
OPSCRIFT

Vergadering van 25 april 2016

Nummer: 2016_MV_00230

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Mieke Bouve: Aanslagen doen bedrijven bloeden, wat in Gent?

Raadslid(-leden):

Mieke Bouve - sp.a

Bevoegd:

Annelies Storms

Betrokken:

Christophe Peeters, Mathias De Clercq

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

De terreuraanslagen van 22 maart in Brussel en Zaventem hebben niet enkel veel menselijk leed veroorzaakt, maar kenden ook economische repercussies.

Zowel in de hoofdstad als in Vlaanderen voelen ondernemers dat mensen massaal wegblijven. Een ondernemer op zes heeft al tijdelijke werkloosheid moeten inroepen.

Van Maaseik tot aan de Kust, zo noteerden UNIZO en Horeca Vlaanderen, wordt het gemiddeld omzetverlies op 35% geschat.

Onze stad Gent ligt er zowat tussenin op de lijn van getroffen sectoren zoals ondernemers, de horeca en het toerisme.

Vraag:

1. Is deze weerslag op economisch vlak in onze stad ook merkbaar?

2. Minder toeristen dus minder boekingen "geldt dat ook voor Gent"?
3. Heeft de schepen weet van klachten van horecauitbaters, hotels en B&B's, bootverhuurders?
4. Is er volgens de schepen nood aan een overlegvergadering met alle spelers in de economische en toeristische sector?
5. Lijkt een 'imagocampagne' voor Brussel en Vlaanderen te overwegen?

ANTWOORD

Deelantwoord – door schepen Peeters - Naar de website: gent.raadsinformatie.be (is te beluisteren).

In Gent beschikken we nog niet over concrete cijfers, maar wel over duidelijke indicaties. Het is te vroeg om cijfers te zien van de algemene directie statistiek van de FOD Economie die de officiële cijfers verzamelt.

We hebben wel zelf informatie ingewonnen bij de vzw Gent Hotels. De cijfers verschullen ook van hotel tot hotel. De algemene trend is weliswaar dat er minder boeken zijn sinds de aanslagen, al is de daling minder sterk dan in Brussel of Brugge. Gent is niet rechtstreeks geraakt zoals Brussel, en is niet zo afhankelijk van leisure als Brugge. Het zakentoeerisme gaat verder, net als vaste evenementen zoals de wielervedstrijden. Wel merkten we een aantal afzeggingen voor de persreis ter gelegenheid van de Floraliën.

Opzeggingen zijn niet zozeer uit angst voor terreur, wel door onzekerheid over de bereikbaarheid van Gent ingegeven. Het belangrijkste is dat het vliegverkeer op Zaventem zo snel mogelijk normaliseert, en dat de problemen met de luchtverkeersleiders opgelost worden.

Deze indrukken worden bevestigd uit de informatie de mensen uit het infokantoor aan de Vismijn halen uit hun gesprekken met de toeristen. Eens toeristen hier zijn, zien ze dat het leven hier gewoon doorgaat en dat ze zich helemaal niet onveilig moeten voelen.

Samengevat : de bezettingsgraad daalt, de prijzen blijven vrij stabiel. U weet uit de hotelrapporten dat de Gentse overnachtingssector kerngezond is. De sector devalueert zijn product niet omdat dit de verkeerde signalen geeft naar de mogelijke klanten.

Noch bij de dienst toerisme, noch op mijn kabinet en noch bij de sectorassociaties zijn werkelijke klachten binnengekomen. Vanuit een gezonde bezorgdheid is er de wil om met deze moeilijke situatie op een verstandige manier om te gaan. De professionele vzw's zetten hun leden aan om dit als een uitdaging te aanzien en om op een positieve en menselijke manier om te gaan met verzuchtingen van klanten. Ze leggen de nadruk op het feit dat Gent bereikbaar is, ook zonder via Zaventem te moeten gaan. En ze zijn soepel en bereid om boekingen te verlaten in de tijd, zodat een gepland bezoek niet geschrapt, maar enkel verschoven wordt.

De dienst toerisme is in nauw contact met de vzw Gent Hotels en de vzw Gilde van de Gentse Gastenkamers. We houden de vinger aan de pols en overleggen hoe we deze uitdaging aangaan.

Maar het samenroepen van de ganse toeristische sector in een grote plenaire vergadering over de staat van het toerisme na de aanslagen lijkt me een minder goed idee. De sector en de individuele leden reageren momenteel professioneel en met een zekere Gentse *cool*. Men werkt nu al concreet samen vanuit de wil om dit pragmatisch.

Onze buitenlandse promotie stemmen we nog intensiever af met de andere Vlaamse Kunststeden en Toerisme Vlaanderen. We werken heel specifiek op imago, maar ook op onthaal en congrestoerisme. We schieten niet in het wilde weg en hebben belang bij een consequente, sterke en positieve profilering van ons product. We spraken af om samen de buitenlandse markten allemaal op dezelfde manier te bewerken, via de volgende drietrapsraket :

- **Koesteren** : we stellen de buitenlandse markten, die naar aanleiding van de aanslagen een negatieve perceptie hebben van België en zelfs Europa, gerust. We werken aan het terug opbouwen van het vertrouwen in de bestemming.

- **Communiceren** : we werken met een positieve toon aan onze contacten met de professionele reissector in het buitenland, zoals touroperators, reisagenten en journalisten

- **Boeken** : eens de markt gerust gesteld is en terug verleid wordt door de bestemming Gent, is het zaak om deals te sluiten. De lopende en geplande acties in de buurlanden worden versterkt in overleg met Toerisme Vlaanderen en de carriers, die net als de bestemmingen getroffen zijn. Zo versterken we onze samenwerking met Eurostar op het V.K., met Deutsche Bahn op de BRD en met Thalys op Frankrijk. We wijzen erop dat de Vlaamse Kunststeden te bereiken zijn zonder zonder de hub Brussel/Zaventem te moeten gebruiken.
