

## OPSCHRIFT

**Vergadering van 14 april 2015**

**Besluit nummer:** 2015\_GR\_00351

**Onderwerp:**

**Reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad - Opheffing**

**Beknopte samenvatting:**

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd het 'Reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad', goedgekeurd in de gemeenteraad van 25 mei 2010 en gewijzigd in de gemeenteraad van 27 juni 2011, op te heffen met ingang van 1 juli 2015.

**Bevoegd:** Mathias De Clercq

**Betrokken:** Christophe Peeters

**Bestemd voor:**

- Commissie Haven, Economie en Financiën

---

## DE GEMEENTERAAD

---

## AANHEF

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 3.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- Reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad (informatief)
- Aanvraagformulier (informatief)

---

## MOTIVERING

**Volgende feiten gaan aan de beslissing vooraf:**

De Stad Gent huisvest een rijk aanbod aan ondernemerschap van zelfstandigen tot middelgrote en grote bedrijven. Samen vormen zij een hecht economisch weefsel. De Stad heeft dan ook resoluut gekozen voor een actief ondersteuningsbeleid t.a.v. dit ondernemerschap. Met diverse producten en dienstverlening schept de Stad gunstige randvoorwaarden om te ondernemen.

Vanuit de Dienst Economie werd reeds in 2003-2004 met een eerste betoelagingreglement (goedgekeurd door de gemeenteraad bij beslissing van 23 april 2002, en gewijzigd bij beslissingen van 26 mei 2003 en 26 april 2004) in die zin gewerkt. In samenwerking met de Dienst Feestelijkheden voorzag de Dienst Economie een toelage voor kosten inzake communicatie en promotie “m.b.t. het stimuleren en extra bekendheid geven aan vernieuwende projecten van de Gentse detailhandel”.

De actieradius van deze toelage was echter beperkt: zowel wat doelgroep van de aanvragers betreft als de aard van de te betoelagen activiteiten.

Om de dynamiek binnen het handelsapparaat en het lokale ondernemerschap extra aan te zwengelen keurde de gemeenteraad van 25 mei 2010 een nieuw reglement goed inzake betoelaging initiatieven ter promotie van Gent Ondernemende Stad dat werd gewijzigd door de gemeenteraad in zitting van 27 juni 2011 in 'reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad'.

Met dat reglement werd de ondersteuning beoogd van activiteiten met als doelstelling Gent of deelgebieden ervan als ondernemende stad en/of als aantrekkelijke winkelstad te promoten.

**Deze beslissing wordt genomen om volgende redenen:**

De Stad Gent is volop aan het werken aan de ontwikkeling van de vzw BIG (Business Improvement District Gent). Met deze vzw zal men nog sterker als voorheen inzetten op de promotie van de Stad Gent als winkelstad en dit in samenspraak met de handelaars. De gemeenteraad van 23 juni 2014 keurde de oprichting van het extern verzelfstandigd agentschap in privaatrechterlijke vorm Business Improvement District Gent (afgekort BIG) vzw goed.

De oprichting van de vzw BIG heeft als doel het imago van Gent als winkelstad in zijn totaliteit en dat van de deelgebieden te versterken, en dit door: de efficiënte promotie, profilering en uitbouw op regionaal, nationaal en internationaal vlak van Gent als sfeervolle en authentieke winkel- en horecastad. Deze uitbouw zal gebeuren op een duurzame wijze, rekening houdend met het milieu, de sociale context en de economie.

Bedoelde entiteit zal eveneens instaan voor een gemeenschappelijke visie en aanpak, maar met het oog voor de diversiteit binnen de verschillende sfeergebieden. In samenspraak met de handel en horeca wordt een gedragen strategie en aanpak uitgebouwd die het ganse gebied ten goede komt en verder reikt dan louter promotionele acties. Tenslotte heeft de entiteit tot doel de Gentse middenstand en horeca actief te ondersteunen.

Gelet op het feit dat deze doelstellingen nauw aansluiten met de oorspronkelijke bestaansredenen van het reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad lijkt het aangewezen om dit reglement op te heffen met ingang van 1 juli 2015.

---

**Beslist het volgende:**

---

**VOORSTEL**

**Artikel 1:**

Heft op, met ingang van 1 juli 2015, het 'Reglement betoelaging evenementen ter promotie van Gent Ondernemende Stad', goedgekeurd in de gemeenteraad van 25 mei 2010 en gewijzigd in de

gemeenteraad van 27 juni 2011.

---

**BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT**

**Departement Duurzame Stedelijke Ontwikkeling en Ondernemen — Dienst Economie**

**Dit besluit kadert in volgende activiteit:** *AC34339 Bevorderen van het positief imago van ondernemers/bedrijven en aanzetten tot ondernemerschap*

**Visum van de financieel beheerder:**

Het visum is niet van toepassing

---