

OPSCHRIFT

Vergadering van 11 mei 2015

Besluit nummer: 2015_GR_00414

Onderwerp:

Samenwerkingsovereenkomst met Toerisme Vlaanderen voor deelname aan het evenement 'La Rue de la Flandre' - Goedkeuring

Beknopte samenvatting:

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd goedkeuring te verlenen aan de samenwerkingsovereenkomst tussen Toerisme Vlaanderen en Stad Gent, waarbij een bedrag van 12.500 euro, inclusief 21% btw wordt toegekend aan Toerisme Vlaanderen voor deelname aan het evenement 'La Rue de la Flandre' dat van 5 tot en met 11 juli 2015 in Parijs zal plaatsvinden.

Bevoegd: Annelies Storms

Bestemd voor:

- Commissie Cultuur, Sport en Feesten

DE GEMEENTERAAD

AANHEF

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

Bijgevoegde bijlage(n):

- Samenwerkingsovereenkomst 'La Rue de la Flandre'
- Annex 1 - La Rue de la Flandre - partnership Gent
- Annex 2 - La Rue de la Flandre - programma
- Financiële bijlage 'La Rue de la Flandre' (informatief)

MOTIVERING

Volgende feiten gaan aan de beslissing vooraf:

Het Franse buitenlandkantoor van Toerisme Vlaanderen organiseert van 5 tot en met 11 juli in Parijs "La Rue de la Flandre". Voor dit event wordt in de zeer drukke Parijse wijk Montmartre een volledige straat afgehuurd. De panden langs de straat worden omgebouwd tot "boetieks" en

ingevuld met de thema's waarmee Vlaanderen en zijn deelbestemmingen (de 5 kunststeden, Brussel en de kust) toeristisch gepromoot worden zoals chocolade, bier, kunst en erfgoed, mode & design. Toerisme Vlaanderen draagt de kost van dit promotie-evenement, geraamd op 355.000 euro excl. btw, volledig.

Deze beslissing wordt genomen om volgende redenen:

Aan de deelbestemmingen wordt de mogelijkheid geboden om een volledige dag extra aandacht te krijgen via het invullen van een bestemmingsdag. Brugge, Antwerpen en de Kust nemen een volledige dag voor hun rekening. Mechelen en Leuven delen een dag. Ook toerisme Gent zou een hele dag invullen. De Gent-dag zou plaatsvinden op woensdag 8 juli. Voor die dag worden momenteel nog ideeën uitgewerkt die passen binnen de Gentse positionering. Gedacht wordt aan de creatie van een graffiti-kunstwerk rond het Lam Gods, DJ-optredens, en/of 123-piano. De bijdrage die voor een volledige dag door de partners dient gedaan te worden bedraagt 12.500 euro forfaitair, btw inclusief. De voorwaarden werden neergelegd in bijgaande overeenkomst, die ter goedkeuring aan de gemeenteraad worden voorgelegd.

Beslist het volgende:

VOORSTEL

Artikel 1:

Keurt goed de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stad Gent en Toerisme Vlaanderen waarbij een bedrag van 12.500 euro, inclusief btw wordt toegekend aan Toerisme Vlaanderen voor deelname aan het evenement 'La Rue de la Flandre', zoals gevoegd in bijlage die integraal deel uitmaakt van deze beslissing.

BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd — Dienst Toerisme

Dit besluit kadert in volgende activiteit: *AC34467 Promoten van Gent als een authentieke leisure bestemming*

Visum van de financieel beheerder:

Het visum nummer 4515503165 werd verleend op 22/04/2015

Financiële informatie:

Voorgestelde uitgaven:

Volgende budgetten zijn nodig en beschikbaar:

Budgetplaats	Budget	Subsidie	MJP	totaal
	Positie	Code	2015	
344670001	6161100	NIET_RELEVANT	12.500	12.500 EUR

Toelichting bij de voorgestelde uitgaven: bedrag is reeds 21% btw inclusief.

Verwachte ontvangsten:
Niet van toepassing

BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- Samenwerkingsovereenkomst 'La Rue de la Flandre'
- Annex 1 - La Rue de la Flandre - partnership Gent
- Annex 2 - La Rue de la Flandre - programma

**Samenwerkingsovereenkomst
'LA RUE DE LA FLANDRE'**

TUSSEN:

Toerisme Vlaanderen, intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid van de Vlaamse Gemeenschap, gevestigd te 1000 Brussel, Grasmarkt 61, met KBO-nummer 0225.944.375, vertegenwoordigd door dhr. Peter De Wilde, administrateur-generaal,

hierna genoemd "**TVL**",

enerzijds

EN:

Stad Gent, gevestigd te 9000 Gent, Botermarkt 1, vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen, voor wie optreedt, Annelies Storms, Schepenen van Cultuur, Toerisme en Evenementen en de heer Paul Teerlinck, stadssecretaris,

hierna genoemd "**de partner**",

anderzijds.

WORDT HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1 - Voorwerp overeenkomst

Deze overeenkomst heeft betrekking op deelname aan het evenement 'La Rue de la Flandre' dat van 5 t/m 11 juli in Parijs zal plaatsvinden.

Doel van dit evenement is de bestemming Vlaanderen en zijn deelbestemmingen te promoten. Gent is één van de deelbestemmingen die in de kijker zullen worden geplaatst.

In het partnership is inbegrepen:

animatie, communicatie, PR, media-aankoop, streetmarketing, B2B...

Voor een gedetailleerde beschrijving verwijzen we door naar Annex 1.

Programmatie Gent

De straat zal op woensdag 8 juli in het teken van Gent staan. De productlijnen van Gent vormen de leidraad hierbij: Lam Gods, evenementen (de Floraliën in het bijzonder), Gent verlicht, Graffiti en lekker Gent.

Zie Annex 2 voor programma onder voorbehoud.

Artikel 2 – Samenwerking tussen TVL en de partner

- De opdracht wordt uitgevoerd voor rekening van TVL en de partners, en is onderdeel van de gunningsopdracht TVL/2012/0939/IMK.
- TVL is de opdrachtgever van deze opdracht en staat in voor de financiering ervan. De financiële deelname van de partner garandeert extra exposure zoals vermeld in Annex 1.

Artikel 3 – Financiering van de opdracht

TVL organiseert en (pre)financiert het evenement voor een bedrag van 355.000€ (exclusief BTW), de stedelijke partners dragen 6500 € bij per halve dag, of 12.500 € voor een hele dag extra promotie tijdens de Gent-dag. De totale bijdrage bij het event voor Gent wordt geplafonneerd op dit bedrag van 12.500 € (inclusief BTW).

Om TVL in de gelegenheid te stellen de projecten te financieren, verbinden de partners zich om hun aandeel, zoals vermeld in artikel 2, uiterlijk 30 kalenderdagen na ontvangst van de factuur, op de rekening van TVL over te schrijven.

De financiële afhandeling gebeurt via TVL en overeenkomstig de betalingsregeling zoals bepaald in het contract met TVL.

Artikel 4 – Duur van de overeenkomst

Deze overeenkomst treedt in werking op de datum van ondertekening door beide partijen en eindigt van rechtswege na uitvoering en oplevering van de opdracht.

Artikel 5 - Non-discriminatieclausule

De aanvrager/contractant verbindt er zich toe:

- geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden.
- toegankelijk te zijn voor iedereen.
- elk discriminerend gedrag op de werkplaats te voorkomen en indien nodig te bestrijden en te bestraffen.
- de wetten en reglementen die de toepassing van de non-discriminatie en gelijke kansen bevorderen en verdedigen na te leven.
- indien men beroep doet op derden onderhavige code aan hen ter kennis te brengen en er voor te zorgen dat ook zij die naleven in de bijdrage die zij leveren in het kader van het toepasselijke reglement/de overeenkomst.

Artikel 6 – Geschillen en toepasselijk recht

Ieder geschil tussen de partijen over de geldigheid of de uitvoering van deze overeenkomst zal, bij gebrek aan een minnelijke schikking, onderworpen worden aan de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Brussel.

Deze overeenkomst is onderworpen aan het Belgische recht.

Behoudens ingeval van een zware fout of nalatigheid vanwege de aanbestedende overheid verbindt de andere partij zich ertoe om in alle geschillen vrijwillig tussen te komen.

De aanbestedende overheid verstrekt alle inlichtingen ten behoeve van de gerechtelijke procedure.

*

Opgemaakt en ondertekend te Brussel op 2015 in twee originele exemplaren, waarvan elke partij verklaart één ondertekend exemplaar te hebben ontvangen.

Voor Stad Gent,

Voor de burgemeester
(bij delegatiebesluit van 16 juni 2014)

Paul Teerlinck
Stadssecretaris

Annelies Storms,
Schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen

Voor Toerisme Vlaanderen,

Peter De Wilde
administrateur-generaal

ANNEX 1

PARTNERSHIP STEDEN

LA RUE DE LA FLANDRE, 5 - 11 juli 2015, Paris - Montmartre

DE STRAAT

Het evenement 'LA RUE DE LA FLANDRE' vindt plaats van zondag 5 t/m zaterdag 11 juli, in Rue Androuet, Paris-Montmartre.

De beschikbare ruimtes in de straat en een programma van animaties ter promotie van de bestemming Vlaanderen en de partners vormen de basis van het evenement. Elke dag is een gelegenheid om één bestemming in het bijzonder in de schijnwerpers te zetten.

Woensdag 8 juli zal in het teken van Gent staan.

DE RUIMTES

Elke ruimte in de Rue de la Flandre heeft als doel om, voor zover mogelijk, een link te leggen tussen het thema van de shop en Gent op de dag gewijd aan de stad.

De naam van de stad Gent zal op 8 juli in de vitrine van de Flanders Shop te zien zijn. In de Flanders Shop, die ook dienst doet als onthaalpunt voor de trade en journalisten, zullen in de ruimte voor persdossiers en brochures alle informatie en documenten over Gent te vinden zijn. Een persverantwoordelijke van het evenement heeft als taak de bezoekers te ontvangen en in zijn/haar presentaties het accent te leggen op de stad Gent.

- L'Espace Design toont een lijst van designers of designobjecten van Gent, indien van toepassing.
- L'Espace Mode toont een lijst van modeontwerpers die Gent kan/wil aanvoeren.
- L'Espace Cycle stelt alle fiets-informatie ter beschikking m.b.t. de stad Gent.
- L'Espace Cave à Bières schuift de bieren van Gent (e.o.) naar voren.
- L'Espace Art&Patrimoine zal gedeeltelijk gewijd zijn aan musea en kunst&cultuur-objecten van Gent, d.m.v. extra belichting hiervan en informatieverbreiding.
- De Festival Shop zet de festivals van Gent in de kijker.
- Het Restaurant « Le Flamand Ose » toont een lijst van sterrenrestaurants van de stad Gent.

DE ANIMATIES

Een compleet programma van animaties is voorzien van 5 t/m 11 juli.

De belangrijkste animaties op 8 juli zullen in het teken staan van de promotie van Gent.

Het volledige programma is op dit moment in de afrondingsfase, in Annex 2 vindt u het programma onder voorbehoud.

DE COMMUNICATIE

Ieder communicatiemiddel en -onderdeel van het evenement LA RUE DE LA FLANDRE draagt o.a. de naam van de Stad Gent; zowel de communicatiemiddelen voor PR, de beelden voor media-aankoop (print & digitaal), de via streetmarketing verspreide flyers, en de speciale mediaruimte van onze partners A NOUS PARIS, LE PARISIEN et FRANCE BLEU Ile De France, in het kader van onderhandelde ruildeals.

PR

Er zullen drie perscommuniqués uitgestuurd worden naar 5.000 mediacontacten op het gebied van pers, televisie, radio en internet (journalisten en bloggers) op de volgende data : week 13, week 16 en week 19.

In elk van deze pressreleases zal de naam van de Stad Gent opgenomen worden als ondertitel van de aankondiging van LA RUE DE LA FLANDRE.

Een persdossier, dat tegelijkertijd als programma dient, zal begin juni met een oplage van 10.000 exemplaren gedrukt worden. Dit dossier wordt zowel naar 500 zorgvuldig geselecteerde journalisten gestuurd, als naar de belangrijkste actoren op het gebied van toerisme (business & leisure) in Parijs e.o., en vanzelfsprekend beschikbaar gesteld voor alle kwalitatieve bezoekers van LA RUE DE LA FLANDRE van 5 t/m 11 juli.

In dit 8 pagina's tellende programma zal de stad Gent aan bod komen d.m.v. de aankondiging van het partnership met de Stad maar ook dankzij het de lijst van geprogrammeerde animaties.

Daarnaast zal het PR-bureau dat belast is met de communicatie rondom het evenement LA RUE DE LA FLANDRE, ook als opdracht hebben bij elke telefonische reminder de stad Gent te promoten.

MEDIA AANKOOP

Een 4 pagina's tellende publireactionele special verschijnt in week 27 als katern in het dagblad **l'Opinion**.

Hierin is de gelegenheid om de Stad Gent en haar partnership met het evenement LA RUE DE LA FLANDRE te promoten.

Er wordt een programma van digitale ondersteuning opgezet, per dag en per bestemming, via het platform van het magazine **FRICOTE**, partner en co-organisator van het evenement.

De stad Gent staat dus op 8 juli in de spotlights.

Affiches in de wijk Montmartre in Parijs ter promotie van LA RUE DE LA FLANDRE ; de Stad Gent zal ook vermeld worden op deze affiches.

PLATFORM THEPLACETO.BE

Het bestaande digitale platform ThePlaceto.be (website en social media) zorgt voor promotie van het evenement en het partnership met de Stad Gent in het kader van dit evenement.

De domeinnaam www.laruedelaflandre.fr is voor de gelegenheid gereserveerd; bezoekers worden automatisch doorgelinkt naar de site www.theplaceto.be.

VISITFLANDERS communiceert eveneens rond het evenement via haar eigen social media, en alle deelnemers aan de Rue de la Flandre worden uitgenodigd om een vooraf vastgelegde wording te gebruiken #ruedelaflandre »gand...

Cijfers :

Facebook : www.facebook.com/theplacetobe.flandre

Fans : 43 755

Engagement rate : 1,62%

Twitter : twitter.com/theplaceto_be

Followers : 814

Engagement rate : 1,4%

Instagram : http://instagram.com/theplaceto_be#

Abonnés : 985

STREET MARKETING

Gedurende het evenement zal een team van vier personen iedere dag tenminste 5.000 flyers verspreiden, ter promotie van LA RUE DE LA FLANDRE.

Op deze documenten zal de naam van de Stad Gent als partner vermeld staan.

B2B-DAG

Op 9 juli vinden in een voorbehouden ruimte de TRADE&MICE-workshops plaats. Deze dag, geheel gewijd aan een B2B-communicatie, stelt de Stad Gent in de gelegenheid om haar bestemming te promoten bij de Franse actoren op het gebied van toerisme (business & leisure).

Deelname : maximaal 1 persoon Convention Bureau + 1 persoon Visit Gent.

STAFF

VISIT**FLANDERS** voorziet een team van 15 à 20 personen die zullen zorgdragen voor onthaal, communicatie, en animatie in LA RUE DE LA FLANDRE (in de omgeving, ter plaatse en in de shops/ruimtes).

Deze staff zal gekleed zijn in de kleuren van de Straat en met de naam van de Stad Gent vermeld op de kleding.

NB: Het programma is altijd onder voorbehoud; de organisatie kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor eventuele gebeurtenissen met wijzigingen of annulering van het evenement tot gevolg.

Annex 2 - La Rue de la Flandre - programma

ESPACE / JOUR	Dimanche 05/07	lundi 06/07	mardi 07/07	mercredi 08/07	Jeudi 09/07	Vendredi 10/07	Samedi 11/07
VILLES	ANVERS	ANVERS	BRUGES	GAND	BRUXELLES	LEUVEN ET MALINES	CÔTE BELGE
Animation permanente							
Temps fort							
Vélo	#SPRINTFLANDERS (cf. animation Coureurs du Monde): jeu-concours à travers les réseaux sociaux (Instagram)						
	Anvers: ville étape du TdF	Anvers: ville étape du TdF		6 Jours de Gand			
	Balade à vélo du métro Anvers à la Rue de la Flandre	diffusion du Tour de France sur grand écran					1 tour de cuistax à l'essai
	Jeu-concours et gain d'un A/R Paris/Anvers pour participer au Tour de France						
Festival	Panneau avec le visuel "simulation festival"						
			DJ-set en fin de journée au Bar	DJ-set en fin de journée au Bar		DJ-set en fin de journée au Bar	
	10 places de festivals à gagner / jour						
	Linkerwooper, Jazz Middelheim, Laus Polyphoniae, Tomorrowland, Laundry Day		MA festival, Catus Festival	I Love Techno, Gent Jazz	Couleur Café, Brussels Summer Festival, Tomorrowland	Rock Werchter/TW Classic	Polé-Polé Beach/Marvin Gaye
							Bal populaire/concert
Bar	Bar & dégustations: 1 1 50 appellations de bières. Des bouteilles, des verres, des sous-bocks, des hstoires, etc.						
	De Koninck	De Koninck	Halve Maan	Steenberge	?	Het Anker/InBev	?
		Ateliers Service au verre (avec Duvel?) dans l'appartement/workshop	Ateliers accords mets-bière dans l'appartement/workshop		Ateliers Cocktails à la bière dans l'appartement/workshop	Journée de la femme : Intervention de Elisabeth Pierre	
						Evènement avec les Buveuses de bière en talons aiguilles et autres clubs féminins d'amatrices de bières	
						Happy Hour pour les femmes (cf. opération Apéro National du 08/03/15)	
Galerie d'Art	Photomaton FOMU (à confirmer en fonction des modalités techniques)						
	FOMU	FOMU	Diamand Museum/Historium/Urb Egg	Agneau Mystique/Street art	BD	Université de Leuven/Contour	Beaufort/Ensor
				Intervention de Street artistes sur les thèmes "Agneau Mystique et Floralties"	Mini Balloon Day Parade (à confirmer)	Carillon Mobile	Concours de château de sable
				Floralties			
Design	Pop-Up Apart-Hôtel (cf. De Invasie)						
	Pop-up Store						
				Musée du Design?			
							Brocante
Mode	Pop-up Store Stijl						
	Coaching / conseils par styliste						
		MOMU/FFI	Sun Maé				

ESPACE / JOUR	Dimanche 05/07	lundi 06/07	mardi 07/07	mercredi 08/07	Jeudi 09/07	Vendredi 10/07	Samedi 11/07	
VILLES	ANVERS	ANVERS	BRUGES	GAND	BRUXELLES	LEUVEN ET MALINES	CÔTE BELGE	
Animation permanente								
Temps fort								
		Défilé de mode par les jeunes créateurs flamands	Exposition de dentelles modernes et introduction du label Handmade Bruges?					
Gastronomie	Restaurant Le Flamand Ose							
	Fritkot							
	Mains d'Anvers/chocolaterie Del Rey?	Mains d'Anvers/chocolaterie Del Rey?	Depla?	Cuberdons, moutarde de Tyrenten, chocolaterie Arijs?			Babeluttes?	
			Workshop chocolat / Battle choco avec Callebaut et fondue au choco géante		Banquet étoilé		Marché aux poissons et ateliers décortiquage de crevettes	
Animations +	Inauguration officielle de la Rue en présence de Filip D'Havé, du Maire d'Anvers, etc.?	Opération avec IDBus: 1 car, 1 jeu-concours sur les réseaux sociaux, 1 A/R à gagner à Anvers pour les 50 1ers						Opération avec VSC (à déterminer: date et forme)

NB: Het programma is altijd onder voorbehoud; de organisatie kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor eventuele gebeurtenissen met wijzigingen of annulering van het evenement tot gevolg.