

ANNEX 1

PARTNERSHIP STEDEN

LA RUE DE LA FLANDRE, 5 - 11 juli 2015, Paris - Montmartre

DE STRAAT

Het evenement 'LA RUE DE LA FLANDRE' vindt plaats van zondag 5 t/m zaterdag 11 juli, in Rue Androuet, Paris-Montmartre.

De beschikbare ruimtes in de straat en een programma van animaties ter promotie van de bestemming Vlaanderen en de partners vormen de basis van het evenement. Elke dag is een gelegenheid om één bestemming in het bijzonder in de schijnwerpers te zetten.

Woensdag 8 juli zal in het teken van Gent staan.

DE RUIMTES

Elke ruimte in de Rue de la Flandre heeft als doel om, voor zover mogelijk, een link te leggen tussen het thema van de shop en Gent op de dag gewijd aan de stad.

De naam van de stad Gent zal op 8 juli in de vitrine van de Flanders Shop te zien zijn. In de Flanders Shop, die ook dienst doet als onthaalpunt voor de trade en journalisten, zullen in de ruimte voor persdossiers en brochures alle informatie en documenten over Gent te vinden zijn. Een persverantwoordelijke van het evenement heeft als taak de bezoekers te ontvangen en in zijn/haar presentaties het accent te leggen op de stad Gent.

- L'Espace Design toont een lijst van designers of designobjecten van Gent, indien van toepassing.
- L'Espace Mode toont een lijst van modeontwerpers die Gent kan/wil aanvoeren.
- L'Espace Cycle stelt alle fiets-informatie ter beschikking m.b.t. de stad Gent.
- L'Espace Cave à Bières schuift de bieren van Gent (e.o.) naar voren.
- L'Espace Art&Patrimoine zal gedeeltelijk gewijd zijn aan musea en kunst&cultuur-objecten van Gent, d.m.v. extra belichting hiervan en informatieverbreiding.
- De Festival Shop zet de festivals van Gent in de kijker.
- Het Restaurant « Le Flamand Ose » toont een lijst van sterrenrestaurants van de stad Gent.

DE ANIMATIES

Een compleet programma van animaties is voorzien van 5 t/m 11 juli.

De belangrijkste animaties op 8 juli zullen in het teken staan van de promotie van Gent.

Het volledige programma is op dit moment in de afrondingsfase, in Annex 2 vindt u het programma onder voorbehoud.

DE COMMUNICATIE

Ieder communicatiemiddel en -onderdeel van het evenement LA RUE DE LA FLANDRE draagt o.a. de naam van de Stad Gent; zowel de communicatiemiddelen voor PR, de beelden voor media-aankoop (print & digitaal), de via streetmarketing verspreide flyers, en de speciale mediaruimte van onze partners A NOUS PARIS, LE PARISIEN et FRANCE BLEU Ile De France, in het kader van onderhandelde ruildeals.

PR

Er zullen drie perscommuniqués uitgestuurd worden naar 5.000 mediacontacten op het gebied van pers, televisie, radio en internet (journalisten en bloggers) op de volgende data : week 13, week 16 en week 19.

In elk van deze pressreleases zal de naam van de Stad Gent opgenomen worden als ondertitel van de aankondiging van LA RUE DE LA FLANDRE.

Een persdossier, dat tegelijkertijd als programma dient, zal begin juni met een oplage van 10.000 exemplaren gedrukt worden. Dit dossier wordt zowel naar 500 zorgvuldig geselecteerde journalisten gestuurd, als naar de belangrijkste actoren op het gebied van toerisme (business & leisure) in Parijs e.o., en vanzelfsprekend beschikbaar gesteld voor alle kwalitatieve bezoekers van LA RUE DE LA FLANDRE van 5 t/m 11 juli.

In dit 8 pagina's tellende programma zal de stad Gent aan bod komen d.m.v. de aankondiging van het partnership met de Stad maar ook dankzij het de lijst van geprogrammeerde animaties.

Daarnaast zal het PR-bureau dat belast is met de communicatie rondom het evenement LA RUE DE LA FLANDRE, ook als opdracht hebben bij elke telefonische reminder de stad Gent te promoten.

MEDIA AANKOOP

Een 4 pagina's tellende publireactionele special verschijnt in week 27 als katern in het dagblad **l'Opinion**.

Hierin is de gelegenheid om de Stad Gent en haar partnership met het evenement LA RUE DE LA FLANDRE te promoten.

Er wordt een programma van digitale ondersteuning opgezet, per dag en per bestemming, via het platform van het magazine **FRICOTE**, partner en co-organisator van het evenement.

De stad Gent staat dus op 8 juli in de spotlights.

Affiches in de wijk Montmartre in Parijs ter promotie van LA RUE DE LA FLANDRE ; de Stad Gent zal ook vermeld worden op deze affiches.

PLATFORM THEPLACETO.BE

Het bestaande digitale platform ThePlaceto.be (website en social media) zorgt voor promotie van het evenement en het partnership met de Stad Gent in het kader van dit evenement.

De domeinnaam www.laruedelaflandre.fr is voor de gelegenheid gereserveerd; bezoekers worden automatisch doorgelinkt naar de site www.theplaceto.be.

VISITFLANDERS communiceert eveneens rond het evenement via haar eigen social media, en alle deelnemers aan de Rue de la Flandre worden uitgenodigd om een vooraf vastgelegde wording te gebruiken #ruedelaflandre »gand...

Cijfers :

Facebook : www.facebook.com/theplacetobe.flandre

Fans : 43 755

Engagement rate : 1,62%

Twitter : twitter.com/theplaceto_be

Followers : 814

Engagement rate : 1,4%

Instagram : http://instagram.com/theplaceto_be#

Abonnés : 985

STREET MARKETING

Gedurende het evenement zal een team van vier personen iedere dag tenminste 5.000 flyers verspreiden, ter promotie van LA RUE DE LA FLANDRE.

Op deze documenten zal de naam van de Stad Gent als partner vermeld staan.

B2B-DAG

Op 9 juli vinden in een voorbehouden ruimte de TRADE&MICE-workshops plaats.

Deze dag, geheel gewijd aan een B2B-communicatie, stelt de Stad Gent in de gelegenheid om haar bestemming te promoten bij de Franse actoren op het gebied van toerisme (business & leisure).

Deelname : maximaal 1 persoon Convention Bureau + 1 persoon Visit Gent.

STAFF

VISIT**FLANDERS** voorziet een team van 15 à 20 personen die zullen zorgdragen voor onthaal, communicatie, en animatie in LA RUE DE LA FLANDRE (in de omgeving, ter plaatse en in de shops/ruimtes).

Deze staff zal gekleed zijn in de kleuren van de Straat en met de naam van de Stad Gent vermeld op de kleding.

NB: Het programma is altijd onder voorbehoud; de organisatie kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor eventuele gebeurtenissen met wijzigingen of annulering van het evenement tot gevolg.