

## OPSCHRIFT

**Vergadering van:** 23 november 2015

**Nummer:** 2015\_MV\_00160

**Onderwerp:**

**Gentse start-ups stimuleren via overheidsaankopen - ingediend door gemeenteraadslid Sami Souguir**

**Raadslid(-leden):**

Sami Souguir - Open Vld

**Bevoegd:**

Martine De Regge

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

In een persartikel over start-ups in Vlaanderen wordt uitdrukkelijk verwezen naar het aankoopbeleid van Digipolis Antwerpen, waar men net als in bvb. Barcelona, voor een aantal ICT-diensten bewust beroep doet op Antwerpse start-ups. Hiervoor werkten ze zelfs een programma 'Buy from start-ups' uit.

In Gent zijn er tal van technologiebedrijven en start-ups, als stad spelen we daar ook op in.

Concreet heb ik dan ook volgende vraag:

**Vraag:**

- Onderneemt ook Stad Gent, binnen haar samenwerking met OCMW Gent, desgevallend via Digipolis acties om start-ups te ondersteunen via haar aankoopbeleid? Zo ja, welke?
  - Zo nee, bent u bereid een gelijkaardig initiatief als Digipolis Antwerpen te nemen?
- 

## ANTWOORD

**30 november 2015**

Ook de Stad Gent neemt acties om innovatie (ook via start-ups) te ondersteunen via haar aankoopbeleid.

In dit verband is er tijdens de conferentie Ecoprocura (september 2014) een engagementsverklaring ondertekend door Digipolis Gent om bij te dragen tot het stimuleren van

ICT innovatie via overheidsaankopen. De acties in de engagementsverklaring dienen om innovatie aan te moedigen via het aankoopbeleid door de huidige aankoopprocessen te vereenvoudigen, waardoor deze ook toegankelijker worden voor o.a.start-ups.

Concreet werden de volgende acties opgesteld:

*1. Versterken van de dialoog tussen de overheid en markspelers*

*Actie 1.1. Ontmoetings-en toetsingsmomenten per sector*

*Actie 1.2. Openstellen van de overheidsnoden*

*2. De overheid versterkt haar innovatief vermogen om tegemoet te komen aan maatschappelijke noden.*

*Actie 2.1. Innovatief aanbesteden wordt gestimuleerd en innovatieve producten en diensten worden aangekocht*

*Actie 2.2. Optimaliseren van leveranciersmanagement*

*Actie 2.3. Pre-commercial Procurement*

*3.Stimuleren van innovatie bij ICT-organisaties (bedrijven, vzw's,...)*

*Actie 3.1. Analyseren van procedures naar eventuele belemmeringen algemeen en voor specifieke groepen en het formuleren van oplossingen*

*Actie 3.2. Wanneer wenselijk en haalbaar, wordt de living lab methodologie toegepast.*

In uitvoering hiervan lopen momenteel volgende concrete acties :

- *Geïnspireerd door zowel de ervaringen op vlak van innovatieve aanbesteding in de stad Gent en bij Digipolis Antwerpen, bekijken we inderdaad hoe we het aanbestedingsproces kunnen inrichten ter bevordering van innovatie. Ook in Gent zullen we in de komende maanden meerdere kleinere opdrachten in de markt zetten, o.m. voor het ontwikkelen van apps en voor een aantal ICT-toepassingen in de Krook.*
  - *Hiervoor wordt er ook overlegd en samengewerkt met startups.be. Op korte termijn zullen er zoals al vermeld opdrachten uitgeschreven worden, die relatief klein zijn, weinig of geen administratieve overlast met zich meebrengen en op die manier veel meer gericht zijn op het samenwerken met (lokale) start-ups.*
  - *Binnenkort (eerste kwartaal van 2016) wordt een kennismoment voorzien, specifiek voor Gentse start-ups.*
  - *In de marge : voor een deel van zijn meubilair (en meer bepaald voor in de hoogte verstelbare hoge tafels met het oog op staand werken) heeft Digipolis recent gekozen voor een Gentse start-up.*
-