

OPSCHRIFT

Vergadering van: 18 mei 2015

Nummer: 2015_MC_00192

Onderwerp:

Inzet sociale media door Gentse politie. - Siegfried Bracke

Raadslid(-leden):

Siegfried Bracke - N-VA

Bevoegd:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

-

Vraag:

Recent viel in de pers te lezen dat de politiezone Puyenbroeck via de inzet van Facebook de diefstal van een wagen ophelderde. De politiezone beschikt over een eigen Facebookaccount en men plaatste er een foto van de gestolen wagen op. Een volger van de Facebookpagina meldde even later dat hij het gestolen voertuig in Eeklo opgemerkt had. De politie trof de wagen vervolgens daar aan samen met een aantal verdachten.

Zet ook de Gentse politie de sociale media in bij het oplossen van criminele feiten?

Indien ja, volgens welke criteria en procedure? Hoeveel gevallen werden al online geplaatst? Welke resultaten werden geboekt?

Indien nee, bestaan er plannen om dit op korte termijn in te voeren?

ANTWOORD

21 mei 2015

De sociale media als middel ter opsporing groeit aan belang evenals het aantal feiten waarbij het slachtoffer zelf op zoek gaat naar de dader of naar het gestolen goed.

De Gentse Politie doet haar uiterste best om dit te integreren in de normale werking en zoals voor

elke aangebrachte informatie is het belangrijk om snel bewarende maatregelen te nemen zoals het vastleggen van de eventuele beelden, het in bewaring laten nemen van eventueel bewijs, etc.. De meeste politiemedewerkers kunnen goed werken met sociale media.

Wat het lanceren van opsporingen betreft via de sociale media wil de Politie in eerste instantie kunnen voorzien in een 24u op 24u opvolging. Momenteel is dit nog niet mogelijk.

Bovendien is voor het zoeken naar personen of objecten een voorafgaandelijke toelating van het Parket nodig. Alvorens de toelating wordt verleend, onderzoekt het Parket de gevolgen ervan voor het lopende onderzoek en de privacy van de betrokkenen.

U vraagt of de Politie sociale media inzet bij het oplossen van criminele feiten. Naast het feit dat de meeste personeelsleden vertrouwd zijn met het werken met sociale media, heeft de Politie m.b.t. het fenomeen van fietsdiefstal een aantal gestolen fietsen op het internet geplaatst waardoor een aantal eigenaars terug in het bezit kwamen van hun gestolen dure fiets.

Het Zonaal Veiligheidsplan voorziet op termijn door middel van de uitbouw van het huidig meldpunt een grotere implicatie van de sociale media binnen de korpswerking.

De korpschef wenst hiermee pas te starten wanneer er kan voorzien worden in een 24u op 24u opvolging van het systeem (meldpunt).
