

---

## OPSCRIFT

**Vergadering van** 21 maart 2016

**Nummer:** 2016\_MV\_00153

**Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Mieke Bouve: Een maand zonder alcohol.**

**Raadslid(-leden):**

Mieke Bouve - sp.a

**Bevoegd:**

Daniel Termont

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

Dagen zonder vlees kennen we: 90.000 Vlamingen engageerden zich om tot Pasen veertig dagen weinig tot geen vlees te eten.

In Brugge wil men dat idee nu ook toepassen op alcohol: in een opvallende campagne roept Brugge haar inwoners op om een maand neen te zeggen tegen wijn en bier.

Zo willen ze de mensen vooral bewust maken van hun alcoholverbruik. (uit gewoonte of onder groepsdruk)

De actie krijgt ook vervolg op Vlaams niveau.

Er verschijnen affiches in de stad en iedereen kan via een website aangeven hoelang hij of zij alcohol wil bannen: 7, 21 of 30 dagen.

In Nederland, Engeland en de Scandinavische landen bestaat dit initiatief al langer. Daar is trouwens gebleken dat mensen na die periode minder drinken.

**Vraag:**

- Is deze actie gekend bij het stadsbestuur en is de burgemeester het initiatief genegen?

- Toont de stad Gent interesse om ook zo een actie op touw te zetten?
- Welke initiatieven en preventieve maatregelen neemt de stad inzake alcoholverbruik

## ANTWOORD

**22 maart 2016**

Deze actie is ons bekend. Dergelijke campagne kan mensen doen nadenken over hun alcoholverbruik en op die manier een gezonde levensstijl promoten.

Het is wel belangrijk om dit dan te kaderen binnen een meer globale visie. Want de Stad heeft al een zeer goed uitgewerkt alcoholbeleid, waarover zo dadelijk meer. In Gent zijn er diverse initiatieven inzake alcoholpreventie.

Wij viseren alcoholmisbruik zowel bij concrete situaties (bv. uitgaan) als op langere termijn vanuit gezondheidsperspectief. Het is niet onze bedoeling matig alcoholverbruik te viseren of om geheelonthouding te promoten.

Wij hebben 2 weken geleden van de VAD (Vereniging voor Alcohol en Drugs) vernomen dat zij een zelfde campagne aan het voorbereiden zijn op Vlaams niveau tegen begin 2017. Vlaamse steden en gemeenten kunnen hierin mee instappen.

Indien dit bredere kader er komt en er goede tools worden aangereikt zoals een degelijke website kunnen wij zeker bekijken of wij hier vanuit Gent kunnen aan meedoen.

Wij kunnen stellen dat wij in Gent sterk inzetten op alcoholpreventie, zowel algemeen als naar specifieke doelgroepen. Zeer kort hierbij nog eens de stappen die wij de afgelopen jaren hebben gezet.

In de periode 2011-2012 voerden wij een lokale scan uit om te zien waar in het Gentse de grootste problemen zich situeren inzake alcoholmisbruik.

In 2012 lanceerden wij de campagne "Gent: drinkt wijs" met als beeld een paar zatte botten. Deze campagne werd op grote schaal gevoerd met spots in de Gentse cinemazalen, affiches, en op sociale media. Deze campagne kreeg veel bijval vanwege het ludieke aspect en de herkenbare, niet belerende boodschap.

In de periode 2013-2015 werden 6 specifieke doelgroepen en thema's gekozen die uit de lokale scan naar voren kwamen als prioritair. Voor al deze doelgroepen of thema's werden initiatieven op maat genomen, steeds met het paar zatte botten als terugkerend en gemeenschappelijk beeld.

Ik geef 3 voorbeelden.

Voor het thema 'alcohol op de werkvloer' werd een studiedag georganiseerd in samenwerking met het Gentse bedrijfsleven over hoe je een alcoholbeleid kan integreren in een algemeen personeelsbeleid en hoe je professioneel kan omgaan met personeelsleden met een verslavingsproblematiek.

Voor het thema 'alcohol in het verkeer' werden 2 ronde tafels georganiseerd met medewerking van o.a. het Parket en Horeca Vlaanderen om good practices uit te wisselen.

Voor het thema alcoholmisbruik bij senioren (trouwens een onderschatte problematiek) werd een specifieke vormingssessie ontwikkeld om dit bespreekbaar te maken bij de doelgroep.

Al deze initiatieven werden afgerond in 2015 en er werden 4 thema's gekozen voor het werkjaar 2016. Deze thema's zijn: 'verkeer', 'senioren', 'sportclubs' en 'scholieren/studenten', telkens met campagnes op maat.

Bij de eerste 2 thema's bouwen wij verder op de initiatieven van de vorige jaren.

Wat het thema sport betreft, zijn wij pilootregio voor een nieuwe alcoholpreventiecampagne van de VAD, specifiek op maat van sportclubs.

Voor studenten lanceerden wij begin februari in samenwerking met de vzw JOETZ de campagne 'Ken je Maat'. Hiermee willen wij studenten sensibiliseren inzake hun alcoholgebruik. Wij willen hen vooral aanzetten om voor elkaar te zorgen tijdens het uitgaan.

Deze campagne loopt via sociale media maar ook via o.a. zadelhoezen waarvan wij er in Gent, in samenwerking met UGent en alle Gentse Hogescholen, 20.000 verspreid hebben. De beelden van deze campagne zijn ook te zien op TV-schermen in verschillende gebouwen van het hoger onderwijs en enkele horecazaken in de Overpoortstraat.

Samenvattend kan ik dus stellen dat wij heel wat acties ondernemen die vorm geven aan een lokaal alcoholbeleid van de Stad Gent.

---