

---

## **OVEREENKOMST TUSSEN DE VLAAMSE KUNSTSTEDEN EN TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw**

---

### **TUSSEN:**

**Stad Antwerpen**, Grote Markt 1, 2000 Antwerpen, vertegenwoordigd door haar Gemeenteraad, waarvoor optreden de heer Bart De Wever, Voorzitter van de Gemeenteraad en de heer Roel Verhaert, Stadssecretaris

**Stad Brugge**, Burg 12, 8000 Brugge, vertegenwoordigd door haar Gemeenteraad, waarvoor optreden de heer André Van Nieuwkerke, Voorzitter van de Gemeenteraad en de heer Johan Coens, Stadssecretaris

**Stad Gent**, Botermarkt 1, 9000 Gent, vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen, voor wie tekenen de heer Daniël Termont, Burgemeester en de heer Paul Teerlinck, Stadssecretaris

**Stad Leuven**, Grote Markt 9, 3000 Leuven, vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen, voor wie tekenen de heer Dirk Vansina, Schepen voor Toerisme en de heer Gust Vriens, Stadssecretaris

**Stad Mechelen**, Grote Markt 21, 2800 Mechelen, vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen, voor wie tekenen de heer Bart Somers, burgemeester en de heer Erik Laga, Stadssecretaris

Hierna genoemd, 'DE KUNSTSTEDEN'

### **EN**

**TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw**, Steenkoolkaai 9B, 1000 Brussel, rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer Joris Roos, Voorzitter

### **WORDT VOORAFGAANDELIJK UITEENGEZET:**

DE KUNSTSTEDEN bouwden de voorbije jaren een toeristische werking uit voor de doelgroep van jonge onafhankelijke (budget)reizigers. Dit gebeurde in een formule van co-subsidiëring met de Vlaamse overheid.

Omwille van haar specifieke kennis en vertrouwdheid met de noden en interesses van jonge citytrippers en backpackers werd hiervoor samengewerkt met TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw, een onafhankelijk informatie- en servicecentrum voor jonge mensen (toeristen, bezoekers, lokale jongeren) die geïnteresseerd zijn in de alternatieve kanten van de stad.

Onder de naam USE-IT wil TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw jongeren op een laagdrempelige en no-nonsense manier laten kennismaken met de meerwaarde van de stedelijke cultuur en hen toegankelijke en aantrekkelijke informatie ter beschikking stellen over de mogelijkheden van de stad. Het concept USE-IT maakt deel uit van een netwerk van soortgelijke initiatieven in andere Europese steden binnen de koepelorganisatie USE-IT Europe ivzw.

Beide partijen drukken de expliciete wil uit om de in dit kader uitgebouwde werking ten voordele van jonge onafhankelijke (budget)reizigers structureel verder te zetten.

## **WORDT OVEREENGEKOMEN WAT VOLGT:**

### **Artikel 1: Voorwerp van de overeenkomst**

1.1. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw verbindt er zich toe over elk van DE KUNSTSTEDEN een toeristisch informatieaanbod ter beschikking te stellen specifiek voor de doelgroep van jonge, onafhankelijke (budget)reizigers. Deze werking is complementair aan de werking van de diensten toerisme van DE KUNSTSTEDEN

1.2. Dit toeristisch informatieaanbod steunt op vijf pijlers:

- het ontwerpen, actualiseren en drukken van toeristische publicaties (stadsplannen);
- het ontwikkelen, onderhouden en innoveren van Engelstalige websites;
- de distributie van de toeristische publicaties via verschillende kanalen;
- het bemannen van een centraal onthaalpunt voor jonge stadsbezoekers in Brussel;
- de promotie van elk van DE KUNSTSTEDEN via het USE-IT Europe netwerk

### **Artikel 2: Resultaatindicatoren**

#### 2.1. Toeristische publicaties

2.1.1. Jaarlijks publiceert TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw minstens 1 geactualiseerde publicatie (stadsplan) over elk van DE KUNSTSTEDEN. Deze publicatie verstrekt informatie die betrekking heeft op het dag- en nachtleven in de stad. Het doel van deze publicatie is om jonge reizigers ontvangergerichte stadsinformatie te bieden en hen binnen te loodsen in het echte lokale jongerenleven in de stad. Een USE-IT plan gaat dus verder dan strikt toeristische sightseeing.

2.1.2. De minimale oplage van nieuwe edities wordt als volgt vastgelegd:

- Brugge: 130.000 exemplaren
- Antwerpen: 80.000 exemplaren
- Gent: 70.000 exemplaren
- Leuven: 45.000 exemplaren
- Mechelen: 30.000 exemplaren

Deze oplages zijn een extrapolatie van de huidige oplage- en distributiecijfers maar kunnen periodiek worden geëvalueerd.

#### 2.2. Websites

2.2.1. De websites leggen de nadruk op eerstelijnsinformatie en de promotie van de bestemming. De websites bevatten relevante, nuttige en noodzakelijke informatie over transport naar de stad, overnachtingsmogelijkheden en toeristisch onthaal, waarbij de nadruk wordt gelegd op troeven voor jongeren.

2.2.2. De websites worden geoptimaliseerd met het oog op een goede rangschikking in zoekmachines en optimale vindbaarheid.

2.2.3. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw genereert periodieke overzichten met de bezoekerscijfers van de websites.

#### 2.3. Distributie

2.3.1. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw professionaliseert haar stockbeheer en volgt de distributie van de toeristische publicaties via derden nauwgezet op.

2.3.2. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw verdeelt de toeristische publicaties via de lokale hostels, de jeugdherbergen, de toeristische diensten en het USE-IT Europe netwerk.

2.3.3. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw genereert periodieke overzichten met de gepresteerde distributie en de resterende oplage.

## 2.4. Onthaalpunt

2.4.1. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw exploiteert haar Brusselse bezoekersbalie op plaats en tijd die aansluiten bij de behoeften van de doelgroep.

2.4.2. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw voorziet in haar onthaalpunt kosteloze internettoegang voor jonge stadsbezoekers.

## 2.5. Europees netwerk

2.5.1. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw zorgt dat de toeristische publicaties die ze ontwikkelt voor DE KUNSTSTEDEN voldoen aan alle voorwaarden om het USE-IT Europe kwaliteitslabel te mogen dragen.

2.5.2. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw integreert haar toeristisch informatieaanbod over DE KUNSTSTEDEN maximaal in de bestaande communicatiekanalen en -platforms van USE-IT Europe ivzw.

## **Artikel 3: Duur van de samenwerking**

3.1. De overeenkomst loopt gedurende de kalenderjaren 2014, 2015 en 2016. Deze periode vangt aan op datum van de ondertekening van de overeenkomst door beide partijen en eindigt op 31 december 2016 zonder mogelijkheid tot stilzwijgende verlenging.

3.2. De overeenkomst kan herzien of verbroken worden indien uitzonderlijke omstandigheden dit vergen en mits schriftelijk en voorafgaandelijk akkoord van beide partijen.

## **Artikel 4: Bepalingen van financiële aard**

4.1. Binnen de perken van de kredieten daartoe voorzien op de begrotingen van DE KUNSTSTEDEN en overeenkomstig de Wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen en de modaliteiten en voorwaarden zoals bepaald in deze overeenkomst, kent elk van DE KUNSTSTEDEN aan TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw een jaarlijkse subsidie toe voor de normale werkingskosten ten belope van 20.000 EUR inclusief BTW.

4.2. Bedrag genoemd in artikel 4.1. wordt betaalbaar gesteld op grond van een factuur en zal worden overgemaakt op rekeningnummer BE44 0013 5211 6645 van TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw binnen de maand na ondertekening van de overeenkomst. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw verbindt er zich toe de stad onverwijld schriftelijk op de hoogte te brengen van elke wijziging aan haar rekeningnummer.

## **Artikel 5: Bijzondere bepalingen**

5.1. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw verbindt er zich toe in haar informatieaanbod enkel hostels en jeugdherbergen te vermelden die beschikken over de volgens de geldende regelgeving verplichte vergunningen. De diensten toerisme van DE KUNSTSTEDEN stellen hiervoor op eenvoudig verzoek een lijst van de vergunde logies op haar grondgebied ter beschikking van de vzw.

5.2. Omtrent de feitelijke correctheid van haar informatieaanbod zal TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw overleg plegen met de diensten toerisme van DE KUNSTSTEDEN. DE KUNSTSTEDEN respecteren evenwel de redactionele onafhankelijkheid van TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw. De teksten en de vormgeving zijn politiek, religieus en levensbeschouwelijk neutraal.

5.3. Desgewenst en enkel in onderling overleg kunnen de diensten toerisme van DE KUNSTSTEDEN en TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw gebruik maken van elkaars tekstmateriaal voor zover dat relevant is voor de beoogde doelgroep.

5.4. TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw zal de diensthoofden toerisme van DE KUNSTSTEDEN op regelmatige wijze rapporteren over de vooruitgang van het project.

## **Artikel 6: Algemene bepalingen**

6.1. De toegekende subsidie moet aangewend worden voor het doel waarvoor ze werd toegekend, bij gebreke waaraan DE KUNSTSTEDEN gerechtigd zijn over te gaan tot terugvordering van de uitbetaalde subsidie.

6.2. Met het oog op de uitoefening van het toezicht op de naleving van onderhavige overeenkomst dient TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw jaarlijks tegen uiterlijk 31 maart van het volgende jaar haar balans en rekeningen alsook een verslag inzake beheer en financiële toestand over te maken aan DE KUNSTSTEDEN, bij gebreke waaraan de stad de uitbetaalde subsidie kan terugvorderen mits naleving van art. 7.1.

6.3. DE KUNSTSTEDEN hebben het recht om ter plaatse de aanwending van de verleende subsidie te doen controleren. Voor zover deze controle onmogelijk wordt gemaakt door TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw, kan de stad de uitbetaalde subsidie terugvorderen mits naleving van art. 7.1.

## **Artikel 7: Ontbinding van de overeenkomst**

7.1. Elke partij heeft het recht de overeenkomst te beëindigen indien binnen de 20 dagen geen gevolg wordt gegeven aan een ingebrekestelling die per aangetekend schrijven aan de andere partij is overgemaakt. In deze ingebrekestelling worden partijen gewezen op één of meerdere verplichtingen die niet werden nagekomen.

7.2. De overeenkomst wordt van rechtswege ontbonden in geval van faillissement van de wederpartij.

## **Artikel 8: Toepasselijk recht en rechtspraak**

Deze overeenkomst is onderworpen aan het Belgische recht. Voor betwistingen omtrent de interpretatie of de uitvoering van deze overeenkomst, die de partijen niet in der minne zouden kunnen regelen, zijn de Belgische rechtbanken bevoegd.

Onderhavige overeenkomst is opgesteld in zes exemplaren. Iedere partij ontvangt één exemplaar.

Voor Stad Antwerpen,  
namens de Gemeenteraad

Bart DE WEVER  
Voorzitter van de Gemeenteraad

Roel VERHAERT  
Stadssecretaris

Voor Stad Brugge  
Namens de Gemeenteraad

André VAN NIEUWKERKE  
Voorzitter van de Gemeenteraad

Johan COENS  
Stadssecretaris

Namens Stad Gent

Daniël TERMONT  
Burgemeester

Paul TEERLINCK  
Stadssecretaris

Namens Stad Leuven

Dirk VANSINA  
Schepen voor Toerisme

Gust VRIENS  
Stadssecretaris

Namens Stad Mechelen

Bart SOMERS  
Burgemeester

Erik LAGA  
Stadssecretaris

Namens TOURIST INFO FOR YOUNG PEOPLE vzw

Joris ROOS  
Voorzitter