

OPSCHRIFT

Vergadering van: 15 april 2015

Nummer: 2015_MC_00175

Onderwerp:
Dosering poetsmiddelen. - Steven Vromman

Raadslid(-leden):
Steven Vromman - Groen

Bevoegd:
Martine De Regge

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

De stad kiest reeds lang voor ecologische poetsproducten, wat natuurlijk een goede zaak is. Naast de aard van de producten blijkt ook de dosering een belangrijke rol te spelen in het effect van de poetsmiddelen. Een juiste dosering zorgt niet enkel voor de beste resultaten maar ook een economische winst, aangezien poetspersoneel de neiging heeft te veel producten te gebruiken, vanuit de overtuiging dat dit een beter resultaat geeft. Er bestaan echter handige doseerinstallaties die ervoor zorgen dat steeds de juiste hoeveelheid wordt toegediend. Zo'n eenvoudige installatie staat onder andere in de Vooruit, waar men zeer tevreden is over de besparing.

Vraag:

- Kent de schepen deze methode om te komen tot een juiste dosering?
 - Wil de schepen overwegen om na te gaan op welke locaties dergelijk systeem toe te passen is?
-

ANTWOORD

27 april 2015

In de professionele schoonmaak wordt er standaard met doseersystemen gewerkt. Hierin heb je verschillende methoden. De meest gebruikte methode is het manuele systeem die op de fles wordt geplaatst om zo de correcte dosering toe te voegen vb. in een sprayflacon of aan een emmer water. Daarnaast is er het automatische doseerstation dat vandaag ingezet wordt op drie locaties nl de hotelschool, de hoofdkazerne van de brandweer en op de Blaarmeersen.

Het bepalen van de dosering wordt bepaald door verschillende factoren zoals waterhardheid vb. Gent heeft zeer hard water waardoor de dosering iets hoger ligt, en materiaalsoort vb. sommige vloeren worden met helder water gepoetst omdat het materiaal weinig tot geen chemie verdraagt.

We proberen overdosering zoveel mogelijk te voorkomen omdat het niet alleen schadelijk is voor de portemonnee, maar ook voor de gebouwen omdat er een film op de materiaalsoorten komt te liggen wat een hogere vervuilingsgraad in de hand werkt en er voor zorgt dat materialen gaan 'vergronden' en daardoor extra schoonmaak vraagt om de strepen en vettige aanslag te verwijderen.

Ten laatste zetten we in op opleiding productkennis om onze eigen medewerkers bewust te maken over o.a. de dosering. Ook bij de schoonmaakfirma's wordt hierop ingezet.
