
OPSCRIFT

Vergadering van 9 maart 2016

Nummer: 2016_MV_00124

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Steven Vromman: Het Hamburgse duurzaamheidsverhaal

Raadslid(-leden):

Steven Vromman - Groen

Bevoegd:

Martine De Regge

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Er is heel wat te doen over de milieu-impact van koffiecapsules, met name de capsules die gebruik worden voor Nespresso-machines. Ze zijn moeilijk recycleerbaar en kunnen ook niet apart gesorteerd worden. Omdat het bedrijf in kwestie pas in 2020 iets wil doen aan deze vervuilende capsules heeft de stad Hamburg beslist deze te verbieden in alle overheidsgebouwen. Dit kreeg ruim pers aandacht. Minder bekend is dat het verbod op deze capsules in overheidsgebouwen maar een deel is van een veel ruimer verhaal, waarbij deze Duitse stad richtlijnen voor duurzame aankopen meegeeft aan al haar medewerkers.

En ofschoon Stad en OCMW hieraan ook al ruim aandacht besteden, stelt de vraag zich of we iets kunnen leren uit deze globale aanpak.

Vraag:

- Is de schepen vertrouwd met de Duitse aanpak van duurzame aankopen?
- Hoe wordt dit geëvalueerd?

- Kunnen we er wat uit leren om ook de Gentse personeelsleden te stimuleren in een nog meer duurzaam aankoopgedrag?

BIJLAGEN

Bijgevoegde bijlage(n):

- 160304 Bijlage CV SV Het Hamburgse Duurzaamheidsverhaal Umweltleitfaden.pdf

ANTWOORD

10 maart 2016

- Is de schepen vertrouwd met de Duitse aanpak van duurzame aankopen?

Binnen de Stad en OCMW Gent loopt sinds 2014 het masterproject rond Strategisch en Duurzaam Aankopen.

Teneinde de milieu-impact doorheen de volledige levenscyclus te minimaliseren zetten we binnen de Stad en OCMW Gent in op:

1. Rationeel energiegebruik en onafhankelijkheid van niet-hernieuwbare energiebronnen
2. Minimaliseren van de impact op de lokale luchtkwaliteit door efficiënte en milieuvriendelijke werk gerelateerde verplaatsingen en leveringen
3. Voorkomen van afval

Niet alleen het minimaliseren van het milieu impact dragen we hoog in het vaandel, ook het stimuleren van duurzame tewerkstelling, waarbij we tweeërlei punten van aandacht hebben. Versterken van de sociale economie (meer opdrachten gunnen aan sociale economie) en de kansen van tewerkstelling van personen uit de kansengroepen te verhogen. We willen ook duurzame innovatie stimuleren. Ook de lokale economie groei stimuleren, met extra aandacht voor starters en innovatieve bedrijven. Garanties voor internationale arbeidsnormen en consequent opnemen van principes van eerlijke handel willen we maximaal opnemen in onze bestekken. Op die manier willen we duurzaam ondernemen stimuleren bij onze leveranciers. Bovendien streven we na de maturiteit van de aankoopfunctie te verbeteren. Dit allemaal met de bedoeling een excellente aankooporganisatie te worden, samen met het OCMW.

Waar de aanpak van de Stad Hamburg uitgaat van een sterke product-gedreven aanpak (waarvan het verbod op Nespresso-capsules een voorbeeld is), is de aanpak van Stad Gent eerder gedreven vanuit het uitwerken van algemene richtlijnen. Deze keuze werd gemaakt vanuit een voorwaarde van beheersbaarheid (ihkv de snelle technologische vooruitgang van productontwikkeling).

Met de richtlijn willen we verzekeren dat de duurzaamheidsvraag structureel ingebouwd wordt bij elke nieuwe overheidsopdracht, liever dan bij specifieke productgroepen.

Op basis van de strategische kaart – dit is de vertaling van de aankoopstrategie naar specifieke dossiers die op de planning staan voor het komende kalenderjaar – garanderen we dat we structureel inzetten op elke pijler van de strategie, in de mate van het mogelijke per product.

- Hoe wordt dit geëvalueerd?

Een belangrijk luik binnen het masterproject dat loopt binnen de Stad en OCMW bestaat uit het opzetten en verankeren van geconsolideerde rapportering van de resultaten. Op basis van het kwaliteitsdenken werden – in samenwerking met de relevante beleidsdomeinen – de nodige indicatoren uitgewerkt om de impact op te volgen van de duurzaamheidsbeslissingen. Een sterk voorbeeld daarvan is de monitoring naar aanleiding van het inzetten van recuperatiemeubilair (monitoring van “besparing”, “vermijden van grondstoffenverbruik” en “vermijden van afval”).

- kunnen we er wat uit leren om ook de Gentse personeelsleden te stimuleren in een nog meer duurzaam aankoopgedrag?

Binnen de POD Strategisch en Duurzaam aankopen wordt duurzaam aankoopgedrag beschouwd in 2 grote clusters:

- Aanbieden van een duurzaam aanbod

- Het stimuleren van duurzaam bestelgedrag

Het voorbeeld van de capsules (en bij uitbreiding het beleid in Hamburg) handelt sterk op de eerste cluster. Binnen de Stad ondervangen we dit in grote mate door het aanbieden van de producten via het bestelplatform SRM. Voor de opmaak van de raamovereenkomsten gaan we binnen de dienst Aankoopbeheer uit van de behoefte om als dusdanig met de klant op zoek te gaan naar een duurzame oplossing voor die klantenvraag. Zo verplaatsen we in grote mate de verantwoordelijkheid voor de duurzaamheidstoets van de klant (stads breed) naar de dossierbeheerder (centraal gecoördineerd). Het resultaat daarvan is dat de klant via het bestelplatform van de Stad enkel zal kunnen kiezen voor de balpen die gemaakt is volgens de “bottle-2-pen” principe, ook al biedt de leverancier een groter gamma aan.

Aangezien alle aankopen dienen te gebeuren via het bestelplatform SRM kan een hoge mate van controle uitgeoefend worden op het zo sterk mogelijk verduurzamen van het productaanbod dat beschikbaar wordt gesteld aan de eindgebruiker.

Daarnaast zetten we ook in op het verduurzamen van het bestelgedrag. Ook daarin is een belangrijke rol weggelegd voor het bestelplatform SRM, maar nog meer voor de eindgebruiker. Naar aanleiding van verregaande centralisatie van diensten (POD Huisvesting) en optimalisaties van logistieke stromen (POD Logistiek) zal ook het bestelgedrag onder de loep genomen worden

om zodoende te streven naar optimale bestel- & leverfrequenties, intussen optimaal tegemoet te komen aan de klantenvraag.
