming met de private ontwikkelaars en publieke instanties wordt ingezet op het aantrekken van hoofdzetels die behoren tot de Gentse speerpuntsectoren. Er wordt hierbij ook afgestemd met de ontwikkelaars om nieuwe kantoorgebruikers op de ruimtelijk meest geschikte kantoorlocatie te huisvesten. Deze ontwikkelingen moeten verder gemonitord worden in relatie met het functioneren van de Gentse kantorenmarkt, op vlak van mobiliteit,...

Deze actie kadert in de activiteit AC34906 – Adviseren bij het ruimtelijk economisch plannings- en vergunningsproces en regisseren van creatie van nieuwe economische ruimte.

3.2.10. Stimuleren van kantoren in de binnenstad

NIEUW!

Een leefbare stad is een levendige stad met een mix van diverse functies zoals wonen, werken en ontspanning. Op vlak van werken wordt er ingezet op het behouden van kantoorfuncties in de binnenstad. In de binnenstad situeren zich bovendien een aantal belangrijke knooppunten van openbaar vervoer. Er wordt daarbij gemikt op middelgrote kantoorprojecten (kantoorfuncties met loketten, lokale dienstverlening en openbare diensten) en op kleinschalige kantoorprojecten (creatieve economie, ICT, bedrijvent centra voor startende ondernemingen,...). De plannen van de Provincie om zich te centraliseren in de Leopoldskazerne en van de Stad Gent om de diensten te centraliseren rond de Zuid, zijn hierbij heel belangrijk.

Om deze doelstelling te realiseren, zal een actieplan worden opgemaakt (2014). Daarnaast zijn er ook de nodige middelen voorzien voor de realisatie van dit actieplan (2015-2019).

Deze actie kadert in de activiteit AC34906 – Adviseren bij het ruimtelijk economisch plannings- en vergunningsproces en regisseren van creatie van nieuwe economische ruimte (exploitatie) en het project PR5000001 – Enveloppe Ondernemen (investering).

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	30.000			25.000		

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven		60.000	60.000	60.000	60.000	60.000

3.2.11. Creëren van ruimte voor creatieve economie



Gent is een goede voedingsbodem voor creatieve ondernemers. In de studie ‘De Gentse creatieve economie’ werd evenwel aangegeven dat de sector nood heeft aan betaalbare ruimte, opleiding, netwerken en promotie. Veel creatieve bedrijven zijn jonge startende ondernemers die nog niet over het nodige kapitaal beschikken om een volledig uitgeruste werklocatie, atelier of repetitieruimte te kunnen bekostigen. Bovendien is dit voor veel pre-starters een belemmering om als zelfstandige een creatief beroep uit te oefenen. Om te komen tot een succesvolle creatieve economie en meer en betere creatieve bedrijven is een kwalitatieve huisvesting op maat van de sector belangrijk.

Expert Charles Landry gaf aan dat ‘ruimte creëren voor creatieve ondernemers ook kan gekoppeld worden aan het ontwikkelen van nieuwe creatieve hubs/wijken buiten de stadskern. Het stimuleren van een dergelijk creatief milieu helpt de regeneratie van deze gebieden’.



Als pilootproject werd het Creatief Kwartier Rabot in de wijk Rabot-Blaisantvest opgezet aan de hand van 3 reglementen:

- wedstrijd om een coworking ruimte in te richten (exploitatiemiddelen)
- reglement evenementen creatieve economie (exploitatiemiddelen)
- reglement renovatiepremie van bestaande panden voor creatieve ondernemers (investeringsmiddelen)

Deze actie kadert in het project PR40244 – Creatief Kwartier Rabot.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	90.500	50.500	34.000	10.000		
inkomsten	90.500	50.500	34.000	10.000		

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	125.000	115.000	110.000	15.000		
inkomsten	125.000	115.000	110.000	15.000		

Na evaluatie van het pilootproject Creatief Kwartier Rabot is het de bedoeling om dit uit te breiden naar een aantal nieuwe buurten en wijken om zo tegemoet te komen aan de vraag naar voldoende ruimte voor creatieve ondernemers. Dit maakt deel uit van de opmaak van een actieplan creatieve economie. Deze uitbreiding naar andere wijken wordt voorzien in de periode 2016-2019.

Deze actie kadert in het project PR500001 – Enveloppe Ondernemen.

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven			200.000	200.000	200.000	200.000



3.2.12. Stimuleren van verwevenheid niet-hinderlijke bedrijven in woonweefsel

In kader van een duurzaam ruimtegebruik wordt er gestreefd om de schaarse ruimte op specifieke bedrijventerreinen voor te behouden voor die bedrijven die niet kunnen verweven worden. Parallel dient er gestreefd te worden naar maximale verweving in woongebieden van economische activiteiten die niet hinderlijk zijn. Deze uitgangspunten zullen in overleg met de schepen voor Stedenbouw meegenomen worden in ruimtelijke uitvoeringsplannen.

Deze actie kadert in de activiteit AC34906 – Adviseren bij het ruimtelijk economisch plannings- en vergunningsproces en regisseren van creatie van nieuwe economische ruimte.



3.2.13. Uitwerken ruimtebehoefte op lange termijn



De Stad Gent beschikt sinds 2003 over een goedgekeurd Ruimtelijk Structuurplan Gent. Het zet de krachtlijnen uit voor het gewenste ruimtelijk beleid van de Stad Gent, ook op lange termijn.

Hoewel dit Ruimtelijk Structuurplan Gent - bijna 10 jaar na de goedkeuring - nog steeds een samenhangende en vrij actuele visie biedt op de gewenste ruimtelijke ontwikkeling van de stad, is er nood aan bijsturing, o.a. op basis van nieuwe inzichten en maatschappelijke trends.

Om het aanbod aan economische ruimte op lange termijn te verzekeren, wordt er in het kader van het planningsproces 'Ruimte voor Gent' onder leiding van de Dienst Stedenbouw en in afstemming met de schepen van Stedenbouw een analyse gedaan, onder meer naar de behoefte voor economische ontwikkelingen. Dit wordt afgestemd op het te voeren beleid rond de uitbouw van specifieke speerpuntsectoren.

Dit plan moet mede de basis vormen voor het verzekeren van de toekomstige duurzame economische ontwikkeling van Gent.

Deze actie kadert in de activiteit AC34906 – Adviseren bij het ruimtelijk economisch plannings- en vergunningsproces en regisseren van creatie van nieuwe economische ruimte.

Thema 4: Uitbouwen acquisitiebeleid, ontwikkelen speerpuntenbeleid en uitbreiden sectorenbeleid

4.1. Motivering

Naast een horizontaal economisch beleid dat zich richt naar alle bedrijven en ondernemingen, wordt er ook ingezet op de ontwikkeling van een speerpuntenbeleid. Hierbij wordt aan de hand van het concept ‘slimme specialisaties’ van de Europese Commissie geïnvesteerd wordt in de verdere realisatie van innovatieve speerpuntclusters die in Gent veel groeipotentieel hebben, een hoge toegevoegde waarde genereren en de werkgelegenheid versterken. Dit gaat in hoofdzaak om de biotechnologie, nieuwe materialen, cleantech², creatieve economie en ICT. Doorheen alle speerpuntsectoren wordt er gefocust op de mogelijkheden van de groene economie. Om dit beleid vorm te geven, zal een ontwikkelingsplan met beleidsacties samen met de stakeholders in elke cluster opgesteld worden. Doel is de clustervorming te versterken, economische vestigingsfactoren te verbeteren en zo een duurzame economische ontwikkeling te bevorderen. Hierbij zal voor alle speerpuntclusters permanente aandacht gaan naar het bevorderen van ecologische en sociale duurzaamheid. De uitbouw van een groene economie en aandacht voor de creatie van kwaliteitsvolle jobs zijn hier een belangrijk onderdeel van.

Om de economie van Gent te versterken, is het tevens van belang om bedrijven, zeker ook buitenlandse, aan te trekken en te overtuigen om in Gent te investeren. Er wordt hierbij voornamelijk ingezet op die niches waarvoor Gent de meeste troeven kan voorleggen. Hierbij wordt een proactief acquisitiebeleid uitgebouwd. Dit gaat in eerste instantie om het aantrekken van investeringen in biotechnologie, nieuwe materialen, cleantech en logistiek. Uiteraard kan die acquisitie enkel slagen als er een doorgedreven economisch promotiebeleid aan voorafgaat en als er een investeringsbegeleiding mee samengaat.

Nauw overleg, wederzijdse betrokkenheid tussen stad en bedrijfsleven en een goede samenwerking met bedrijven uit alle sectoren, is een essentiële voorwaarde voor de realisatie van een goed gericht en specifiek lokaal economisch beleid. Het sectorenoverleg dat de voorbije jaren reeds is opgestart voor de metaal- en zorgsector, wordt verder uitgebouwd naar andere sectoren. Binnen een representatieve initiatiefgroep van ondernemers, sectororganisaties en kennisinstellingen wordt onderzocht waar de potenties en de uitdagingen voor de sector liggen. Op basis van deze aanbevelingen wordt vraaggericht, proactief en anticiperend gewerkt. Er worden acties en samenwerkingsverbanden tussen bedrijven en met bedrijven en derden opgezet rond gedeelde lokale problemen, om zo hun sector te versterken. Het overleg heeft tevens tot doel een betere afstemming met en betrokkenheid van de bedrijven met het stedelijk beleid te realiseren.

² zie definitie p.33

Wat zegt het bestuursakkoord hierover?

"De Stad legt bij het aantrekken van bedrijven de nadruk op milieuvriendelijke groeisectoren die tegelijkertijd de werkgelegenheid versterken."

"Gent creëert kansen voor groene economie, d.w.z. een economie die de aarde niet uitput of vervuult, maar zoekt naar steeds efficiëntere kringlopen van energie, grondstoffen en goederen. Bedrijven vervuilen steeds minder en gaan afval als grondstof beschouwen waardoor ook nog eens extra werkgelegenheid en innovatieve diensten worden gecreëerd."

"Op het noordelijk deel van het Eiland Zwijnaarde-Noord streven we naar de vestiging van één grote, watergebonden geïntegreerde logistieke speler met toegevoegde waarde en hoge tewerkstelling."

"We bouwen verder aan een gericht en specifiek economisch beleid. Door een nauw contact met alle betrokkenen hebben we een goed zicht op de noden en behoeften van de verschillende sectoren. Van daaruit kunnen we diverse gerichte maatregelen nemen om (duurzaam) ondernemen te ondersteunen en te stimuleren."

"We veralgemenen het sectoroverleg. Per economische sector organiseren we op regelmatige basis een breed overleg met de verschillende stakeholders."

"Onder meer dank zij de vele onderwijsinstellingen is Gent een goede voedingsbodem voor creatieve ondernemers. We moeten dit potentieel valoriseren door de koppeling te realiseren van die creatieve ondernemers met het bestaande economische weefsel."

"Er wordt voor de creatieve economie een concreet actieplan opgemaakt waarin het bestuur:

- Fungeert als coördinator tussen de creatieve economie, onderwijsinstellingen en de andere economische sectoren.*
- Een aangepaste organisatiestructuur uitwerkt om de ontwikkeling van de creatieve economie in de hand te werken."*

"We bevorderen de symbiose tussen business-opleidingen en de creatieve opleidingen en omgekeerd, om tot een kruisbestuiving te komen die nodig is voor een succesvolle creatieve economie."

(Uit het bestuursakkoord Stad Gent, 2013-2018)

4.2. Acties

4.2.1. Versterken vestigingsfactoren in de economische speerpuntsectoren



Op basis van diverse studies en via overleg met diverse stakeholders zijn reeds een aantal economische speerpuntsectoren bepaald die van belang zijn voor de toekomstige ontwikkeling van de Gentse economie. De keuze/prioritering van speerpuntsectoren is dynamisch en wordt continu afgetoetst met de veranderende economische realiteit. Dit gaat onder meer om volgende speerpuntsectoren: biotechnologie, nieuwe materialen, cleantech³, creatieve economie en ICT.

Doorheen alle speerpuntsectoren wordt er gefocust op de mogelijkheden van de groene economie. Eco-efficiënte materialen, producten en diensten kunnen bijdragen tot de creatie van extra jobs en het versterken van de concurrentiepositie van de ondernemingen. Samen met innovatie en kennisontwikkeling zorgt dit voor nieuwe kansen voor de uitbouw van de Gentse economie.

Voor elk van deze speerpuntsectoren wordt een ontwikkelingsplan uitgewerkt. Dit is een plan met diverse acties met als doel om de vestigingsfactoren te verbeteren en bijgevolg met het scheppen van een gunstig ondernemingsklimaat. De uitwerking van deze ontwikkelingsplannen zal in afstemming met de schepen van Innovatie één voor één gefaseerd gerealiseerd worden (2015-2019). De bovenstaande speerpuntsectoren betreffen een niet-limitatieve lijst. Bij detectie van mogelijke nieuwe belangrijke speerpuntsectoren voor de Gentse economie, wordt ook hier een ontwikkelingsplan voor uitgewerkt en uitgevoerd. Naarmate er nieuwe speerpunten worden gedefinieerd, worden er nauwe samenwerkingen opgezet met de relevante netwerken.

Deze actie kadert in de activiteit AC34334 – Voeren van een economisch ontwikkelingsbeleid om in de stedelijke economische speerpuntsectoren de vestigingsfactoren te versterken.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	30.000	30.000	20.000	20.000	20.000	20.000

³ definitie www.cleantechplatform.be: een verzamelnaam van producten, diensten en processen op basis van technologieën die het gebruik van onze natuurlijke hulpbronnen optimaliseren en de milieupact minimaliseren. Belangrijk hierbij is het uitzicht op economische toegevoegde waarde in combinatie met milieuwinst. Daarbij is het gebruik van hernieuwbare materialen en energiebronnen van belang

4.2.2. Creëren van kansen voor de groene economie



Om kansen te creëren voor groene economie, participeert de Stad Gent mee aan een OESO-studie ‘Boosting skills ecosystems for greener jobs in Flanders’. Het voorwerp van de studie "Boosting skills ecosystems for greener jobs in Flanders" betreft de vergroening van de economie in het algemeen. De studie zal (potentieel) succesvolle praktijken van groene (duurzame) activiteiten identificeren in bepaalde lokaliteiten en sectoren. Focus van de studie ligt op de specifieke competentienoden die nodig zijn om groene groei te realiseren. Dit kan leiden tot een gedifferentieerde analyse voor de lokale ontwikkeling van Vlaamse deelgebieden. De output van de studie is een rapport met beleids- en competentie-indexen voor Vlaanderen, met concrete beleidsuitdagingen en aanbevelingen op Vlaams en op lokaal niveau.

Daarnaast wordt er gewerkt aan een netwerk van groene ondernemers om Gent in de markt te zetten bij een aantal andere groene bedrijven of opstartende initiatieven in de groene economie.

Deze actie kadert in de activiteit AC34334 – Voeren van een economisch ontwikkelingsbeleid om in de stedelijke economische speerpuntsectoren de vestigingsfactoren te versterken.



4.2.3. Uitbouwen acquisitiestrategie

Er wordt een goed inzicht opgebouwd in zowel de vraagzijde, met name de structuur en trends in binnen- en buitenlandse investeringsstromen en de eisen die de investeerders stellen, als in de aanbodzijde, met name de eigen competenties en voordelen voor het aantrekken van nieuwe activiteiten. Op basis van die inzichten wordt er een keuze gemaakt in een strategische positionering naar een aantal specifieke doelgroepen.

De prioritaire doelgroepen voor het acquisitiebeleid zijn die sectoren en activiteiten:

- waarbij Gent als investeringslocatie reeds een goede of kansrijke positionering heeft, of deze positionering kan verwerven ten opzichte van concurrerende locaties;
- waarin de positieve impact van nieuwe investeringen (werkgelegenheid, duurzaamheid, structuurversterking) gemaximaliseerd kunnen worden met specifieke aandacht voor de groene economie;
- die eindgebruikers zijn van economische ruimte die een locatie-gedreven keuze maken voor hun investeringen, waarbij Gent wordt afgewogen met andere mogelijke locaties; die op macro-niveau als internationale bedrijven willen investeren in Noord-West-Europa (FDI – Foreign Direct Investment) of op meso-niveau al regionale groeibedrijven willen investeren in Vlaanderen.

Deze actie kadert in de activiteit AC34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	10.000	10.000	5.000	5.000	5.000	5.000



4.2.4. Uitvoeren van een proactief acquisitiebeleid

Een proactief acquisitiebeleid betekent meer dan reageren op aanvragen van potentiële investeerders die (bv. via Flanders Investment & Trade) binnenkomen. Aanvullend aan de acquisitie-inspanningen van de andere actoren worden er ook eigen acties opgezet om potentiële investeerders te prospecteren, nieuwe “leads” te genereren en hen persoonlijk te benaderen met een aanbod op maat van hun investeringsnoden.

Doelstelling is om zelf actief, op basis van een snelle detectie, potentiële investeerders uit de prioritare doelgroepen te benaderen en dit zelfs nog vooraleer concrete aanvragen en/of projecten opgestart worden (inclusief uitbreidings- en / of verankeringsprojecten van reeds in Gent gevestigde bedrijven).

Potentiële en bestaande investeerders worden op deze manier reeds tijdens de eerste stap van de locatieselectie bereikt via gerichte, zo persoonlijk mogelijke en sectorspecifieke kanalen.

In eerste instantie wordt in overleg met de schepen van Innovatie gestart met het acquisitiebeleid uit te bouwen voor de doelgroepen waar Gent volgens het marktonderzoek de sterkste marktpositie heeft, met name biotechnologie, nieuwe materialen, cleantech en logistiek, en dit door het uitwerken van doelgroepspecifieke value propositions, door aanwezigheid in doelgroepspecifieke media, beurzen, events en economische missies.

Deze actie kadert in de activiteit AC34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven				20.000		



4.2.5. Ontwikkelen stedelijke investeringsbegeleiding

Via de uitbouw van een stedelijke investeringsbegeleiding is het de bedoeling om kandidaat-investeerders te begeleiden. Kandidaat-bedrijven worden persoonlijk onthaald en begeleid naar de bestaande stedelijke dienstverlening en het aanbod van de hogere overheden. Dit kan gaan om alle domeinen van een business case van een investering waarvoor de verschillende overheden een rol spelen: selectie van mogelijke projecten, vergunningenbeleid, arbeidsmarktbeleid, begeleiding van expats, opleidingen, toeleiding naar financiering, incentives en subsidiemaatregelen, informeren over allerlei aspecten van regelgeving en beleid...Er wordt samen met de investeerder op zoek gegaan naar oplossingen op maat en dit om het investeringspotentieel zoveel mogelijk te valoriseren. In overleg met de schepen voor Burgerzaken wordt het loket expats verder bekendgemaakt en gepromoot.

Deze actie kadert in de activiteit AC34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.

4.2.6. Opzetten van een economische stadsmarketing

Op basis van een onderscheidende strategische positionering wordt een gerichte marketingcampagne opgezet die erop gericht is de troeven van Gent als investeringslocatie nog beter in de markt te zetten (centrale ligging, aanwezigheid universiteit en hoger onderwijsinstellingen, onderzoeksinstellingen, Internationale School, haven,...) .

Er wordt hierbij zowel gericht op de specifieke doelgroepen van het investeringsbeleid als op het netwerk van intermediaire actoren (binnen- en buitenlands netwerk van Flanders Investment & Trade, buitenlandse diplomatie en handels- en sectororganisaties, vastgoedsector, adviseurs en makelaars...) die bij het proces van locatiekeuzes door ondernemingen betrokken zijn.

De nadruk ligt hierbij op het promoten van de stad en niet op individuele projecten. Voor strategisch belangrijke ontwikkelingsprojecten kan aanvullend een eigen, sitespecifieke positionering, marketing en communicatiecampagne worden opgezet.

Deze actie kadert in de activiteit AC34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.



4.2.7. Uitbouwen samenwerking stakeholders investeringsbeleid

Via het recent opgerichte Oost-Vlaams acquisitieplatform en in rechtstreekse afspraken met Flanders Investment & Trade, moet er gezorgd worden dat de doorstroom van informatie en vragen van geprospecteerde bedrijven nog beter verloopt. Tegelijk moet het FIT-netwerk ook voldoende worden gevoed met inhoudelijke onderbouwing en de strategische keuzes in het Gentse acquisitiebeleid, om gericht te kunnen prospecteren.

Er worden goede relaties onderhouden met sectororganisaties en de kennisinstellingen. De partners in dit netwerk geven mee onderbouwing aan de specifieke troeven van Gent bij acquisitiedossiers. Daarnaast is ook het goede netwerk en de samenwerking met de private vastgoedsector van belang.

Deze actie kadert in de activiteit AC34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.

4.2.8. Uitbreiden van samenwerking met sectoren



Er wordt in samenwerking met de schepen van Werk een structurele en lange termijnwerking/overleg uitgebouwd met bedrijven in een aantal sectoren met het oog op het verhogen van de betrokkenheid van de bedrijven in Gent met het stedelijke en bovenlokale beleid, het verhogen van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven en het intensifiëren van contacten. Dit moet tijdige en relevante sectorinformatie opleveren als onderbouw voor het beleid, bijdragen tot het verbeteren van de bestaande dienstverlening, het detecteren van noden van bedrijven en het focussen op potenties en uitdagingen.

In de sectorwerking worden ondernemers, sleutelbedrijven en sectororganisaties (sociale partners en kennisinstellingen) samengebracht in een Initiatiefgroep die verschillende samenwerkingsinitiatieven kan opstarten en opvolgen. Naast het continueren van de bestaande sectoroverlegstructuren rond zorg en metaal, wordt er minstens één extra sectoroverleg uitgebouwd binnen dit kader (en minstens één sector via het beleidsplan Werk).



Deze actie kadert in de activiteit AC34340 – Versterken van de samenwerking met sectoren via bedrijvenoverleg.

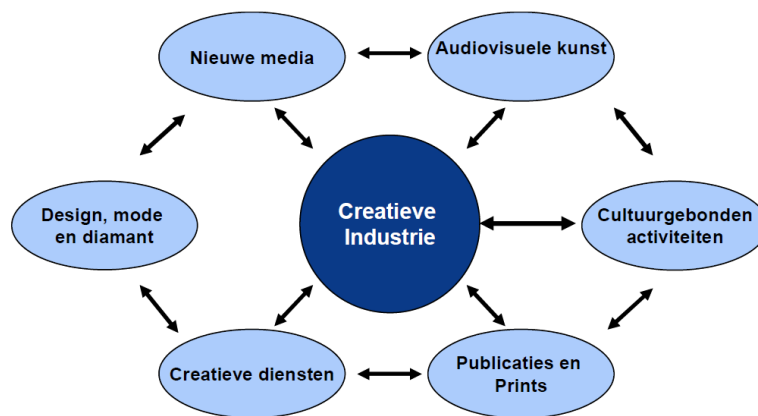
exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	22.500	22.500	30.000	30.000	30.000	30.000



4.2.9. Uitwerken acties voor de uitbouw van de creatieve economie

De creatieve economie is een drijvende kracht achter tal van economische en maatschappelijke processen. De sector onderscheidt zich niet enkel door een relatief hoog groeitempo maar is ook op allerlei manieren verweven met andere sectoren en bedrijfstakken van de economie. De creatieve economie kan opgedeeld worden in 6 verschillende deelsectoren: audiovisuele kunst, cultuurgebonden activiteiten, publicaties en prints, nieuwe media, design en mode, en creatieve diensten.

Dankzij een uitgebouwd cultureel aanbod is er een sterke link en samenspel mogelijk tussen economie en cultuur. Deze verwevenheid kan verder ontwikkeld en versterkt worden op vlak van ondernemerschap (link onderwijs, begeleiding, financiering,...) in afstemming met de schepen van Cultuur.



Bedoeling is om de kapstok voor de creatieve economie op te maken waaronder reeds een aantal concrete acties zijn gerealiseerd, zoals de uitrol van het pilootproject Creatief Kwartier Rabot en de oprichting van het Designplatform Gent-Oost-Vlaanderen. Dit actieplan moet gezien worden als de uitwerking van een ontwikkelingsplan met aandacht voor samenwerking met ondernemers uit de creatieve sector, kruisbestuiving met andere ondernemers en sectoren, opleiding, ondernemerschap, ruimte en promotie.

Een deel van de bijkomende acties zal gerealiseerd worden via het Designplatform. Het zal belangrijk zijn om mee vanuit dit plan input te geven voor de concrete werking van dit platform. Daarnaast zullen er ook nog een aantal acties zijn rond de creatieve economie die buiten dit platform zullen worden gerealiseerd.

Bedoeling is om de opmaak van dit plan in 2014 af te ronden.

Deze actie kadert in de activiteit AC 34332 – Uitvoeren van het actieplan creatieve economie en opzetten van proeftuinen in de kennis- en creatieve economie.



4.2.10. Uitbouwen werking Designplatform

Design is uitgegroeid tot een onmiskenbare economische groeifactor die bedrijven een duidelijke meerwaarde biedt. De Stad Gent kreeg ook van Charles Landry de aanbeveling om de mogelijkheden van design - in de ruimste zin – nog meer te verkennen.



Design kan de link leggen, kan de lijm zijn tussen artistieke creativiteit en een product, service, innovatie, ... Design kan op die manier waarde toevoegen aan bestaande en nieuwe processen en business en kan volledig nieuwe opportuniteiten creëren. Design draagt dus bij tot welvaartcreatie

In februari 2014 hebben de Stad Gent, HoGent en de Provincie Oost-Vlaanderen het Designplatform Gent/Oost-Vlaanderen opgericht, dat deel zal uitmaken van het overkoepelende Designplatform Vlaanderen. De oprichting van het Designplatform Gent/Oost-Vlaanderen en de werking ervan maakt een belangrijk deel uit van het actieplan creatieve economie.

Met het Designplatform worden, in afstemming met de schepen van Cultuur, de creatieve krachten in Gent en Oost-Vlaanderen gebundeld om samen met de bedrijven, de sector, de onderwijsinstellingen, de diverse overheden de Gentse regio op de kaart te zetten als belangrijke regio op vlak van creativiteit en design. Design in de breedste zin van het woord, als hefboom naar een meer innovatie-georiënteerde, creatieve economie, zowel op cultureel, economisch en technologisch niveau.

Het Designplatform Gent-Oost-Vlaanderen zal zich onder meer inzetten voor het bevorderen van ondernemerschap en werkgelegenheid, het creëren van kruisbestuiving en co-creatie tussen verschillende stakeholders, het ontwikkelen van duurzame en design-gedreven innovatieprojecten, het afstemmen tussen onderwijs en werkveld en het creëren van een krachtige beeldvorming van Gent en Oost-Vlaanderen op vlak van design.

Deze actie kadert in de activiteit AC 34332 – Uitvoeren van het actieplan creatieve economie en opzetten van proeftuinen in de kennis- en creatieve economie (exploitatiemiddelen en éénmalige investering bij de oprichting van het Designplatform).

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	30.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	30.000					

4.2.11. Uitbouwen samenwerking met de vastgoedsector

De vastgoedsector is door het realiseren van economische investeringsprojecten een belangrijke partner. De beschikbaarheid van competitieve vastgoedprojecten is één van de belangrijke vestigingsfactoren op basis waarvan economische eindgebruikers een locatiekeuze maken om hun activiteiten te vestigen.

Daarom is het van belang dat er met de sector een structurele samenwerking wordt aangegaan over de noden van deze sector en over de opportuniteiten voor de sector binnen de stedelijke beleidsprioriteiten en investeringsprojecten.

Vanuit de bestaande samenwerking met de vastgoedsector inzake het communiceren over vastgoedprojecten in Gent, wordt een platform gecreëerd voor ontmoeting en uitwisseling tussen het stedelijk beleid voor economische ontwikkeling en stadsontwikkeling, en geïnteresseerde partijen uit de ruime vastgoedsector.

Jaarlijks neemt de Stad Gent samen met Flanders Ghent Development Group vzw, deel aan het internationale vastgoedplatform MIPIM. Door de krachten en middelen te bundelen, kan de Stad Gent de strategische projecten op de internationale markt profileren. De visuele presentatie van de projecten (via stand en media), de seminars en conferenties bieden de kans deze verder toe te lichten aan investeerders en eindgebruikers.

Daarnaast ondersteunt de stad actief de sectororganisaties van de ruime vastgoedsector in de organisatie van het “vastgoedevent Gent”. Dit evenement wil de jaarlijkse ontmoetingsplaats zijn van de stad, provincie, bouw- en vastgoedprofessionals voor de ontwikkeling en promotie van Gent en Oost-Vlaanderen.

Deze actie kadert in de activiteit AC 34333 – Uitbouwen van een acquisitiestrategie en uitvoeren van een acquisitie- en investeringsbeleid.

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000

4.2.12. Opzetten en versterken van samenwerkingsverbanden met andere steden



Er wordt ingezet op samenwerkingen met andere steden om actief aan kennisdeling te doen en samen te werken in Europese projecten. Naast participatie in Eurocities (onder meer werkgroep Innovatie en Ondernemerschap – werkgroep Cultural Industries), zijn er intensieve contacten met onder andere Eindhoven. Indien nieuwe opportuniteiten zich voordoen, kan dit uitgebreid worden naar andere partner-steden.

Deze actie kadert in de activiteit AC 34353 – Bijdragen aan opzetten en versterken van samenwerkingsverbanden.

Thema 5: Uitbouwen van een dienstverlening op maat van ondernemers

5.1. Motivering

Als ondernemingsvriendelijke stad wordt er heel sterk ingezet op de uitbouw van een dienstverlening op maat van bestaande en nieuwe ondernemers.

Administratieve vereenvoudiging en een goede informatiedoorstroming zijn essentieel voor een goede verstandhouding en samenwerking tussen ondernemingen en de lokale overheid. Dit draagt bij tot een gunstig ondernemingsklimaat.

Er wordt een beleid gevoerd dat rekening houdt met de levensfase van een onderneming. Dit vertaalt zich onder meer in het stimuleren van een ondernemerschapscultuur (focus op pre-starters) en de uitbouw van een doorgedreven startersbeleid (focus op starters). Als lokale overheid is het ook belangrijk om de dienstverlening af te stemmen op groeibedrijven enerzijds en ondernemingen in moeilijkheden anderzijds.

Daarbij wordt er maximaal ingespeeld op de instrumenten van de hogere overheden en de sociaal-economische partners.

Wat zegt het bestuursakkoord hierover?

"De werking van het Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG) en het ondersteunen van starters en herstarters wordt uitgebreid en zorgt voor een goede begeleiding van de ondernemingen bij het doorlopen van vergunningsaanvragen. OOG schenkt ook specifieke aandacht aan duurzaam ondernemen."

"Ook hebben we, in samenwerking met het OCMW, verder oog voor zelfstandige ondernemers in armoede."

"Het stadsbestuur zet in op de vermindering van de administratieve lasten van alle lokale ondernemingen o.m. via digitalisering en begeleiding. De stadsorganisatie zal haar openbare databases digitaal ter beschikking stellen zodat toepassingen kunnen ontwikkeld worden ten behoeve van de Gentenaars en de Gentse ondernemingen."

"De dienstverlening moet ook toegankelijk zijn voor Gentenaars die overdag niet naar een loket kunnen. Sommige dienstverlening (bv. in de wijken) is ook noodzakelijk op bepaalde momenten na de kantooruren. Openingstijden en dienstenroosters worden daar nog meer op afgestemd."

"Kwalitatieve dienstverlening is gebaat bij eenvoudige procedures en formules wars van alle mogelijke bureaucratie. We blijven daarom investeren in administratieve vereenvoudiging en het uitbannen van overbodige stappen in procedures en aanvragen. Bovendien moet op een transparante manier op voorhand duidelijk zijn wat kan worden bekomen en wat niet. Door de mogelijkheden van het elektronisch loket volop te gebruiken willen we ook bekomen dat de burger te allen tijde zijn 'lopende' dossiers kan bekijken, en dat er niet telkens opnieuw dezelfde informatie gevraagd wordt."

"We investeren verder in het uitbreiden, aantrekkelijker en klantvriendelijker maken van het e-loket. Daarbij wordt aan Gentenaars de mogelijkheid geboden om op basis van een persoonlijke account in te schrijven op een divers aanbod aan 'communicatie op maat van de aanvrager'."

"Nieuwe en bestaande regels en bepalingen worden geëvalueerd naar doorzichtigheid en duidelijkheid voor alle Gentenaars."

(Uit het bestuursakkoord Stad Gent, 2013-2018)

5.2. Acties

5.2.1. Uitbouwen Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG)

Het Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG) is hét centrale aanspreekpunt voor ondernemers bij Stad Gent. Het zorgt ervoor dat ondernemers snel wegwijs worden in de stedelijke diensten, procedures en regelgeving. Het OOG bundelt informatie van eigen stadsdiensten, maar kan ook gericht doorverwijzen naar andere overheden en privé-initiatieven zoals de sociale secretariaten of ondernemingsloketten. Dat kan gaan van vragen over steunmaatregelen en vergunningen tot informatie over tewerkstellingsmaatregelen of aanvragen voor ruimte of uitbreiding.



Het OOG is zowel een digitaal als fysisch loket. Het doel is om een kwaliteitsvolle dienstverlening aan te bieden aan de ondernemers vanuit een efficiënt werkende overheid. Dergelijk centraal aanspreekpunt resulteert in een aanzienlijke administratieve vereenvoudiging voor de ondernemer. Er worden acties voorzien om het OOG nog beter bekend te maken bij de Gentse ondernemers.

Met het informatieaanbod en de werking van het OOG is het de bedoeling om verder in te spelen op de noden van de ondernemers. Er zal onderzocht worden hoe de kennis binnen het OOG zowel vraaggericht als proactief kan uitgebreid worden, zoals rond duurzaam ondernemen, crowdfunding of alternatieve ondernemingsvormen.

Voor allerhande praktische vragen inzake bedrijfseconomische vraagstukken, duurzame energie, personeels- en organisatieontwikkeling, ... participeert de Stad Gent aan het LED-netwerk (Laagdrempelige Expertise en Dienstverleningscentra).

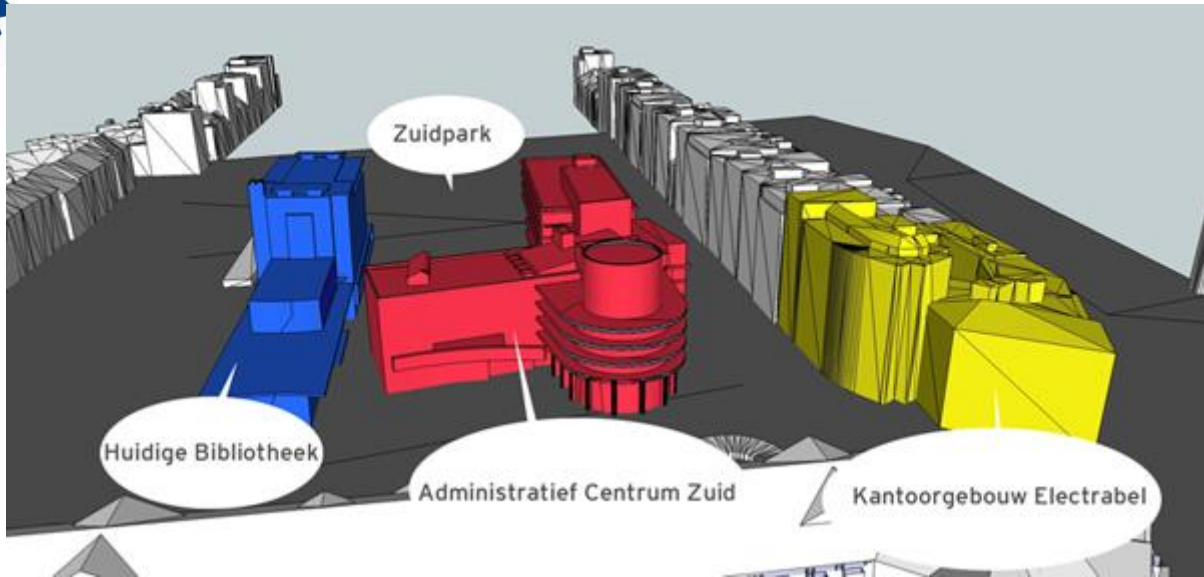
Om een klantgerichte dienstverlening te kunnen blijven garanderen aan de ondernemers wordt ook onderzocht hoe het onderliggende systeem technisch en organisatorisch verder geoptimaliseerd kan worden. Op basis van dit onderzoek zal een actieplan worden opgesteld.

Deze actie kadert in de activiteit AC34349 – Versterken van het loket voor ondernemers met betrekking tot stedelijke dienstverlening (exploitatie) en het project PR500001 (investering).

exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000

investering	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven			20.000			

5.2.2. Centraliseren stedelijke diensten voor ondernemers



Hoewel men bij het OOG terecht kan met alle vragen over ondernemen in Gent, zitten een aantal voor ondernemers relevante diensten verspreid over de stad Gent (stedenbouwkundige vergunning, milieuvergunning, aanvraag inname openbare weg,..). In overleg met de schepen voor Facility Management zal onderzocht worden of de stedelijke diensten waar ondernemers terecht moeten voor onder meer vergunningen, gelokaliseerd kunnen worden op één centrale, fysieke locatie. De relatie tussen het OOG en dergelijk loket voor vergunningen moet verder afgestemd worden, maar ze zijn bij voorkeur dicht bij elkaar gelokaliseerd.

Dit onderzoek naar mogelijke administratieve vereenvoudiging voor de Gentse ondernemer zal gebeuren in overleg met en gekoppeld worden aan het masterproject LEO (Loket & Onthaal).

Deze actie kadert in de activiteit AC34349 – Versterken van het loket voor ondernemers met betrekking tot stedelijke dienstverlening.

5.2.3. Uitbouwen digitale dienstverlening



Alle dienstverlening naar ondernemers moet digitaal aangeboden kunnen worden. Dit betekent dat er moet naar gestreefd worden dat de ondernemer alle aanvragen, aangiftes digitaal kan doen. Bovendien moet de (pre)ondernemer in staat gesteld worden zijn persoonlijke dossier tijdens de doorlooptijd van behandeling digitaal te volgen. Dit zorgt voor een transparanter, aantrekkelijker en klantvriendelijker stedelijke dienstverlening en zorgt voor een terugdringen van de administratieve lasten. Dit zal in overleg gebeuren met Digipolis en de dienst Organisatieontwikkeling in afstemming met de schepen van ICT.

Deze actie kadert in de activiteit AC34349 – Versterken van het loket voor ondernemers met betrekking tot stedelijke dienstverlening.

5.2.4. Screenen procedures en reglementen in functie van administratieve vereenvoudiging



Om de administratieve rompslomp voor ondernemers verder te verminderen, wordt er in overleg met de schepen voor Administratieve Vereenvoudiging ingezet op de verbetering van de kwaliteit en de transparantie van de stedelijke regelgeving.

Besluiten, procedures, reglementen,... worden gescreend in functie van administratieve vereenvoudiging. Alle maatregelen, procedures en structuren die niet strikt noodzakelijk en doelgericht zijn, moeten verdwijnen.

Het OOG, het E-loket, accountmanagement,... dragen eveneens bij tot administratieve vereenvoudiging.

Deze actie kadert in de activiteit AC34349 – Versterken van het loket voor ondernemers met betrekking tot stedelijke dienstverlening.

5.2.5. Uitbouwen van een immodatabank



Om de vragen naar vestigingsmogelijkheden nog beter te begeleiden, participeert de Stad Gent als pilootstad aan het project 'Bizlocator', welke wordt getrokken door de Confederatie van Immobiliëngroepen van Vlaanderen. Het project heeft tot doel de dienstverlening van steden/gemeenten inzake ondersteuning van ruimtezoekers gevoelig te verbeteren en tegelijk beleidsmatige indicatoren te verzamelen, zoals aantal ruimtevragen, kenmerken van gezochte en aangeboden panden, regionale verdeling,...

Het project moet resulteren in de uitbouw van een zo ruim mogelijke databank van beschikbare panden en gronden voor economische doeleinden, welke via de website kan geconsulteerd worden.

Deze actie kadert in de activiteit AC34343 – Ontsluiten van info over beschikbare economische ruimte en begeleiding van ondernemingen bij ruimtevragen.

5.2.6. Verderzetten begeleiding via accountmanagement



Voor complexe vragen en dossiers voorziet de Stad Gent in begeleiding op maat. Dit kan gaan om vergunningsprocedures, zoektocht naar een geschikte locatie,...

Via persoonlijke accountmanagers worden ondernemers doorheen het ganse traject begeleid.

Deze actie kadert in de activiteit AC34343 – Ontsluiten van info over beschikbare economische ruimte en begeleiding van ondernemingen bij ruimtevragen.

5.2.7. Verhogen informatiedoorstroming

Om pre-starters, starters, gevestigde Gentse ondernemers, kandidaat-investeerdere gericht te informeren, worden diverse communicatiekanalen ingezet, zoals de website www.oogent.be, digitale nieuwsbrieven en sociale media (facebook, twitter, linkedIn,...).

De website is doelgericht opgebouwd en bevat alle relevante informatie rond economie, ondernemen en werk.

Er wordt onderzocht hoe het bereik via deze digitale kanalen nog verder kan verhoogd en geoptimaliseerd worden en hoe de communicatiekanalen nog meer op elkaar afgestemd kunnen worden.

Doelstelling is ook om de interactiviteit met de Gentse ondernemer te verhogen. Vragen die via de sociale media worden gesteld, worden beantwoord door het OOG. Ook via de website kunnen ondernemers vragen stellen aan het OOG en zich inschrijven voor de digitale nieuwsbrieven.

Deze actie kadert in de activiteit AC34350 – Informeren van Gentse ondernemers.














Exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	36.000	36.000	29.000	29.000	29.000	29.000

Welkom

English Volg ons op   

Het OOG (Ondersteuningspunt Ondernemers Gent) is het aanspreekpunt voor alle vragen over uw ondernemerschap. Van steunmaatregelen tot wegwijs in de opstart van uw zaak, van het zoeken naar ruimte voor de handelszaak tot de uitzonderingen op de wekelijkse rustdag, ... voor elke vraag hebben wij een duidelijk antwoord. Op deze website vindt u algemene informatie, maar u kan altijd [contact](#) opnemen met het OOG. Voor specifieke vragen zal een persoonlijke account-manager u met raad en daad bijstaan.

U kan het OOG fysiek (Sint-Niklaasstraat 27) of telefonisch (09 210 10 60) bereiken tussen 8u30 en 16u30. Verder kan u uw vraag steeds via mail (ondernemen@gent.be) of via onze website stellen.

 Ondernemen in Gent Wij helpen u graag met al uw vragen omtrent uw ondernemerschap in Gent.	 Sectoren Beleidsmaatregelen en ondersteuningsinitiatieven voor specifieke sectoren.	 Steunmaatregelen Steunmaatregelen van de Stad Gent en van andere overheden.
 Start in Gent Starterscontract, gratis starten, andere steunmaatregelen en info voor startende ondernemers.	 Horeca Wat de Stad Gent voor uw horecazaak kan betekenen.	 Vergunningen Zaak opstarten en beheren? De belangrijkste vergunningen vindt u hier.
 Investeren in Gent Waarom in Gent investeren? Ontdek hier onze troeven.	 Detailhandel Wat de Stad Gent voor detailhandelszaken kan betekenen.	 Personeel Deskundige advies over en praktische ondersteuning bij alle aspecten van uw personeelsbeleid.
 De Gentse Ondernemer Inspiratie en ondersteuning voor beginnende en gevestigde Gentse ondernemers.	 Creatieve economie De Stad Gent is op Vlaams niveau een centrum voor creatieve economie.	 Een locatie vinden Met succes op zoek naar een ideale locatie voor uw onderneming.
 Openbare Werken Overzicht van de openbare werken en de steunmaatregelen voor handelaren die hinder ondervinden.	 Markten en foren Informatie over en vergunningen voor standplaatsen op de Gentse markten en foren.	

5.2.8. Ondersteunen van ondernemers in moeilijkheden

Ondernemingen moeten sterker uit de crisis komen. Door de crisis komen bepaalde ondernemers ook in moeilijkheden. Het is belangrijk om acties uit te werken om ondernemers in moeilijkheden te ondersteunen. Door tijdig eventuele problemen te herkennen kunnen mogelijk een aantal faillissementen vermeden worden. Met de invoering van het starterscontract is het zo de bedoeling om preventief faillissementen te voorkomen bij startende ondernemingen. Ondanks een preventief beleid zullen bepaalde faillissementen evenwel onvermijdelijk zijn omdat bepaalde ondernemingen nu eenmaal niet meer levensvatbaar zijn.

De Stad Gent zal op zoek gaan naar partners in het socio-economische middenveld om aanvullende acties te realiseren rond faillissementspreventie.

De Stad Gent bundelt alle initiatieven (eigen, van hogere overheden en socio-economische actoren) voor ondernemers in moeilijkheden en bouwt hiervoor de informatiekanalen verder uit, zoals bijvoorbeeld de brochure ‘Tips voor ondernemers in moeilijkheden’.

In samenwerking met Unizo participeert de Stad Gent in het project ‘Ondernemershorizon Faillissementspreventie’. Er wordt ingezet op de sensibilisering van ondernemers om tijdig en regelmatig naar signalen te kijken die wijzen op de gezondheidstoestand van hun onderneming. Hiernaast werkt het project sensibiliserend en stimulerend naar eerste betrokkenen rond de ondernemer (boekhouder, accountant, bankier) om inzake preventie actief verantwoordelijkheid te nemen.

De werkgroep zelfstandigen in nood, in afstemming met de voorzitter van het OCMW, is een werkgroep opgericht bestaande uit vertegenwoordigers van verschillende diensten van de Stad Gent en het OCMW Gent waarin kennis en data worden uitgewisseld, noden worden gedetecteerd en acties worden geïnitieerd voor ondernemers in moeilijkheden en armoede.

Ondernemers in moeilijkheden die de Stad Gent bereiken, worden gericht doorverwezen naar gespecialiseerde organisaties zoals Efrem, Tussenstap, Microstart,...

Deze actie kadert in activiteit AC34345 – Ondersteunen van (her)startende ondernemers en ondernemers in moeilijkheden.

5.2.9. Monitoren economische indicatoren

Meten is weten. Door de economische indicatoren te monitoren, verkrijgt men een goede graadmeter over het lokale ondernemingsklimaat. Dit laat toe om – binnen de stedelijke actieradius - tijdig te anticiperen op economische evoluties.

Zoals aangegeven is deze beleidsnota ook geen statisch document. Bepaalde trends en evoluties zullen mogelijks deze beleidsnota op termijn bijsturen.

Deze actie kadert in de activiteit AC34904 – Organiseren interne werking Dienst Economie.

Exploitatie	2014	2015	2016	2017	2018	2019
uitgaven	68.000	68.000	65.000	46.000	65.000	65.000

5.2.10. Versterken samenwerking met socio-economische actoren

Heel wat actoren zetten zich in om het ondernemingsklimaat in Gent te versterken en streven dus een gelijklopende doelstelling na. Door de krachten te bundelen kan er vaak meer resultaat geboekt worden. Het is dan ook de bedoeling om zoveel mogelijk in te zetten op overleg, samenwerking en partnerschappen.

Vandaag de dag worden reeds heel wat acties via een samenwerking uitgevoerd. Ook in de toekomst moet nagegaan worden welke nieuwe acties kunnen geïnitieerd worden in samenspraak met de socio-economische actoren, hogere overheden, lokale gemeentebesturen,... Dit kan vorm gegeven worden via de opmaak van samenwerkingsnota's met socio-economische actoren, waarin gemeenschappelijke doelstellingen en acties worden geformuleerd.

Deze actie kadert in de activiteit AC34353 – Bijdragen aan opzetten en versterken van samenwerkingsverbanden.

5.2.11. Organiseren van bedrijfsbezoeken

Om de vinger aan de pols te houden als lokale overheid en zicht te hebben op de noden bij de ondernemers, is het tot slot ook belangrijk om in nauw contact te staan met de ondernemers zelf. Hiertoe worden er regelmatig bedrijfsbezoeken georganiseerd. Deze bedrijfsbezoeken zijn ook belangrijk om de binding te stimuleren met de internationale hoofdzetels. Op basis van deze contacten kan de dienstverlening verder worden uitgebouwd en kan er ingespeeld worden op het maximaal versterken van het ondernemingsklimaat.

Deze actie kadert in de activiteit AC34904 – Organiseren interne werking Dienst Economie.

Conclusie

Het scheppen van de noodzakelijke voorwaarden voor een gunstig en duurzaam ondernemingsklimaat is één van de vele uitdagingen geformuleerd in het bestuursakkoord van de Stad Gent.

Deze beleidsnota Economie & Ondernemen geeft hier concrete antwoorden op. Door in te zetten op 5 belangrijke thema's wordt er een zo gunstig en duurzaam mogelijk lokaal ondernemingsklimaat gecreëerd.

Alles begint bij een sterke ondernemerscultuur. Er wordt via diverse acties ingezet op het stimuleren van een ondernemerscultuur, een omgeving waarbij mensen worden geprikkeld en aangespoord om ondernemer te worden. Ondernemerschap is de krachtige motor voor economische ontwikkeling.

Mensen die deze stap nemen en een eigen onderneming starten, worden vervolgens ondersteund via een uitgebouwd startersbeleid. Deze ondersteuning resulteert niet alleen in meer maar ook in sterker ondernemerschap. Dit is belangrijk gezien starters zuurstof geven aan de lokale economie en de stedelijke dynamiek en concurrentiekracht versterken.

Meer ondernemers maakt dat er ook nood is aan extra en kwaliteitsvolle ruimte om te ondernemen. Zonder bijkomende ruimte kunnen er geen nieuwe ondernemingen aangetrokken worden en kunnen bestaande bedrijven niet uitbreiden. Voor de inrichting, uitgifte en beheer van de economische ruimte wordt er maximaal ingezet op duurzaamheid.

Om een verdere doordachte groei te realiseren, wordt er tevens ingezet op de ontwikkeling van een speerpuntenbeleid waarbij geïnvesteerd wordt in de verdere realisatie van innovatieve speerpuntclusters die in Gent veel groeipotentieel hebben, een hoge toegevoegde waarde genereren en de werkgelegenheid versterken. Om de economie van Gent te versterken, is het eveneens van belang om bedrijven, zeker ook buitenlandse, aan te trekken en te overtuigen om in Gent te investeren. Hierbij wordt een proactief acquisitiebeleid uitgebouwd.

Tot slot is het belangrijk om ook de dienstverlening uit te bouwen op maat van de ondernemers, zowel de bestaande als de nieuwe. Administratieve vereenvoudiging en een goede informatiedoorstroming dragen immers ook bij tot een gunstig ondernemingsklimaat.

Vijf thema's, meer dan vijftig acties geven vorm aan het lokaal economisch beleid. Zij moeten bijdragen tot het behoud en de creatie van nieuwe jobs, het versterken van de competitiviteit van de Gentse economie, het verhogen van de welvaart van de huidige inwoners en de toekomstige generaties, mee bijdragen tot de transitie tot klimaatneutraliteit.

STEMMING

Aangenomen door de gemeenteraad in vergadering van 28 april 2014

- 33 stemmen voor: Daniel Termont , Mathias De Clercq , Elke Decruynaere , Tom Balthazar , Martine De Regge , Filip Watteeuw , Christophe Peeters , Resul Tapmaz , Tine Heyse , Annelies Storms , Sofie Bracke , Rudy Coddens , Sas van Rouveroj , Geert Versnick , Freya Van den Bossche , Guy Reynebeau , Bram Vandekerckhove , Fatma Pehlivan , Ilknur Cengiz , Sami Souguir , Zeneb Bensafia , Dirk Holemans , Anne Schiettekatte , Steven Vromman , Caroline Van Peteghem , Greet Riebbels , Sven Taeldeman , Stephanie D'hose , Sara Matthieu , Camille Daman , Mehmet Sadik Karanfil , Bram Van Braeckevelt , Astrid De Bruycker
 - 4 stemmen tegen: Paul Goossens , Filip Van Laecke , Veli Yüksel , Jef Van Pee
 - 10 onthoudingen: Isabelle De Clercq , Johan Deckmyn , Wis Versyp , Gabi De Boever , Helga Stevens , Elke Sleurs , Guido Meersschaut , Karlijn Deene , Sandra Van Renterghem , Gert Robert
-