

## OPSCHRIFT

**Vergadering van:** 16 september 2014

**Nummer:** 2014\_MC\_00295

**Onderwerp:**  
**VDAB-camper op de Gentse Feesten. - Ilknur Cengiz**

**Raadslid(-leden):**  
Ilknur Cengiz - sp.a

**Bevoegd:**  
Rudy Coddens

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

In het kader van de hoge jeugdwerkloosheid is de VDAB steeds meer op zoek naar nieuwe mogelijkheden om haar dienstverlening beter bekend te maken en dichterbij de werkzoekende jongeren te brengen. Zo wil men met de campagne rond 'jongeren en solliciteren' onder meer aanwezig zijn op grote evenementen, op plaatsen waar veel jongeren samen komen. Concreet wordt hiertoe een "camper" ingezet, een kampeerwagen omgebouwd tot mobiele opnamestudio, waarbij jongeren door een "big brother"-stem worden ondervraagd over hun arbeidssituatie en arbeidsmarktkennis. De aanwezige VDAB-coaches beantwoorden vragen en kunnen de jongeren correct informeren en doorverwijzen. Deze camper dook ook tijdens de Gentse Feesten op in de Bibliotheekstraat, één van de belangrijkste assen in de feestenzone.

**Vraag:**

- Hoeveel jongeren werden op deze ludieke manier effectief bereikt en met welk resultaat?
  - Hoe evalueert de VDAB deze bootcamp promotie-actie?
  - Zijn er plannen om deze promotieactie bij andere grote evenementen in de stad te herhalen?
- 

## ANTWOORD

**18 september 2014**

In het kader van de hoge jongerenwerkloosheid, die in augustus bijna 28 % bereikte, is het belangrijk om als lokale overheid flankerend op te treden, en initiatieven te ondersteunen die het bereik van werkdienstverlening bij jongeren versterken.

Want zeker bij jongeren die net uit het onderwijs zijn uitgestroomd, heeft de VDAB weinig naambekendheid. Uit onderzoek blijkt dat slechts 46 % van de laatstejaarsstudenten de VDAB

kent. Naambekendheid is overigens maar één van de problemen.

Het imago van de VDAB is een ander. Jongeren zien VDAB al te vaak als een controlerende organisatie, die “werkverplichtingen” oplegt.

Veeleer dan als begeleider, als coach in een traject naar werk, dat past bij hun interesses en competenties.

Zeker jongeren in precare leefomstandigheden ervaren een hoge VDAB-drempel, terwijl net zij veel baat kunnen hebben bij VDAB-begeleiding in hun zoektocht naar werk.

We ondersteunen deze promotieactie, door vanuit het lokale netwerk mee te bemiddelen bij organisatoren van grote evenementen waar veel jongeren komen.

Zo bemiddelden we bij vzw Trefpunt, dat zich sterk kon vinden in de doelstellingen achter de camper, en haar tijdens de Gentse Feesten een zichtbare plaats gaf in de Baudelostraat.

Ook bij vzw Student Kick Off, organisator van het bekende studentenevenement op het Sint-Pietersplein, namen we een bemiddelende rol op.

Ook hier zal de VDAB promotie kunnen voeren rond haar dienstenaanbod. Weliswaar niet aan de hand van de camper, daarvoor was te weinig plaats. Maar van VDAB verneem ik dat men de beperkte ruimte, die ze door onze bemiddeling van Student Kick Off ter beschikking kreeg, ook effectief gaat invullen.

Andere evenementen, als het Lichtfestival of de Winterfeesten, behoren tot de mogelijkheden. Indien de VDAB ons daarom verzoekt, zullen we ook ten aanzien van deze organisatoren een bemiddelende rol opnemen.

De VDAB evalueert deze promotieactie sterk positief. Tijdens de Gentse Feesten lieten per dag niet minder dan 80 à 90 jongeren zich in de camper screenen op hun kennis over de arbeidsmarkt, de VDAB-dienstverlening, en over hun aspiraties op de arbeidsmarkt.

Met dit initiatief dragen we bij aan de beleidsdoelstelling om een arbeidsmarkt-educatief aanbod te bieden aan zoveel mogelijk jongeren.

### **Bijkomende vragen:**

#### Ilknur Cengiz

1/ Ik schrik van die 46% en van de onbekendheid van de VDAB bij jongeren.

2/ Ik hoor wel individuele verhalen van jongeren die zich toch niet ondersteund voelen door de VDAB.

#### Antwoord RC:

1/ Bij ASO scholen dring ik er steeds op aan om de rol van de VDAB, sollicitatievaardigheden en rechten en plichten op de arbeidsmarkt te bespreken.

Deze richtingen zijn gericht naar het hoger onderwijs en ASO-scholen zien daar niet dadelijk het nut van in. Maar sommige jongeren slagen niet in dit hoger onderwijs en komen dan zonder enige kennis op de arbeidsmarkt terecht.

2/ Deze individuele verhalen kunnen ook waar zijn, maar dit is zeker een genuanceerd verhaal. De jongere moet het natuurlijk nog altijd zelf doen.

En de VDAB valt natuurlijk ook onder de besparingen waardoor ze ook minder middelen krijgen en minder mensen kunnen inzetten bij de actieve arbeidsbemiddeling.

Bram van Braeckevelt : We zijn hier natuurlijk niet om de evaluatie van de VDAB te maken en

het is natuurlijke genuanceerd verhaal.

---