
OPSCRIFT

Vergadering van 12 september 2016

Nummer: 2016_MV_00389

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Paul Goossens: Duurzaam Toerisme

Raadslid(-leden):

Paul Goossens - CD&V

Bevoegd:

Annelies Storms

Betrokken:

Annelies Storms

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Gent heeft deze zomer geen last gehad van de toeristische dip die zustersteden als Brugge en Brussel heeft getroffen. Integendeel, in het Gentse stadscentrum en de Kuip was het op momenten zeer druk. De vraag is dan ook of het niet te druk wordt in Gent. Stad Gent wordt gelauwerd vanwege z'n authentieke sfeer, het zou jammer zijn deze te verliezen. Ook in uw beleidsnota benadrukt u te willen inzetten op een verstandige en duurzame groei van de toeristische sector in Gent. Dit zou onder andere bewerkstelligd worden door het ontwikkelen van een langetermijnvisie om de toeristische druk te verspreiden naar andere stadsdelen, zoals het Kunstenkwartier en ook te trachten om het toerisme te spreiden in tijd.

Vraag:

1) Hoe staat het met deze spreiding in tijd en ruimte?

2) Welke initiatieven heeft het stadsbestuur om deze spreiding tewerk te stellen al genomen?

3) Zijn er al vorderingen gemaakt in de verspreiding van het toerisme richting het Kunstenkwartier?

ANTWOORD

12 september 2016

Toeristisch beleid en tijdsgeest

Net als de pers ontdekken vele steden nu pas duurzaam toerisme en draagkracht. Voor de stad Gent is dat niet nieuw. Mijn beleidsnota getuigt daarvan. Wij omarmen toeristische groei niet tegen gelijk welke prijs. De juiste toerist op het juiste moment op de juiste plek krijgen, dat is ons doel. Niet zomaar groei omwille van de groei. Maar groei die het gevolg is van de uitbouw van Gent als stad, als kwaliteitsvolle bestemming, die inhoud en meerwaarde geeft aan elk bezoek, en tegelijk leefbaar blijft voor zijn bewoners. Enkel zo blijven wij een authentieke toeristische bestemming.

Spreiding in de tijd en ruimte en het verder nastreven van verstandige groei zijn sleutelbegrippen. Nieuwe accenten zijn o.a. sociaal toerisme en congrestoerisme. Hiermee proberen wij nieuwe toeristische niches en dimensies van duurzaamheid toe te voegen aan ons beleid.

2016 is een atypisch jaar. De terughoudendheid van internationale bezoekers na de aanslagen in het Brusselse is overal in Vlaanderen te merken. Zie hiervoor de voorlopige cijfers voor Vlaanderen. Gelukkig blijven onze toeristische ondernemers er koel bij en blijven ze geloven in de sterkte van ons product. Ik wil hen daarvoor trouwens bedanken en blijf met open geest samenwerken met hen.

Spreiding in tijd en ruimte

Tussen 2010 en 2015 is het aantal overnachtingen in Gent gestegen met 31%. Een deel van die stijging is te verklaren door een verruiming van de definitie, maar het grootste deel is marktgroei.

De toeristische druk is niet hoog in Gent. Toeristische druk is het aantal overnachtingen per inwoner. Ze bedraagt in Gent 4, wat vergelijkbaar is met Brussel. Het is lager dan in Brugge of Oostende, die aan 17 zitten. De kustgemeenten zitten tussen 30 en 100 overnachtingen per inwoner. [\[1\]](#)

De spreiding in de tijd evolueert effectief in de beleidsmatig gewenste richting:

- Het aandeel van het hoogseizoen (juli en augustus) daalt met -1,6% (23,5% è 21,9%)
- het aandeel van het tussenseizoen (mei en oktober) stijgt met +0,9% (18,6% è 19,5%)
- het aandeel van het laagseizoen (januari en februari) stijgt met +0,5% (10,9% è 11,4%)
- het aandeel van de wintermaand december stijgt met +0,3% (6,9% è 7,2%)

Ook de spreiding in de ruimte is een feit, al zijn hier minder cijfers over beschikbaar. De musea en historische huizen in het Kunstenkwartier (Sint – Pietersabdij, STAM, MSK en SMAK) tellen samen

42% meer bezoekers in 2015 dan in 2010. Het aandeel van deze vier schommelt rond 20% van het totaal aantal bezoeken aan bezienswaardigheden.

Initiatieven van het stadsbestuur

Het toeristisch beleid, in samenspraak met het cultureel en evenementenbeleid, is een van de factoren die de zachte evolutie in de spreiding van het toerisme mee verklaren. De restauratie van het MSK, de opening van het STAM en de plannen voor de vernieuwing van het Citadelpark en zijn omgeving passen in deze lange termijn benadering.

Zo is de aandacht van de organisatie voor de uitbouw van een degelijk congresbeleid een oorzaak van het stijgend aandeel van het tussenseizoen. De organisatie van de winterfeesten, waarop ook culturele huizen zoals het Gravensteen hun programmatie enten, samen met de promotiecampagnes voor toeristisch Gent in de winter, zijn factoren die meespelen in de beperkte stijging van het aandeel van december. De organisatie van het lichtfestival in 2015 speelt een rol in het beperkt stijgen van het aandeel van het laagseizoen.

Die nieuwe initiatieven beperken zich ruimtelijk niet enkel tot het Historisch Centrum. Ze maken het ook mogelijk dat wij toerisme sturen in de ruimte, richting Kunstenkwartier. Zo is congresstoerisme vaak gebonden aan het ICC. Het Lichtfestival betrok eveneens het kunstenkwartier in zijn traject.

De stad en andere partners, zoals universiteit en Vlaams gewest, blijven investeren in het Kunstenkwartier. Denk maar aan de bibliotheek van de toekomst aan de Waalse Krook. Dat wordt een centrale plek in de stad. Ook de restauratie van de Boekentoren, een van de iconen van onze stad, zal bijdragen aan de vergroting van de aantrekkingskracht van het Kunstenkwartier. We hebben ook de hop – on hop – off verbinding en de leenfietsen opgenomen in de citycard. Deze uitbreiding heeft volgens de eerste indicaties voor een voorzichtige bijkomende trafiek gezorgd tussen Historisch Centrum en Kunstenkwartier.

Kiezen is winnen

Tenslotte wijs ik erop dat wij in Gent streng selecteren op welke producten en markten wij toeristisch wensen in te zetten. Daarom blijven wij focussen om vooral individuele verblijfstoeristen uit de buurlanden en Spanje aan te trekken. We zetten onze middelen gericht in en verspreiden ze niet over kleine of verre markten die relatief gezien meer inzet vragen.

Kortom, wij kiezen voor een gestage kwalitatieve uitbouw van de bestemming Gent, spelen in op nieuwe locaties buiten de kuip als zich daar opportuniteiten voordoen en proberen daarbij de toeristische stroom te beheren. Dit laatste vergt natuurlijk een constante inzet van mensen en middelen.

[1] Bron: FOD economie, algemene directie statistiek

