

OPSCHRIFT

Vergadering van: 28 september 2015

Nummer: 2015_MV_00123

Onderwerp:

Davis Cup in Gent - ingediend door gemeenteraadslid Paul Goossens

Raadslid(-leden):

Paul Goossens - CD&V

Bevoegd:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Gent is gaststad voor de Davis Cup finale. De burgemeester verklaart in een persbericht dat de stad zijn beste beentje zal voorzetten om er een onvergetelijk evenment van te maken. "Dat wordt weer formidabele stadsmarketing!" zegt hij.

Vraag:

Op welke wijze zal deze stadsmarketing worden ingevuld?

ANTWOORD

1 oktober 2015

Inderdaad: van vrijdag 27 tot en met zondag 29 november zal de finale van de Davis Cup in Gent plaatsvinden. U weet dat de Davis Cup eigenlijk niets minder is dan het *wereldkampioenschap voor landenteams* in het tennis. België neemt het op tegen Groot-Brittannië, met onder andere Olympisch kampioen Andy Murray.

Meestal kiest de Internationale Tennis Federatie (ITF) dan voor een nog grotere stad, maar ze waren zo enthousiast over de dynamiek in Gent en de mogelijkheden van Flanders Expo, dat ze voor Gent kozen. Daar zijn wij uiteraard blij om. Samen gaan we er een geslaagd evenement van maken.

Er is, eerst en vooral: de sportieve uitdaging: voor het eerst in 111 jaar speelt België nog eens de finale van de Davis Cup. Het is dus een historisch moment, en we zijn blij dat dat in Gent plaatsvindt.

Daarnaast is de finale van de Davis Cup sowieso een enorme opportuniteit op het vlak van internationale stadsmarketing voor de stad waar die finale plaatsvindt, om meerdere redenen:

1. Ten eerste, omwille van de onmiddellijke toeristische en economische return voor de stad. De hotelsector is nu al zeker van een topweekend kennen met een paar duizend overnachtingen. Idem voor de restaurants en cafés. Een ITF-studie spreekt van een economische return van zo'n 20 miljoen euro.

2. Ten tweede, omwille van de internationale persaandacht. De finale krijgt natuurlijk volop aandacht in de Belgische en Britse pers, maar de media-aandacht gaat veel ruimer: we verwachten in Gent meer dan 200 internationale journalisten. De finale wordt op TV uitgezonden in meer dan 60 landen, er is aandacht op de radio, live streaming online, enzovoort. Miljoenen mensen gaan het evenement volgen.

3. En tot slot, is er het publieksbereik van het evenement zelf: er wordt een tribune gebouwd van 12.000 zitjes die gedurende 3 dagen ongetwijfeld vol zal zitten.

De jury van het Stadsmarketingfonds adviseerde positief op een aanvraag tot ondersteuning van vzw Tennis Vlaanderen, en stelde een toelage van 50.000 euro voor. Dit advies wordt nu voorgelegd aan het college.

Over de concrete invulling van de promotionele return en de *hospitality* in ruil daarvoor, wordt momenteel nog overlegd met Tennis Vlaanderen en de Internationale Tennis Federatie.

Die return wordt dan opgenomen in een contract, zoals dat gaat als er steun uit het Stadsmarketingfonds wordt gegeven. Meer details kan ik nu nog niet geven, dat is voor binnenkort.

We overleggen op heel korte termijn met Tennis Vlaanderen en de ITF, ook over de verdere communicatie over het evenement.

Maar het mag duidelijk zijn: we kijken geweldig uit naar de finale van de Davis Cup in onze stad!
