

OPSCHRIFT

Vergadering van: 19 mei 2014

Nummer: 2014_MC_00227

Onderwerp:

Naleven verkeersregels door reclamewagentjes. - Dirk Holemans

Raadslid(-leden):

Dirk Holemans - Groen

Bevoegd:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Al enige tijd zijn ze terug in het straatbeeld: de stoet van reclamewagentjes die rondrijden in het centrum van Gent. Los van het gegeven dat ze het straatbeeld vervuilen, publieke ruimtes zijn geen vitrine voor reclamebeelden, is er het aspect van het naleven van de verkeersregels.

De reclamewagens blijken massaal fout te parkeren, en vinden het blijkbaar evident om halt te houden op voetpaden of zebrapaden. Uit de pers vernemen we dat de politie al verscheidene keren parkeerboetes heeft gegeven, maar blijkbaar heeft dit geen effect. Blijkbaar is er nood aan een meer kordate handhaving. Want dit foutparkeren creëert ook verkeersonveilige situaties voor fietsers en voetgangers, wat haaks staat op het streven naar meer duurzame mobiliteit in Gent.

Vraag:

- Welke acties de politie tot op heden heeft ondernomen om de verkeersregels te doen naleven door de reclamewagentjes?

- Welke extra mogelijkheden de politie, naast verbalisering, heeft om de verkeersregels te doen naleven? Kunnen de wagentjes, bij herhaald en hardnekkig overtreden van de regels, bijvoorbeeld getakeld worden?

ANTWOORD

21 mei 2014

In antwoord op uw vraag kan ik u het volgende meedelen. Reclamevoertuigen zijn op de openbare weg, zoals ieder ander voertuig, onderworpen aan de verkeersregels, vastgelegd in de wegcode (K.B. 1/12/1975).

Daarnaast geldt – los van de algemene parkeer(verbods)regels – specifiek voor deze voertuigen een parkeerduurbepering op de openbare weg (“niet langer dan 3 uur na elkaar”, cf. artikel 27.5.3 Algemeen Verkeersreglement).

Naar aanleiding van een persartikel met foto, werd de problematiek van de foutief parkerende reclamevoertuigen op dinsdag 6 mei 2014 onder de aandacht van de Verkeersdienst gebracht door de wijkcommissaris van commissariaat Centrum. Op vrijdag 9 mei 2014 werden de wijkpolitie en het team motor/fiets van de Verkeersdienst verzocht om hierop in het bijzonder toe te zien en desnoods **verbaliserend** op te treden. Inmiddels werd reeds een eerste toezichtactie verricht op het Woodrow Wilsonplein.

Anderzijds kunnen foutief geparkeerde reclamevoertuigen in principe alleen worden **weggetakeld**, indien zij een ernstige hinder of gevaar vormen voor de omgeving of voor de overige weggebruikers en zulks voor zover de bestuurder afwezig is of weigert zijn voertuig te verplaatsen na aanmaning door een bevoegd persoon (artikel 4.4 AVR). De daadwerkelijke noodzaak tot takelen dient dus geval per geval te worden bekeken. De Politie heeft geen andere wettelijke middelen tot haar beschikking om deze problematiek aan te pakken.
