

OPSCHRIFT

Vergadering van: 20 oktober 2014

Nummer: 2014_MV_00128

Onderwerp:

Affiches dienstencentrum Zuid - ingediend door gemeenteraadslid Siegfried Bracke

Raadslid(-leden):

Siegfried Bracke - N-VA

Bevoegd:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

In het dienstencentrum Zuid – het grootste van de stad – hangen er grote banners waarbij Gent wordt aangeprezen als woonstad. Niets aan de hand, ware het niet dat op die posters alleen blanke middenklasse-mensen te vinden zijn.

In het drukst bezochte dienstencentrum van de stad – waar de diversiteit van de Gentse bevolking elke dag blijkt – is alvast de communicatie alles behalve divers.

Dit is hoogst merkwaardig voor een stadsbestuur dat in haar bestuursakkoord de superdiversiteit van Gent benadrukt en stelt dat de stedelijke organisatie deze diversiteit moet “weerspiegelen”.

Vraag:

Hoe valt dit uit te leggen?

ANTWOORD

3 november 2014

Op de banners die in de inkomhal van het AC Zuid hangen, staan inderdaad geen mensen van vreemde origine of personen met een zichtbare handicap, maar deze banners maken deel uit van een hele reeks campagnebeelden rond wonen in Gent, die zoals u op de schermen kunt zien, wel degelijk de diversiteit van de Gentse bevolking weergeven.

Bovendien geven de banners wel degelijk een diversiteit weer, misschien niet meteen aan huidskleur, dan wel aan gezinstypes. Zij brengen een getuigenis over hun beleving van het wonen in Gent. Het betreft een alleenstaande mevrouw van middelbare leeftijd, een jong gezin met 3 kinderen, een bejaard echtpaar, een bejaarde mevrouw, een jonge man en een jong gezin.

De affiches zijn gemaakt in functie van de Bis-beurs van 2012 als promotiemateriaal voor de Stad Gent als woonstad. Ze vormen slechts een onderdeel van een campagne met een waaier aan

communicatieproducten: banners, folders, affiches, pancartes, uithangborden, De diversiteit werd nagestreefd gespreid over al deze communicatieproducten.

Zo staat er in de inkomhall van het AC blok A en blok B telkens een ‘pancarte Gent Woonstad’ van ongeveer 1,5 meter hoog, waarop een houder met de folders ‘welkom in de woonwinkel’ is gekleefd. Op de pancarte is (in het groot) een man, Moussa met zijn 2 kinderen op afgebeeld. Moussa is van vreemde origine.

Deze communicatiecampagne was een initiatief van onze Dienst Wonen onder begeleiding van een extern communicatiebureau. Zo zijn er onder andere meerdere affiches met als opschrift ‘bedankt woonwinkel, voor alle antwoorden, nuttige tips en adviezen;’ Hiervan zijn 7 verschillende affiches (allemaal zelfde concept) met verschillende mensen uitgewerkt. Drie ervan zijn mensen van vreemde origine en dit in verschillende gezinstypes: nl. Moussa met zijn twee kleine kinderen, Dimitar en Milena met hun twee pubers, en Marvin, een jonge man van gemengde afkomst.

We hebben ook roll-up-banners waarop het gezin van Moussa (idem foto pancarte en affiche) is afgebeeld.

U zult echter begrijpen dat het niet mogelijk is om systematisch in elk communicatieproduct de volledige diversiteit van de Gentse bevolking weer te geven.

Ik hoop echter dat ik aan de hand van deze beelden heb kunnen aantonen dat het zeker niet de bedoeling is van onze Dienst Wonen, noch van de medewerkers die deze banners hebben uitgekozen in het AC Zuid, om bewust een eenzijdig beeld van blanke middenklasse-Gentenaars op te hangen.

Als trouwe NvA-er hebt u met uw vraag natuurlijk lik op stuk willen geven voor het feit dat uw Antwerpse partijgenoot en burgemeester een slechte beurt heeft gemaakt met een campagne voor verkeersveilige straten, waarop eenzijdig blanke bewoners van de Turnhoutse Baan te zien zijn. Het Antwerpse bestuur poogde zich te verantwoorden zeggende dat ze “geen gekleurde figuranten hadden gevonden”, waarop de bewoners zelf prompt een alternatieve foto hebben gemaakt. Geef toe, geacht raadslid, dat de vergelijking met uw Gents voorbeeld, toch enigszins mank loopt!
