

OPSCHRIFT

Vergadering van: 20 oktober 2015

Nummer: 2015_MC_00405

Onderwerp:

Overleg werkgevers - werklozen. - Bram Van Braeckevelt

Raadslid(-leden):

Bram Van Braeckevelt - Groen

Bevoegd:

Rudy Coddens

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Personeelsafdankingen (Coca-Cola) en de aankondiging van aanwervingen (Gentse Haven) waren de voorbije dagen volop in het nieuws. Ondertussen trachten enkele Brusselse jongeren met een theatervoorstelling de problemen aan te kaarten, waarmee zij geconfronteerd worden bij het vinden van een job. Hiermee willen ze jonge werklozen en werkgevers dichter bij elkaar brengen. Het Voka-voorval van de voorbije weken in het achterhoofd (waar de schepen terecht op reageerde), maakt duidelijk dat er nog veel werk op de plank ligt, ook in Gent.

Vraag:

De actiegroep Jongeren en werk van GSIW is ongeveer één jaar actief. De werkgroep wou een initiatief lanceren om werkgevers en jongeren met elkaar te laten overleggen hoe de intrede op de arbeidsmarkt beter kan verlopen. Heeft deze werkgroep al resultaten geboekt?

Denkt de schepen aan nog andere initiatieven om de stem van werkloze jongeren te versterken?

ANTWOORD

21 oktober 2015

Misschien **eerst iets over Coca Cola.**

Als schepen van Werk betreur ik dat een **grote investering van maar liefst 75 miljoen euro** in de Gentse vestiging in Zwijnaarde zal leiden tot **job verlies, veeleer dan job winst.**

Niet minder dan 122 banen zullen sneuvelen tegen 2018, omdat de productielijnen worden geautomatiseerd.

Dat is ongeveer een vierde van de tewerkstelling in de Gentse vestiging. En het had erger

gekund. Want blijkbaar lagen er ook sluitingsplannen op tafel.

Het is nu wachten op de **resultaten van het sociaal overleg**. Ik zal dus geen dure verklaringen afleggen, om de onderhandelingen tussen de vakbonden en het bedrijf niet te verstoren.

Toch wil ik benadrukken **dat de Stad**, net als bij eerdere collectieve ontslagen, **mee haar verantwoordelijkheid zal opnemen, en de slachtoffers van dit collectieve ontslag mee zal begeleiden, indien het zover komt.**

Uiteraard zullen we dat in nauwe samenspraak doen met de VDAB en de sociale partners. **Maar mijn deur staat dus alvast open.** Ondertussen blijven we de situatie op de voet volgen.

Maar deze beslissing van Coca Cola geeft natuurlijk aan **hoe moeilijk het is banen voor laag- en midden geschoolden te behouden, laat staan scheppen.**

In een nog verder automatiserende economie staan de banen voor deze mensen steeds sterker onder druk.

Als Stad, en meer bepaald vanuit het partnerschap Gent Stad in Werking, werken we daarom aan **flankerende maatregelen, die tot doel hebben de afstand tussen lager geschoolde werkzoekenden en hun potentiële werkgevers zo kort mogelijk te maken.**

Ik geef hiervan twee voorbeelden.

Vorige week nog opende ik de jobbeurs Jump to Work, die we als Stad samen met de VDAB organiseerden in de Handelsbeurs op de Kouter.

Deze Jobbeurs was een groot succes. Ruim 40 werkgevers verwelkomden er naar schatting 8 à 900 werkzoekenden.

Focus lag niet alleen op het invullen van vacatures, maar ook op het creëren van werkkansen via systemen van werkplekieren als de Individuele Beroepsopleiding op de werkvloer (IBO), instapstages of Beroepsinlevings-overeenkomsten (BIO).

Die systemen zijn belangrijke manieren om mensen de kans te geven hun kunnen op de werkvloer zelf te laten zien. En dat kunnen tegelijk verder aan te scherpen door te leren op de werkplek.

Op termijn hopen we dat deze 'stages' leiden tot duurzame tewerkstelling. Want dat blijft de bedoeling natuurlijk.

Een andere manier om de afstand tussen werkzoekenden en werkgevers zo klein mogelijk te maken is Expeditie Werk.

Dat is een format, ontwikkeld door de Actiegroep Jongeren van Gent Stad in Werking. Via een bedrijfsbezoek brengen we (lager geschoolde) jongeren in contact met hun mogelijke werkgever.

De jongeren bereiken we via de centra voor leren en werken en diverse jongerenorganisaties (waaronder Groep Intro, JES, Lejo, SBS, ons eigen project Take Off, en Jong). De mogelijke werkgevers selecteren wij, samen met de VDAB.

Ondertussen ging zo'n sessie door bij **Culinor** (op 24 september).

Jongeren kregen er informatie over werken in het bedrijf, werden rondgeleid op de bedrijfsvloer, volgden een korte opleiding aan de band, en werkten vervolgens zelf mee.

Tot slot kregen ze de kans om te solliciteren. **Van de 51 jongeren die bij Culinor deelnamen zijn er 16 die dat deden.**

- 7 daarvan zullen op vrij korte termijn kunnen starten in een IBO, of een andere stagevorm.
- Over 3 anderen wordt 'getwijfeld'. Voor hen worden gerichte oplossingen gezocht, om ervoor te zorgen dat ze op termijn toch ingeschakeld kunnen worden.
- De 6 laatsten werden niet weerhouden. Zij krijgen via de jongerenorganisatie de nodige sollicitatiefeedback.

Een volgend bedrijfsbezoek is morgen, 21 oktober gepland bij Euroclean.

Expeditie Werk is een vernieuwend model om lager geschoolde jongeren zo duurzaam mogelijk **met werk in contact te brengen, en om aldus zoveel mogelijk werkkansen te creëren.**

Dit is niet evident, maar gelet op wat er recent bij Coca Cola werd beslist, blijven **deze inspanningen en expertise ook op de langere termijn meer dan nodig.**

We zullen ze waar mogelijk dus volop in stand houden, en tegelijk vernieuwen waar nodig. **Niet alleen als regisseur, maar liefst ook als actor, met beide voeten op het terrein.**

Uw suggestie van een theatervoorstelling zal ik zeker meenemen, want het blijft een aanpak van en, en, en, ...

Via verschillende wegen zullen we dit moeten blijven aanpakken.

Binnenkort komt er in ook in dit verband een 'project Co-searching' in de gemeenteraad, waar we ook betere kansen voor deze jongeren beogen.
