

Goedgekeurd in de gemeenteraad van **dag maand jaar** [Bestuursondersteuning vult dit aan].

Bekendgemaakt op **dag maand jaar** [Bestuursondersteuning vult dit aan].

Inhoudstafel

Artikel 1. Doel.....	1
Artikel 2. Definities	1
Artikel 3. Doelgroep en toepassingsgebied	2
Artikel 4. Deelnamevoorwaarden.....	2
Artikel 5. Selectiecriteria.....	2
Artikel 6. Verkiezing.....	4
Artikel 7. De jury.....	5
Artikel 8. Gevolgen van verkiezing tot rolmodel of tot “De Gentse Ondernemer”	5
Artikel 9. Geschillen.....	5
Artikel 10. Inwerkingtreding en duurtijd	5

Reglement

Artikel 1. Doel

Stad Gent stimuleert het ondernemerschap en wil van de regio een bloeiend innovatief ondernemerslandschap maken. Stad Gent wil bijdragen tot een positieve beeldvorming over ondernemen in Gent zowel bij het brede publiek als bij de ondernemers.

Via de verkiezing van “De Gentse Ondernemer” wil Stad Gent Gentse ondernemers in een representatieve functie als rolmodel aanduiden. Er worden vier rolmodellen verkozen waarvan één dé Gentse Starter is. Deze rolmodellen zijn ambassadeurs voor het ondernemerschap in Gent. Uit de 4 winnende rolmodellen wordt “Dé Gentse Ondernemer” verkozen. Via deze verkiezing wil Stad Gent het ondernemerschap in Gent versterken en meer en betere starters verkrijgen.

Artikel 2. Definities

In dit reglement hebben de onderstaande termen de ernaast vermelde betekenis.

Ondernemer : Een natuurlijke persoon die een ambachtelijke, industriële, commerciële of dienstverlenende activiteit uitoefent.

Eventueel kan de ondernemer zijn activiteit uitoefenen via een rechtspersoon (BVBA, NV, ...). De ondernemer is onderworpen aan het sociaal statuut der zelfstandigen in hoofdberoep.

De Gentse Starter : Een ondernemer die sinds minder dan 3 jaar onderworpen is aan het sociaal statuut der zelfstandigen in hoofdberoep.

De Gentse Ervaren Ondernemer : Een ondernemer die 3 jaar of langer onderworpen is aan het sociaal statuut der zelfstandigen in hoofdberoep.

Artikel 3. Doelgroep en toepassingsgebied

De verkiezing van “Dé Gentse Ondernemer” richt zich tot alle ondernemers waarvan de activiteit gevestigd is in Gent. Deze verkiezing wordt opgesplitst in twee categorieën:

- Dé Gentse Starter
- Dé Gentse Ervaren Ondernemer

Deze ondernemers onderscheiden zich op ondernemend vlak. Ze leveren daardoor een bijdrage aan de bedrijvigheid en de beeldvorming van ondernemerschap in Gent.

Artikel 4. Deelnamevoorwaarden

§ 1. De verkiezing richt zich tot alle ondernemers die aan volgende deelnamevoorwaarden voldoen:

- a. Kandidaten zijn ondernemer in de zin van artikel 2.
- b. De kandidaten hebben een activiteit met (hoofd)vestiging op grondgebied van stad Gent. Het grondgebied van stad Gent bevat alle gemeentes met volgende postcodes: 9000-9030-9031-9032-9040-9041-9042-9050-9051-9052.
- c. De kandidaten dragen daadwerkelijk bij tot het uitoefenen van hun activiteit.

§ 2. Een kandidatuur is pas ontvankelijk als aan alle deelnamevoorwaarden voldaan is.

Worden expliciet uitgesloten:

- a. alle verkooppunten of filialen van detailhandelsketens.
- b. automatenshops, gok- en speelzalen, seksdiensten.
- c. Ondernemingen met lopende procedures bij RSZ, BTW, sociale inspectie ...
- d. Ondernemingen die niet in orde zijn met de wettelijke voorschriften

Artikel 5. Selectiecriteria

§1. Ondernemerscompetenties

Succesvol ondernemerschap is in de eerste plaats te danken aan de ondernemer zelf. Ondernemers beschikken over een aantal belangrijke competenties. Het algemeen competentieprofiel van de ondernemer kan weergegeven worden door 12 sleutelcompetenties binnen zeven competentiedomeinen. Bij de verkiezing van Dé Gentse Ondernemer wil de jury dan ook met deze competenties rekening houden.

	Competentiedomein	Sleutelcompetentie
1	Ondernemen met volle inzet	Doorzettingsvermogen Zelfkennis
2	Vooruitziend ondernemen	Gerichtheid leren
3	Organiserend ondernemen	Besef van rendement Besluitvaardig
4	Doordacht ondernemen	Toekomstig plannen

		Zelfstandigheid
5	Samenwerkend ondernemen	Overtuigingskracht Netwerk vormen
6	Kansen grijpen	Kansen zien Zicht op de markt
7	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	Solidair en milieubewust handelen

Syntra Vlaanderen, VDAB, UNIZO, KUL_CSBP, SERV en Agora vzw, Equal: ENTRE, Rapport Competentieprofiel van de succesvolle Ondernemer.

§ 2. Duurzaam ondernemen

De ondernemer toont dat hij onderneemt met aandacht voor mens en milieu. Duurzaam ondernemen is een proces waarin een ondernemer verantwoordelijkheid neemt voor de consequenties van zijn handelen op sociaal, ecologisch en economisch gebied. Overleg met de stakeholders van de onderneming maakt tevens deel uit van dit proces.

- *People*: De sociale dimensie van ondernemen. Het betreft een rechtvaardig sociaal beleid en de gevolgen van ondernemen voor de mensen binnen en buiten de onderneming.
- *Planet*: De milieudimensie van ondernemen. Het betreft de zorg voor het milieu en de effecten van ondernemen op het natuurlijke leefmilieu.
- *Profit*: De economische dimensie van ondernemen. Het betreft goederen en diensten voortbrengen met winst als maatstaf en tevens een gezonde financiële situatie. Winst hoeft niet alleen in geld uitgedrukt te worden. Het kan ook de verbetering van kennis of kwaliteit zijn bijvoorbeeld. Als de winst maar voor langere termijn is kun je het duurzaam noemen.

§ 3. Innovatie en creativiteit

Innovatie omvat de vaardigheden om creatief te zijn en om initiatief en verantwoordelijkheid te nemen. De ondernemer toont aan dat hij dingen op een nieuwe, betere manier aanpakt.

Creativiteit is het vermogen om een nieuw concept of object te scheppen of een originele oplossing voor een probleem te vinden.

Innovatie verwijst naar het invoeren van nieuwe ideeën, goederen, diensten en processen. Innovatie is ruimer dan technologische innovatie. Er zijn ook heel wat niet-technologische innovaties zoals een vernieuwde aanpak in het bedrijfsconcept, een nieuw product of dienst, een nieuwe marktbenadering, etc. die als innovatie begrepen worden. Zowel interne als externe kennis kan een bron zijn van innovatie en ontwikkeling van nieuwe producten, diensten of processen.

§ 4. PR

De ondernemer toont aan dat hij beschikt over de gewenste communicatievaardigheden als rolmodel. Deze communicatievaardigheden betreffen het gepassioneerd spreken voor groep, het boeiend presenteren, het geven en afnemen van interviews, etc.

De ondernemer is betrokken met Gent en de Gentse gemeenschap en heeft een duidelijke toekomstvisie over zijn ondernemerschap in Gent. De ondernemer werkt aan zijn netwerk. Door zijn werking zet hij Gent op de kaart.

Artikel 6. Verkiezing

De verkiezing bestaat uit drie fases:

§ 1. Kandidatuurstelling

Iedere ondernemer die voldoet aan de deelnamevoorwaarden zoals bepaald in artikel 4 van huidig reglement mag zich kandidaat stellen of kan door anderen als kandidaat worden voorgedragen.

De kandidatuurstelling gebeurt aan de hand van een deelnameformulier dat gedownload kan worden via de website www.gentseondernemer.be.

Het getekende deelnameformulier dient digitaal, persoonlijk of per post overgemaakt te worden aan de Dienst Economie, Botermarkt 1, 9000 Gent.

De kandidatuur wordt ingediend uiterlijk op 10 maart 2015.

Na ontvangst volgt een screening op basis van de deelnamevoorwaarden van artikel 4 §1 en §2 a en b. Voor artikel 4 §2 c en d wordt een verklaring op eer ondertekend.

§ 2. Selectieprocedure

In de selectieprocedure worden de kandidaturen beoordeeld op basis van de verschillende selectiecriteria zoals omschreven in artikel 5 van huidig reglement.

a. Op basis van de deelnameformulieren worden door de jury 3 starters en 9 ervaren ondernemers genomineerd (mits voldoende kwalitatieve dossiers). Deze 12 genomineerden worden bekendgemaakt op de website www.gentseondernemer.be.

b. De 12 genomineerden voor de twee categorieën (Gentse Starter en Gentse Ervaren Ondernemer) worden daarna uitgenodigd om hun dossier mondeling voor de jury te verdedigen, deze mondelinge verdediging telt mee voor 50%. Tegelijk kan ook het brede publiek zijn voorkeur uitbrengen via een online stem via de website www.gentseondernemer.be. Deze stemming telt voor 50% mee in het totaalresultaat van de genomineerde.

Op basis van 50% jury en 50% online stemming worden 4 rolmodellen gekozen. (1 Gentse Starter + 3 Gentse Ervaren Ondernemers)

c. De verkozen rolmodellen (1 Gentse starter + 3 Gentse Ervaren Ondernemers) voor “De Gentse Ondernemer” worden bekendgemaakt op een verkiezingsavond.

Een ondernemer kan slechts éénmaal tot rolmodel binnen eenzelfde categorie verkozen worden en bijgevolg in volgende edities niet herkozen worden. Rolmodellen uit de vorige edities worden ook niet toegelaten.

Op de bekendmakingsavond wordt er door de aanwezigen gestemd wie van de winnende rolmodellen de publieksprijs “Dé Gentse Ondernemer” in de wacht sleept.

§ 3. Beslissing

Op voorstel van de jury en de online stemming beslist het College van Burgemeester en Schepenen, wie wordt benoemd als rolmodel voor elke titel (1 Gentse Starter en 3 Gentse Ervaren Ondernemers).

Het publiek beslist op de verkiezingsavond wie de titel “Dé Gentse Ondernemer” in ontvangst mag nemen.

Artikel 7. De jury

De jury wordt samengesteld door het College van Burgemeester en Schepenen.

De jury bestaat uit ambtenaren van Stad Gent, ondernemers, ondernemersorganisaties en partners.

De jury wordt voorgezeten door een medewerker van de Dienst Economie. De Dienst Economie staat ook in voor het secretariaat van elke jury. Minstens de helft van de juryleden dienen aanwezig te zijn bij de beraadslaging. De jury streeft unanimititeit na in de beslissing zoniet wordt beslist bij de meerderheid van stemmen. Bij staking van stemmen is de stem van de voorzitter beslissend.

De jury oordeelt in volle objectiviteit.

Artikel 8. Gevolgen van deelname en verkiezing tot rolmodel of tot “De Gentse Ondernemer”

§ 1. De verkozen rolmodellen zijn vanaf de bekendmakingsavond drie jaar lang de boegbeelden van ondernemend Gent.

§ 2. De verkozen rolmodellen ontvangen een geldprijs van 1.500 euro en het rolmodel dat de publieksprijs in de wacht sleept ontvangt hierboven nog eens een bedrag van 500 euro. Daarnaast worden de verkozen rolmodellen via diverse kanalen bekend gemaakt aan het brede publiek en de ondernemers. Door aanwezig te zijn op publieke evenementen, voordrachten en beurzen, komen de rolmodellen op een positieve manier in de belangstelling.

§ 3. Van de verkozen rolmodellen wordt verwacht dat zij regelmatig aanwezig zijn op publieke activiteiten betreffende ondernemerschap (beurzen, ontmoetingsavonden, ...). Bovendien dienen de verkozen rolmodellen verplicht drie onbezoldigde voordrachten te geven rond ondernemerschap in overleg met de dienst Economie van Stad Gent. Op deze manier kunnen de verkozen rolmodellen het ondernemerschap aanmoedigen en mensen aanzetten tot ondernemerschap.

De rolmodellen verbinden zich ertoe het beleid van Stad Gent en het ondernemerschap in Gent in een positief daglicht te stellen. Indien blijkt dat de rolmodellen hun verplichtingen niet naleven of niet meer aan de voorwaarden van huidig reglement voldoen, kan het College van Burgemeester en Schepenen op advies van de dienst Economie, hun prijs en de titel van het rolmodel ontnemen.

§ 4. Tenslotte worden alle ondernemers, die een kandidatuurstelling hebben ingediend, vermeld op de website www.gentseondernemer.be.

Artikel 9. Geschillen

Door aan de verkiezing deel te nemen aanvaardt de kandidaat dit reglement, evenals de beslissing genomen door de jury en het College van Burgemeester en Schepenen van Stad Gent.

Over de beslissing en motivatie van de jury wordt niet gecommuniceerd.

Stad Gent behoudt zich het recht voor om de kandidaten waarvan de gegevens niet naar waarheid werden ingevuld, onmiddellijk uit te sluiten bij de beoordeling van het dossier of de verkiezing tot “De Gentse Ondernemer” nadien in te trekken.

Artikel 10. Inwerkingtreding en duurtijd

Dit reglement treedt in werking op 1.01.2015 en eindigt op 31.12.2015.

(einde reglement)

