

OPSCHRIFT

Vergadering van: 20 oktober 2014

Nummer: 2014_MV_00135

Onderwerp:

Afschakelplan – stedelijke gebouwen - ingediend door gemeenteraadslid Steven Vromman

Raadslid(-leden):

Steven Vromman - Groen

Bevoegd:

Martine De Regge

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Er is al veel te doen geweest over het afschakelplan dat heel misschien deze winter van toepassing kan worden. Los van de onevenredige impact op Gent kan het interessant zijn te bekijken in welke mate de stad Gent – naar haar eigen gebouwen en personeel - zelf acties kan ondernemen als er een mogelijke afschakeling op komst is, iets wat zeven dagen op voorhand zal worden aangekondigd.

Uiteraard staan er structurele maatregelen op stapel om te komen tot een permanente reductie van de energievraag in onze stadsgebouwen. Maar met het oog op een mogelijke afschakeling is solidariteit van groot belang en zijn er wellicht ook punctuele acties mogelijk om tijdelijk het elektriciteitsverbruik te doen dalen. Het is belangrijk om ook hier onze voorbeeldrol op te nemen.

Vraag:

Worden er specifieke actieplannen opgemaakt in verband met het elektriciteitsverbruik van de stedelijke gebouwen in kader van het afschakelplan?

Zo ja, welke zijn de belangrijkste acties uit het plan?

Op welke manier worden medewerkers geïnformeerd en gesensibiliseerd hierover, en zal het personeel hierbij actief betrokken worden (denk maar aan het tijdelijk uitschakelen van bijkomende elektrische verwarmingstoestellen, een actie die ook voorzien is in de water en energienota)?

ANTWOORD

21 oktober 2014

Departement Facility Management bereidt momenteel een campagne voor om medewerkers te

sensibiliseren om energie te besparen.

Dit zou geen megacampagne zijn met folders, affiches, en andere toeters en bellen, maar zou er in eerste instantie vooral in bestaan de medewerkers via bestaande internetkanalen op te roepen om (in het kader van de algemene bezuinigingen aan deze stad en de mogelijke afschakeldreiging) energie te besparen.

De campagne zal er in eerste instantie in bestaan dat we de medewerkers vragen om te gaan met "stadsenergie" zoals men thuis omgaat met energie.

Iedereen vindt het thuis logisch om deuren en vensters te sluiten om warmte 'binnen te houden', om het licht uit te doen als men een kamer of de woning verlaat.... zaken die velen, eens op het werk, blijkbaar vergeten.

Elementen die vrijwel zeker opgenomen zullen worden in de campagne:

- geregelde energiebesparingstips voor op het werk en thuis via internet;
- het bekendmaken van het maandelijks verbruik (KWH en prijs) in grote complexen (bv. AC Zuid) en scholen. Schooldirecties zouden op hun beurt hiermee aan de slag kunnen gaan binnen de school.
- een mailadres waar de gebruikers defecten of onvolkomenheden aan het gebouw die energieverlies kunnen opleveren, kunnen achterlaten en de belofte dat ze minstens onderzocht worden. Uiteraard zullen de melders ook feedback krijgen (in de vorm van een herstelling of een mededeling waarom iets niet (onmiddellijk) wordt opgenomen;
- info over energiebesparende projecten in gebouwen (bv. toelichting bij nieuwe realisaties, van nieuwe passiefbouw tot het vernieuwen en isoleren van een bestaand dak.

Deze campagne maakt deel uit van de globale aanpak van FM om de doelstelling 15% energiebesparing te bereiken.
