

OPSCHRIFT

Vergadering van: 13 april 2015

Nummer: 2015_MC_00169

Onderwerp:

Financiële bijdrage van de horecazaken in de Feestzone ten voordele van het artistiek programma. - Guy Reynebeau

Raadslid(-leden):

Guy Reynebeau - sp.a

Bevoegd:

Christophe Peeters

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

De laatste jaren werden een aantal ingrijpende wijzigingen doorgevoerd aan het concept Gentse Feesten: de subsidiereglementering, het wijzigen van de startdag en de laatste dag van de Gentse Feesten, enz.

Recent werd ook de traditionele openingsstoet afgeschaft en een alternatieve optocht geïntroduceerd.

Een belangrijk aandachtspunt binnen de toekomstvisie van de Gentse Feesten is ongetwijfeld het bewaken van het evenwicht tussen het “commerciële” en het “artistieke”.

De organisatoren die pogen om binnen de Gentse unieke mix van volks amusement en cultuur ook nog eens iets vernieuwend en experimenteel te programmeren, krijgen het steeds moeilijker om dit financieel rond te krijgen.

Tijdens de Commissie waarop de “Evaluatie Gentse Feesten 2014” uitvoerig werd besproken, hadden we het al over de “goudzoekers” die afzakken naar de Gentse Feesten-zone om daar 10 dagen lang flink wat geld te incasseren, maar geen enkele bijdrage leveren in de kosten van de artiesten en het programma-aanbod in het algemeen.

Typisch daarbij zijn diegene die louter en alleen tijdens de Gentse Feesten letterlijk een garagepoort openen als danstent en zo gewoon profiteren van de stroom bezoekers zonder zich zorgen te hoeven maken of de organisatoren er zullen kunnen blijven in slagen om –gratis- een programma op niveau aan te bieden op de podia.

Zulks heeft niets meer met de creatieve Popup’s te maken die regulier tijdens gans het jaar iets proberen en vaak een meerwaarde betekenen. Deze creatieve popup’s mogen zeker in hun inventiviteit niet gefnuikt worden.

Vraag:

Kan onderzocht worden op welke wijze de horeca en in het bijzonder de zaken die louter 10 dagen opduiken in de Gentse Feestzone een bijdrage kunnen leveren aan het artistiek programma.

Op het Sint-Jacobs zouden alvast enkele horeca-zaken reeds vrijwillig een bijdrage betalen in de kosten van de artistieke podiumoptredens. Dit gebeurt vrijwillig, maar bovendien ook officieel en met factuur.

Een algemene bijdrage vanwege de horeca in de feestzone zou rechtstreeks in een fonds kunnen gestort worden dat dan 100 % terug geïnvesteerd wordt in het artistieke aanbod.

Tijdens de evaluatie van de Gentse Feesten kwam reeds het feit ter sprake dat de Gentse Feesten geen duidelijk “imago” hebben waardoor de mediacommunicatie beperkt bleef tot een beeld van de openingsstoet en enkele –meestal niet al te fraaie- taferelen van de laatste bezoekers op de Vlasmarkt (hoewel er op de Vlasmarkt ook best mooie en leuke dingen te beleven zijn).

Via een financiële bijdrage van de horeca kan er opnieuw ruimte zijn voor verfrissende, vernieuwende en experimentele artistieke projecten.

Op die manier krijgen de Gentse Feesten een nieuw gezicht en imago voor de toekomst.

ANTWOORD

14 april 2015

het antwoord op deze vraag is te beluisteren op www.gent.be
