
OPSCHRIFT

Vergadering van 19 januari 2016

Besluit nummer: 2016_GR_00073

Onderwerp:

Overeenkomst met betrekking tot niet-exclusief gebruiksrecht 'Donderdag Veggiedag' - Goedkeuring

Beknopte samenvatting:

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd om de overeenkomst met EVA vzw, Steendam 84, 9000 Gent voor het niet-exclusief gebruiksrecht van 'Donderdag Veggiedag' goed te keuren.

Bevoegd: Tine Heyse

Bestemd voor:

- Commissie Welzijn, Werk en Milieu

DE GEMEENTERAAD

AANHEF

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 1

De beslissing wordt genomen op grond van:

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2

Bijgevoegde bijlage(n):

- Overeenkomst

MOTIVERING

De campagne "Donderdag Veggiedag" werd door EVA vzw, Ethisch Vegetarisch Alternatief, in 2009 gelanceerd in Gent met steun van het Gentse Stadsbestuur. Gent werd hiermee de eerste stad ter wereld met een officiële vegetarische dag en kreeg hiervoor internationale belangstelling.

Door de vleesconsumptie te verminderen, neemt Stad Gent een grote stap in haar engagement om verder te gaan dan de nationale en Europese klimaatdoelstellingen en zo tegen 2050 klimaatneutraal te worden. Minder vleesconsumptie past ook in het gezondheidsbeleid van Stad en de Gentse voedselstrategie, Gent en Garde.

De Dienst Milieu en Klimaat en de Dienst Regie Samenleven en Welzijn willen verder samenwerken met EVA vzw rond Donderdag Veggiedag. EVA vzw heeft het logo en de naam 'Donderdag Veggiedag' gedeponereerd bij het Benelux Bureau voor Intellectuele Eigendom. Dit betekent dat iedereen die dit logo en de benaming wenst te gebruiken, steeds voorafgaandelijk toestemming aan EVA vzw moet vragen. Op die manier wil EVA vzw haar campagne inhoudelijk en auteursrechtelijk beschermen.

Deze overeenkomst werd reeds ondertekend in 2012 maar verliep eind 2015.

Om de doelstelling Gent klimaatneutraal in 2050 en de doelstellingen van de voedselstrategie Gent en Garde te bereiken, willen we de campagne "Donderdag Veggiedag" verderzetten voor de Gentse burgers en hiervoor een overeenkomst afsluiten met EVA vzw voor een niet-exclusief gebruiksrecht voor 'Donderdag Veggiedag' tot en met 31 december 2019 op het Donderdag Veggiedag logo, de naam "Donderdag Veggiedag" en op de campagnematerialen (in beperkte oplage gratis).

De coördinatie voor het gebruik van het logo, de naam en de campagnematerialen door de Licentienemer ligt bij de Dienst Milieu en Klimaat en de Dienst Regie Samenleven en Welzijn van de Stad Gent.

Beslist het volgende:

VOORSTEL

Artikel 1:

Keurt goed de bij dit besluit gevoegde en integraal deel uitmakende overeenkomst met EVA vzw voor het niet-exclusief gebruiksrecht voor de naam en het logo 'Donderdag Veggiedag'.

BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

Departement Duurzame Stedelijke Ontwikkeling en Ondernemen - Dienst Milieu en Klimaat

Dit besluit kadert in volgende activiteit: AC34955 Brede activering van alle Gentenaars via Gent
Klimaatstad

BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- Overeenkomst

Overeenkomst met betrekking tot niet-exclusief gebruiksrecht Donderdag Veggiedag

Tussen

EVA vzw, met maatschappelijke zetel te 9000 Gent, Steendam 84, vertegenwoordigd door An Rosiers, Secretaris,
Hierna genoemd 'de Licentiegever'

en

Stad Gent, met zetel, vertegenwoordigd door het college van burgemeester en schepenen, voor wie tekenen Tine Heyse, schepen van Milieu, Klimaat, Energie en Noord-Zuid en Paul Teerlinck, Stadssecretaris, hierna genoemd 'de Licentienemer'

wordt voorafgaandelijk uiteengezet:

Donderdag Veggiedag is een campagne van de Licentiegever, een mede door de Vlaamse Overheid gesubsidieerde vzw. Donderdag Veggiedag is beschermd en houdt een duidelijke aanpak in naar scholen, bedrijven, grootkeukens en particulieren. Deze aanpak houdt onder andere in dat er vooraf samen met alle betrokken partijen een plan van aanpak opgesteld wordt met vooropgestelde doelstellingen en afgelijnde criteria waaraan die doelstellingen kunnen geëvalueerd worden. De belangrijkste doelstelling is dat de maaltijden lekker zijn. Om deze doelstelling te bereiken worden de maaltijden op voorhand getest en indien nodig bijgestuurd. Een tweede doelstelling is dat de afname van de vegetarische maaltijden stijgt. Hiervoor wordt de manier bekeken waarop het aanbod gebracht wordt en hoe er via sensibilisatie verder op kan gewerkt worden. Een andere doelstelling is dat mensen spontaan kiezen voor vegetarisch op donderdag en dat ze zich niet verplicht voelen. De manier van communicatie en ook het aanbod zelf is hiervoor doorslaggevend.

Er wordt ook na het invoeren van Donderdag Veggiedag nog ondersteuning voorzien door EVA vzw waarbij deze kan gaan van het louter aanleveren van achtergrondinformatie tot de bijscholing van de koks. De Licentiehouders wil met Donderdag Veggiedag op een positieve en toegankelijke manier het thema vleesvermindering bij het doelpubliek introduceren en ingang doen vinden. Noch de benaming, noch het logo, noch de specifieke aanpak kan zomaar overgenomen worden zonder uitdrukkelijke toestemming.

De Licentiegever heeft een rijke expertise met betrekking tot sensibilisering over vegetarische voeding en heeft Donderdag Veggiedag ontwikkeld met een aantal duidelijke doelen voor ogen.

wordt overeengekomen het geen volgt:

Artikel 1 Voorwerp

De Licentiegever verleent aan de Licentienemer tot en met 31 december 2019 een kosteloos en voor heel de wereld niet-exclusief gebruiksrecht op het Donderdag Veggiedag logo, de naam "Donderdag Veggiedag" en op de campagnematerialen (in beperkte oplage gratis). Dit gebruiksrecht vervalt bij het opzeggen van de dienstverleningsopdracht die de Stad Gent geeft aan EVA vzw.

De coördinatie voor het gebruik van het logo, de naam en de campagnematerialen ligt bij de Dienst Milieu en Klimaat en de Dienst Regie Samenleven en Welzijn van de Licentienemer.

Artikel 2 Verbintenissen in hoofde van de Licentienemer

2.1.

De Licentienemer engageert zich om de campagne te promoten bij scholen en/of horeca en/of burgers en/of stadspersoneel en/of bedrijven als volgt:

1. communiceren en sensibiliseren rond de campagne via de communicatiekanalen van de Licentienemer (stadsmagazine, website,...)
2. er wordt jaarlijks een planningsoverleg gehouden waarbij de Licentiehouders en Licentienemer bekijken welke de opportuniteiten zijn om Donderdag Veggiedag verder te implementeren en bekend te maken bij de burger of andere sectoren. Er wordt vervolgens in onderling overleg beslist op welke acties zullen ingezet worden.

2.2.

In alle stedelijke eetgelegenheden (scholen, restaurants, cafetaria's...) waar Donderdag Veggiedag ingevoerd wordt, wordt er elke donderdag minimaal één volwaardig vegetarisch gerecht* gepromoot, waarbij rekening gehouden wordt met onderstaande definities van "volwaardig" en "vegetarisch". Gerechten die niet 100% vegetarisch zijn mogen onder géén beding worden gepromoot via het logo, noch als "veggie" of "vegetarisch" worden benoemd.

- Definitie "vegetarische maaltijd": een maaltijd, samengesteld uit ingrediënten die niet afkomstig zijn van gedode dieren (en die dus geen vlees (incl. kip), vis, zeevruchten, gelatine of dierlijk gestremde kaas bevatten).

- Definitie "volwaardig": een vegetarische maaltijd wordt hierbij beschouwd als volwaardig wanneer ze voorziet in voldoende "vleesvervangende" eiwitbronnen (75g à 100g per maaltijd). Voorbeelden van goede plantaardige eiwitbronnen zijn seitan, tofu, peulvruchten (linzen, bonen ...), Quorn, veggieburgers op basis van voorgaande producten, noten of producten met noten, enzovoort. (voor meer informatie, zie de Licentiegever 'Veggie voor Chefs' gids, gratis te verkrijgen).

- De Licentiegever is voorstander van maaltijden die helemaal of zoveel mogelijk plantaardig zijn, en dus zo weinig mogelijk dierlijke ingrediënten bevatten. Maaltijden zonder dierlijke producten zijn toegankelijk voor de meeste religieuze groepen, veel mensen met allergieën en intoleranties, en alle groepen vegetariërs. Bovendien scoren plantaardige gerechten het best qua duurzaamheid.

2.3.

De Donderdag Veggiedagcampagne heeft tot doel mensen te verleiden tot het eten van een vegetarische maaltijd en houdt niet in mensen hiertoe te verplichten.

2.4.

Het keukenpersoneel en de koks van de eetgelegenheden (scholen, restaurants, cafetaria's...) waar Donderdag Veggiedag ingevoerd werd, kregen een opleiding om voldoende voorbereid te zijn op de invoering van Donderdag Veggiedag. Indien noodzakelijk kan bijkomende begeleiding worden voorzien door EVA vzw in de vorm van een bijscholing om de vegetarische maaltijden creatief en kwalitatief te houden. In nieuwe keukens die willen starten met de campagne worden een voldoende aantal standaard Donderdag Veggiedagmaaltijden ontwikkeld die op voorhand getest en goedgekeurd worden door de doelgroep.

2.5.

De Licentienemer verbindt zich ertoe iedere externe communicatie rond Donderdag Veggiedag aan de Licentiegever voor te leggen alvorens ze te publiceren. De licentiegever heeft het recht zijn veto te stellen tegen communicatie die niet in overeenstemming is met de campagne.

2.6.

De (communicatie)materialen die in het kader van deze campagne in opdracht van de Licentienemer door de Licentiegever worden ontworpen, worden eigendom van de Licentienemer, die er vervolgens vrij kan over beschikken.

De (communicatie)materialen vermelden het logo van de Licentienemer waarbij rekening gehouden wordt met de huisstijl van de Licentienemer. Indien deze (communicatie)materialen door derden gebruikt worden, dient volgende bepaling op de (communicatie)materialen te worden vermeld: "Dit materiaal werd ontworpen met steun van Stad Gent". Ook de Licentiegever wordt op alle materialen vermeld.

De Licentiegever kan materialen die gemaakt zijn in opdracht van de Licentienemer hergebruiken voor andere opdrachtgevers, op voorwaarde dat dit gebeurt na overleg met en met schriftelijk akkoord van de Licentienemer. Op dergelijke publicaties blijft vermeld dat deze gemaakt zijn met steun van de Licentienemer.

2.7.

De Licentienemer verbindt zich ertoe geen financiële voordelen te halen uit of commerciële activiteiten te verbinden aan het gebruik van 'Donderdag Veggiedag' zonder uitdrukkelijke toestemming van de Licentiegever.

Artikel 3 Verbintenissen in hoofde van de Licentiegever

De Licentiegever bevestigt hierbij dat zij het volledige auteursrecht bezit op het Donderdag Veggiedag logo, de naam “Donderdag Veggiedag” en de campagnematerialen, zoals zij dit aan de Licentienemer aanbiedt, evenals op alle bestanddelen (zoals foto's, illustraties, grafieken enz.) waaruit deze bestaan. Zij bevestigt bovendien dat deze geen inbreuk maken op het auteursrecht of enig ander recht van derden, op enige wetgeving (bijv. betreffende de openbare orde en de goede zeden), en dat voor zover er portretten werden opgenomen, de nodige door de wet vereiste toestemmingen tot publicatie van deze portretten werden verkregen. Zij vrijwaart de Licentienemer o.a. tegen alle vorderingen die door derden worden ingesteld.

Artikel 4 Toepasselijk recht – Betwisting

Huidige overeenkomst valt onder het toepassingsgebied van het Belgische recht.

In geval van betwisting zijn enkel de rechtbanken van het gerechtelijke arrondissement Oost-Vlaanderen Afdeling Gent bevoegd.

Deze overeenkomst werd opgemaakt te Gent op x januari 2016 en werd opgemaakt in twee exemplaren, waarvan elke partij verklaart een te hebben ontvangen

Voor akkoord,

De Licentiegever

De Licentienemer

An Rosiers,
Secretaris

Paul Teerlinck,
Stadssecretaris

Tine Heyse, schepen van
Milieu, Klimaat, Energie en Noord-Zuid
Bij delegatiebesluit van 16 juni 2014