

## OPSCHRIFT

**Vergadering van:** 11 februari 2015

**Nummer:** 2015\_MC\_00039

**Onderwerp:**  
**Gent Fair Trade Gemeente. - Johan Deckmyn**

**Raadslid(-leden):**  
Johan Deckmyn - Vlaams Belang

**Bevoegd:**  
Martine De Regge

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

De stad Gent profileert zich sterk als Fair Trade Gemeente. Op de website van de stad Gent staat er onder meer te lezen dat Gent de eerste Fair Trade Gemeente was in België. Het stadsbestuur stelt dat ze geëngageerd is en bijgevolg Fair Trade producten aankoopt.

De stad Gent koopt onder meer koffie van Max Havelaar aan, ondanks het feit dat er oorspronkelijk een juridisch advies was van de eigen stadsdiensten dat men niet kon nagaan of die eerlijke koffie wel echt eerlijk was. Bovendien suggereert dergelijke redenering dat de produkten van niet aangesloten, hardwerkende boeren 'oneerlijke' produkten zouden zijn.

Naast het feit dat dit ontegensprekelijk (te) veel geld kost, omwille van de hogere kostprijs van 'fair trade' produkten, kan men ook ethische bezwaren opwerpen bij het 'Fair Trade'-keurlabel en de desbetreffende verbonden organisaties (iets wat de juridische dienst van de stad Gent in het begin, zoals daarnet gesteld, opwierp). Niet onbelangrijk in dit verband is eens te kijken welke financiële impact het overschakelen naar andere produkten voor het stedelijk budget kan hebben. Zo is het OCMW van de stad Aalst is afgestapt van dit principe en bespaart daardoor 30.000 euro op jaarbasis. In het bestek werd er nu gekozen voor de criteria prijs én kwaliteit.

Ook interessant om te weten is dat volgens sommige bronnen slechts 5% van de retailprijs bij de boeren terecht komen, de rest naar werkingsmiddelen zoals gebouwen, campagnes en personeel van de organisatie en worden de allerarmste boeren uitgesloten omdat ze het bedrag niet kunnen betalen om te kunnen produceren met goedkeuring van Max Havelaar. Tevens wordt er nu ook een aantal Vlaamse koffiebranders uitgesloten voor levering aan de stad omdat ze niet beschikken over het Max Havelaar-etiket, waardoor een aantal van deze Vlaamse ondernemers het water aan de lippen staat.

**Vraag:**

Werd er in het kader van de besparingsmaatregelen van de stad Gent een kosten-/batenganalyse uitgevoerd m.b.t. de kostprijs van zogenaamde "Fair Trade Producten"?

Hoeveel wordt er in Gent jaarlijks in totaal uitgegeven aan zogenaamde “Fair Trade Producten”?

Over welke producten (met respectieve jaarlijkse uitgaven) gaat het?

Overweegt de stad Gent andere leveranciers van gelijkaardige producten ook een kans te geven indien hun producten prijs/kwaliteit een voordelige impact zouden hebben op het stedelijk budget?

---

## ANTWOORD

**23 februari 2015**

- Werd er in het kader van de besparingsmaatregelen van de stad Gent een kosten-/batenanalyse uitgevoerd m.b.t. de kostprijs van zogenaamde “Fair Trade Producten”?

De Stad Gent engageert zich duidelijk voor eerlijke handel, zoals u ook kan vaststellen in de activiteiten vervat in het door de Gemeenteraad goedgekeurde meerjarenplan. Dit is een bewuste keuze: we willen namelijk bewerkstellingen dat de aankopen die we als overheid realiseren positieve en geen negatieve effecten hebben doorheen de productieketens.

Zoals u kunt vaststellen in de aankoopstrategie van de Stad Gent kiezen we ervoor Fair Trade principes te introduceren in die aankoopsegmenten waarvan de productie grotendeels in Afrika, Azië of Latijns Amerika plaatsvond (bv. assemblage of grondstofontginning) en waar een gekend risico is op inbreuken op de internationaal aanvaarde arbeidsrechten.

De Stad Gent vraagt in bestekken geen Max Havelaar koffie. We vragen offertes voor koffie uit eerlijke handel, omschrijven de basiscriteria en geven aan dat dit kan aangetoond worden met een certificaat van Fair Trade, Fair for Life of Ecocert Fairtrade. Leveranciers staat het vrij om met eigen bewijsvoering aan te tonen dat hun product aan de gestelde criteria voldoet.

- Hoeveel wordt er in Gent jaarlijks in totaal uitgegeven aan zogenaamde “Fair Trade Producten”?

Wij hebben wel prijsanalyses gemaakt o.b.v. de prijzen van de (zeer volatiele) koffiemarkt en prijzen van verschillende aanbieders vergeleken voor fair trade koffie. De grote meerkost voor koffie heeft vaak te maken met stijgende marktprijzen, onafgezien van het criterium Fair Trade. Momenteel heeft de Stad Gent een koffieprijs van die minstens 20 % onder de huidige koffieprijs ligt.

- Over welke producten (met respectieve jaarlijkse uitgaven) gaat het?

Niet alleen voor koffie, thee en suiker, maar ook voor dranken (wijnen, fruitsap, etc. )

Ook hier is de meerprijs moeilijk in te schatten gezien de prijs van wijn afhangt van verschillende parameters (gekozen druivensoort, land van afkomst, smaak etc., parameters die onafhankelijk zijn van het aspect Fair Trade). Het is wel zo dat er in het gamma fair trade geen dure wijnen verkrijgbaar zijn.

- Overweegt de stad Gent andere leveranciers van gelijkaardige producten ook een kans te geven indien hun producten prijs/kwaliteit een voordelige impact zouden hebben op het stedelijk budget?

Alle potentiële leveranciers die een gelijkwaardig aanbod indienen in overeenstemming met de criteria en eisen die opgenomen worden in de respectieve bestekken, worden meegenomen in de gunning. Prijs blijft het doorslaggevende criterium, gegeven de waarde van andere gunningscriteria en technische eisen. In dossiers waarbij het bestuur bewust kiest voor fair trade vragen wij aan de leveranciers om te bewijzen dat zij o.a. een eerlijke prijs betalen voor de producten. Dit kan eenvoudig bewezen worden door fair trade labels, maar het staat de leverancier vrij dit op een alternatieve manier te bewijzen.

---