
OPSCHRIFT

Vergadering van 21 maart 2016

Besluit nummer: 2016_GR_00186

Onderwerp:

**Samenwerkingsovereenkomst voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent -
Goedkeuring**

Beknopte samenvatting:

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd goedkeuring te verlenen aan de overeenkomst houdende een samenwerkingsverband tussen de Stad Gent en de vzw Gent Hotels en de toekenning van een jaarlijkse bijdrage van 43.529 euro door de Stad Gent aan de vzw Gent Hotels in het kader van het toeristisch samenwerkingsverband. Dit contract loopt tot 31 december 2019 en is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar. Zonder opzegging van de overeenkomst wordt dit bedrag per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2015 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging.

Bevoegd: Annelies Storms

Bestemd voor:

- Commissie Cultuur, Sport en Feesten

DE GEMEENTERAAD

AANHEF

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

Bijgevoegde bijlage(n):

- overeenkomst promotiefonds
- financiële bijlage (informatief)

MOTIVERING

Toerisme Gent werkt met diverse interne en externe partners samen om haar beleid te kunnen realiseren. Deze intermediaire partners, zoals MeetinGent & Oost-Vlaanderen, vzw Gent Hotels, vzw Gilde Gentse Gastenkamers, ..., zijn belangrijk om de doelstellingen in de beleidsnota Toerisme Gent 2014-2019 te realiseren.

De samenwerking met de hotelsector in Gent, via het Promotiefonds, staat in “ambitie 8: verder optimaliseren toeristisch onthaal” centraal voor het realiseren van deze doelstellingen. De samenwerking voor het professioneel onthaal van zowel de toeristische professionelen als de toeristische pers werd binnen de ambitie “De werking van het Promotiefonds bestendigen als een speerpunt van het beleid” als een concreet actiepoint opgenomen.

De samenwerking tussen de Gentse hotelsector en de Dienst Toerisme, om met gebundelde krachten deze stad toeristisch te promoten, werd in 1992 voor het eerst geconcretiseerd via de oprichting van het Promotiefonds.

De doelstellingen van deze samenwerking liggen zowel in het verlengde van de statutaire doelstellingen van de vzw Gent Hotels: “de optimale communicatie, interactie, en coördinatie tussen hotels, congres- en sleutelorganisaties van de stad een maximalisatie van de hotelbezetting in Gent tot stand te brengen.”, als deze van de Dienst Toerisme: het verblijfstoerisme in Gent stimuleren door de stad in de breedst mogelijke context naambekendheid te geven in het buitenland: Gent als toeristische bestemming, Gent als “the place to be”, voor culturele en andere evenementen,...

Ten opzichte van andere kunststeden is deze samenwerking uniek op meerdere vlakken:

- Gent is de enige stad waar alle erkende hotels verenigd zijn in een vast samenwerkingsverband;
- er is een lange traditie om samen promotionele acties op te zetten die voor elke partij afzonderlijk onmogelijk te realiseren zijn: 1+1=3;
- het Promotiefonds speelt een belangrijke rol in het welslagen van de personthalen. Met dit Promotiefonds levert de logiesector een onmisbare bijdrage in natura, in de vorm van kamers voor toeristische professionelen zoals trade en pers. Op die manier maakt de sector het mede mogelijk om journalisten een beklijvend verblijf te bezorgen in Gent;
- Via dit overlegplatform wordt een concreet en permanent contact onderhouden tussen de Dienst Toerisme en de hotelsector.

Dit wordt gerealiseerd door onder andere:

- het promoten van tentoonstellingen, van grootschalige culturele projecten, van evenementen, van het toeristisch product, enz

- het onthaal van toeristische professionelen: journalisten, touroperators, reisagenten en autocaristen. Deze personen worden in Gent zeer goed ontvangen zodat ze met eigen ogen kunnen zien wat Gent allemaal te bieden heeft
- Het organiseren en ondersteunen van de toeristische promotie via (professionele) beurzen en andere trade-events.

Voor de praktische werking van deze acties wordt door de Dienst Toerisme op jaarbasis een werkingsbudget van 43.529 euro voorzien, waar tegenover de vzw Gent-Hotels een gelijkwaardig aanbod aan hotelovernachtingen stelt. Het bedrag, door de Stad Gent ter beschikking gesteld, wordt per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2015 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging.

Via een periodiek overleg worden alle acties, promotiecampagnes en ondersteuningsvormen afgesproken, geconcretiseerd, opgevolgd en geëvalueerd. Dit overlegplatform komt minimaal zes maal per jaar samen en bestaat uit volgende leden:

- Twee leden van de Dienst Toerisme: de directeur + één medewerker
- Twee leden van het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd: het departementshoofd en een medewerker
- Vier vertegenwoordigers uit de hotelsector.

In bijgevoegd contract wordt deze samenwerking concreet juridisch vorm gegeven waarbij eveneens de goedkeuring wordt gevraagd van de gemeenteraad.

Omdat het noodzakelijk is op lange termijn acties te plannen, om het vooropgestelde doel te bereiken (verblijfstoerisme stimuleren), wordt gevraagd deze samenwerkingsovereenkomst voor 4 jaar (tot 31 december 2019), jaarlijks opzegbaar, goed te keuren.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen

Beslist het volgende:

BESLISSING

Artikel 1:

Keurt goed de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stad Gent en vzw Gent Hotels voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent voor een periode van 4 jaar (tot 31 december 2019) en jaarlijks opzegbaar, zoals gevoegd in de bijlage die integraal deel uitmaakt van dit besluit.

BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd - Dienst Toerisme

Dit besluit kadert in volgende activiteit: AC34467 Promoten van Gent als een authentieke leisure bestemming

Visum van de financieel beheerder:

Visum verleend met visum nummer 4616500151.

Financiële informatie:

Voorgestelde uitgaven:

Volgende budgetten zijn nodig en beschikbaar:

Budgetplaats	Budget	Subsidie	MJP	MJP	MJP	MJP	totaal
	Positie	Code	2016	2017	2018	2019	
344670001	6142900	Niet_relevant	34.779 EUR	34.779 EUR	34.779 EUR	34.779 EUR	139.116 EUR
344670001	6162100	Niet_relevant	8.750 EUR	8.750 EUR	8.750 EUR	8.750 EUR	35.000 EUR

Het bedrag wordt telkens per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2015 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging. De bedragen vanaf 2017 zijn ramingen.

Verwachte ontvangsten:

NVT

BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- overeenkomst promotiefonds

OVEREENKOMST TUSSEN DE STAD GENT EN VZW GENT HOTELS

TUSSEN DE ONDERGETEKENDEN:

de **Stad Gent**, met zetel op het Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent, vertegenwoordigd door het College van Burgemeester en Schepenen, voor wie tekenen, mevrouw Annelies STORMS, Schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen, en de heer Paul TEERLINCK, Stadssecretaris, hierna genoemd "de Stad";

en

vzw Gent Hotels, met zetel Akkerhage 2, 9000 Gent, vertegenwoordigd door de heer Kurt Neyrynck ,voorzitter, en verder genoemd vzw Gent Hotels

Artikel 1 Doelstelling

Doelstelling is het **verblijfstoerisme in Gent te stimuleren** door:

- de stad in de breedst mogelijke context naamsbekendheid te geven in het buitenland : Gent als toeristische bestemming.
- noodzakelijke versterking te bieden aan de bestaande reguliere pers-trade werking.

Artikel 2 Inbreng

De stad Gent stelt jaarlijks, een budget van 43.529 euro ter beschikking aan vzw Gent Hotels..

Dit bedrag wordt, per 1 januari, geïndexeerd op basis van de Consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2015 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging..

De vzw Gent Hotels stelt daar op jaarbasis max. 750 overnachtingen tegenover, naar gelang de noodwendigheden voor onthaal van toeristische professionelen.

Het promotiefonds Gent, zoals hierna verder beschreven in artikel 3 en hierna promotiefonds genoemd, dient als overlegorgaan om de aanwending van de middelen en het sturen van de acties te bespreken en vast te leggen.

Artikel 3 Samenstelling + beraadslaging promotiefonds

Het overlegorgaan, promotiefonds, bestaat uit volgende vertegenwoordigers:

- namens de stad Gent :
 - de directeur van de Dienst Toerisme + een medewerker
 - het departementshoofd van het Departement Cultuur, sport en vrije tijd + een medewerker
- namens de vzw Gent Hotels :
 - vier vertegenwoordigers uit de hotelsector

De vertegenwoordigers van het promotiefonds komen minimaal zes maal per jaar samen en bespreken :

- welke promotionele acties er zullen worden ondernomen en/of gesteund,
- de stand van zaken van de gebruikte overnachtingen
- de stand van zaken van de beschikbare financiële middelen

De vergadermomenten van het promotiefonds worden vastgelegd door de Dienst Toerisme, in overleg met de andere vertegenwoordigers. Van alle vergaderingen wordt een verslag opgemaakt door de Dienst Toerisme.

Artikel 4 Acties

De acties kunnen in vijf categorieën worden gegroepeerd.

1. onthaal van toeristische professionelen en (toeristische) pers.
2. ondersteuning van evenementen
3. organisatie van promotionele acties en campagnes of de ondersteuning ervan.
4. Ondersteuning van beursdeelnames
5. Technische ondersteuning, lidgelden,.. in het kader van acties voortvloeiend uit punt 1 tot 4.

Artikel 5

Alleen de Dienst Toerisme kan namens het Promotiefonds overnachtingen reserveren in de Gentse hotels. Deze dienst treedt op als coördinator van alle dossiers.

Artikel 5 Non-discriminatieclausule

De vzw Gent Hotels verbindt er zich toe:

- geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden.
- toegankelijk te zijn voor iedereen.

- elk discriminerend gedrag op de werkplaats te voorkomen en indien nodig te bestrijden en te bestraffen.
- de wetten en reglementen die de toepassing van de non-discriminatie en gelijke kansen bevorderen en verdedigen na te leven.

indien men beroep doet op derden onderhavige code aan hen ter kennis te brengen en er voor te zorgen dat ook zij die naleven in de bijdrage die zij leveren in het kader van het toepasselijke reglement/de overeenkomst

Artikel 7 Betwisting

In geval van betwisting zijn alleen de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Oost-Vlaanderen, Afdeling Gent bevoegd.

Artikel 8 Inwerkingtreding en duur

Deze overeenkomst treedt in werking na ondertekening door beide partijen en eindigt op 31 december 2019.

Ze is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar.

Huidige overeenkomst werd opgemaakt te Gent op in twee exemplaren, waarvan elke partij erkent er één te hebben ontvangen.

Stad Gent

Voor de burgemeester
(bij delegatiebesluit van 16 juni 2014)

Paul Teerlinck
Stadssecretaris

Annelies Storms,
Schepen van Cultuur, Toerisme en Evenementen

VZW Gent Hotels

Kurt Neyrynck
voorzitter

STEMMING

Aangenomen door de gemeenteraad in openbare vergadering van 22 maart 2016:

- Met unanimitéit
-