

## OPSCHRIFT

**Vergadering van:** 8 december 2014

**Nummer:** 2014\_MC\_00412

**Onderwerp:**  
**Wijk van de maand. - Caroline Van Peteghem**

**Raadslid(-leden):**  
Caroline Van Peteghem - Groen

**Bevoegd:**  
Daniel Termont

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

'Wijk van de Maand' is in het najaar van 2013 gelanceerd als nieuw concept om ontmoetingen tussen het college van burgemeester en schepenen en de bewoners van de 25 Gentse wijken te organiseren. Nog in 2013 kwamen 3 wijken aan de beurt. Deze maand is Elisabethbegijnhof-Prinsenhof-Papegaaï

aan de beurt als 9de en laatste Wijk van de Maand in 2014. Halfweg dus in het parcours dat Gebiedsgerichte Werking met 'Wijk van de Maand' wil afleggen.

Voor de schepenen hebben de ontmoetingen in het kader van 'Wijk van de Maand' heel wat leerrijke contacten en gesprekken opgeleverd. Het doorbreken van het klassieke format van de informatievergadering heeft zuurstof in de bezoeken aan de verschillende wijken gebracht. De ontmoetingen worden zorgvuldig voorbereid en bereiken een grote en diverse groep burgers en lokale organisaties.

Op de workshops, wandelingen, ontbijten, livinggesprekken,... komen veel vragen en verwachtingen aan de oppervlakte. Sommige vragen kunnen onmiddellijk beantwoord, sommige signalen snel opgenomen. Er worden echter ook verwachtingen geformuleerd die de stad niet op korte termijn kan opvolgen.

**Vraag:**

Hoe verloopt de feedback van Wijk van de Maand naar betrokken bewoners en (buurt)organisaties?

Hoe communiceert de stad over verwachtingen van betrokken burgers en organisaties waar de stad niet ofwel pas op lange termijn op kan ingaan?

Welke formules zal de stad verkennen om de samenwerking met de wijken ihkv Wijk van de

Maand een duurzaam karakter te geven?

---

## ANTWOORD

**10 december 2014**

Per activiteit wordt een verslag opgemaakt met de antwoorden die de burgemeester of de schepenen op dat moment hebben gegeven. Informatie wordt ook onmiddellijk op de blogs van 'Wijk van de Maand' gepubliceerd, en uiteraard ook op de wijksites van onze vernieuwde website gent.be gezet. Via Facebook en Twitter worden die berichten onder de aandacht geplaatst. Bewoners kunnen dit bericht delen via sociale media (in functie van een groter bereik) en/of hierop een reactie plaatsen.

Als deelnemers het verslag persoonlijk wensen te ontvangen, kunnen ze bovendien hun contactgegevens achterlaten.

Intern worden alle gegevens uit het verslag in opvolgingstabellen gegoten, en geordend per thema. Op die manier krijgt elke schepen een overzicht van alle vragen, suggesties, voorstellen die per thema naar boven zijn gekomen.

Deze tabel wordt na de Wijk van de Maand besproken met elke betrokken schepen. Op basis van deze besprekingen wordt de tabel aangevuld. Die tabel wordt daarna besproken met de diensten, waarna binnen de diensten een taakverdeling wordt opgemaakt. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen zaken die snel kunnen worden uitgevoerd, zaken die niet kunnen (bijvoorbeeld een idee dat financieel en/of administratief/technisch onmogelijk is), zaken die nog zullen worden onderzocht, en zaken die misschien op lange termijn kunnen worden opgenomen... Dit interne proces is nu volop aan de gang.

Wat uw vraag betreft m.b.t. de communicatie van de stad over verwachtingen van betrokken burgers en organisaties waar de stad niet of pas op langer termijn kan op ingaan, kan ik u meedelen dat - naast de informatie die beschikbaar is op de blogs en op de wijksites - vanaf begin 2015 zal worden geëxperimenteerd met 'E-zines' per wijk.

Dit zijn digitale nieuwsbrieven die per wijk worden gelanceerd. Eerst zal worden gestart met een aantal wijken als piloot, zoals Gentbrugge/Oud-Gentbrugge en Zwijnaarde. Bij een gunstige evaluatie zal het systeem worden uitgebreid voor alle wijken die een 'Wijk van de Maand' achter de rug hebben. De bedoeling is, ook in hier, om zo kort mogelijk op de bal te spelen en relevante informatie zo snel mogelijk te geven aan de bewoners. De frequentie van de E-zines zal dus afhangen van de informatie die per wijk beschikbaar is.

Al die zaken dienen uiteraard één zelfde doel: de bewoners snel en goed informeren over de signalen, voorstellen, projecten, initiatieven in hun wijk.

Er wordt ondertussen ook onderzocht hoe deze informatie op de beste manier ook niet-digitaal beschikbaar kan worden gesteld.

We denken er aan om een papieren nieuwsbrief te verspreiden minstens op strategische plaatsen

in elke wijk, zoals bij lokale handelaars en zo. Begin 2015 moet duidelijk zijn wat mogelijk is.

Vanaf 2016 tot begin 2018 wordt een 2e ronde voorzien, waarbij het college van burgemeester en schepenen opnieuw alle 25 wijken aandoet à rato van 1 wijk per maand. Hierbij zal de klemtoon niet zozeer liggen op het verzamelen van nieuwe signalen en suggesties, maar op het verstrekken van informatie en het geven van een tussentijdse stand van zaken. Op die manier krijgt de burger onder andere feedback over alle ideeën en suggesties die in het kader van Wijk van de Maand werden geformuleerd: wat werd in de wijk al gerealiseerd, welke projecten staan nog op stapel, welke initiatieven zijn lopende, wat kan niet en waarom, ...

Wat het 'verduurzamen' van de samenwerking in het kader van 'Wijk van de Maand' betreft: door de bijzondere formule die we hanteren worden heel wat nieuwe contacten gelegd en nieuwe samenwerkingsverbanden gesmeed. Die krijgen een duurzaam karakter doordat ze worden opgenomen in de reguliere samenwerking met de wijkregisseur. Deze contactpersonen maken nu deel uit van het netwerk van de wijkregisseur, waardoor ze automatisch worden opgenomen in mailinglijsten en op facebook, waarbij de wijkregisseur regelmatig met deze burgers of organisaties contacten onderhoudt en uitnodigingen stuurt. Concreet leverde de nieuwe formule vooral nieuwe contacten op met jonge gezinnen, en ook met specifieke doelgroepen die bij andere formules minder goed of niet worden bereikt (zoals jongeren, senioren, Gentenaars met een migratieachtergrond, kansarmen). Deze contacten creëren mee een nieuwe dynamiek in de verschillende wijken.

---