

OPSCHRIFT

Vergadering van: 23 juni 2014

Nummer: 2014_MV_00101

Onderwerp:

Bekendheid Ridderfestival Gravensteen - ingediend door gemeenteraadslid Guido Meersschaut

Raadslid(-leden):

Guido Meersschaut - N-VA

Bevoegd:

Annelies Storms

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Recent vond in het Gravensteen een eerste Ridderfestival plaats, met als thema 'Feest in het Kasteel'. De dag werd een behoorlijk succes qua publieksopkomst, het dagrecord qua bezoekers werd gebroken. Tegelijk was er op voorhand weinig of geen reclame gemaakt voor het evenement en - zo blijkt o.a. uit reacties op sociale media - heel wat mensen vonden het achteraf jammer dat ze er niet van op de hoogte waren. Daarnaast is de lokale dekenij al een tijdje vragende partij om te bekijken of er in het kader van dit soort initiatieven geen mogelijkheden zijn tot samenwerking.

Vraag:

1. De directeur van het Gravensteen heeft al aangekondigd in de pers dat er nog meer Ridderfestivals zullen volgen: zal men bij de volgende edities inzetten op een veel ruimere bekendmaking ervan?
 2. Zal bij de voorbereiding van de eerstvolgende editie het overleg aangegaan worden met de lokale dekenij om te bekijken welke samenwerking er mogelijk is?
-

ANTWOORD

24 juni 2014

Bedankt voor de complimenten bij de organisatie van het feest. Ik zal deze zeker over maken aan de dienst.

Het eerste Ridderfestival 'Feest in het Kasteel' was absoluut een succes te noemen. Zoals u terecht aanhaalt, was er op die dag ook een recordaantal bezoekers in het Gravensteen: bijna 2500! Dat aantal mag overigens niet heel veel hoger zijn, om op een verantwoorde manier aan

crowdcontrol te kunnen doen én het evenement genietbaar te houden, ook voor de regulier bezoeker van het Gravensteen.

Wat de bekendmaking van het evenement betreft heeft Historische Huizen zich vooral gericht op de digitale communicatiekanalen. Er is publiciteit gemaakt op de website van het Gravensteen en de sociale media (FB en Twitter) van Historische Huizen Gent (Sint-Pietersabdij), via de website en het infokantoor van de Dienst Toerisme en ook via de facebookaccount van de stad. Ook de betrokken groepen hebben op hun media en bij hun achterban reclame gemaakt. Als lid van Greentrack probeert Historische Huizen overigens heel bewust met drukwerk om te gaan. Enkel in het Stadsmagazine, dat bij alle Gentse gezinnen in de bus valt, was er een aankondiging in print.

Er volgt in elk geval nog een interne evaluatie van het evenement om te bekijken hoe de kwaliteit en/of de frequentie van het evenement nog kan groeien.

Ook voor deze editie is er al overleg geweest tussen de dekenij en Historische Huizen. In het voorjaar van 2013 is de directeur gecontacteerd door de heer Delens (De Waterzooi) van de dekenij Groene Veerle. Op 30 april 2013 was er een overleg over de mogelijkheid om samen te werken met Historische Huizen voor hun dekenijfeesten van dit jaar. Eigenlijk wilden zij die feesten uitbreiden met het Gravensteen en wilden zij ook het personeel op hun terrassen en in de handelszaken in middeleeuwse kledij laten bedienen enz. De dienst wilde graag ingaan op deze vraag tot samenwerking en nam dan ook nog verschillende keren contact op met de voorzitter van de dekenij maar blijkbaar konden de lokale handelaars niet warm gemaakt worden om mee in het verhaal te stappen.

De dienst is en blijft zeker vragende partij om een samenwerking op te zetten en wil zeker inspanningen doen om hier verder aan te werken. En misschien lukt het dan volgend jaar wel om samen te werken.
