

---

## OPSCHRIFT

**Vergadering van 24 oktober 2016**

**Besluit nummer: 2016\_GR\_00939**

**Onderwerp:**

**Subsidiëring in het kader van het stadsmarketingfonds - beslissing college 2015 - Kennisneming**

**Beknopte samenvatting:**

In lijn met het 'Reglement Stadsmarketingfonds' worden de beslissingen van het college m.b.t. subsidiëring via het stadsmarketingfonds voorgelegd ter akteneming aan de gemeenteraad. Het gaat hier om de aanvraagdossiers die door de jury in 2015 werden geadviseerd en waarover het college evenzeer in dat jaar besliste.

**Bevoegd:** Daniel Termont

**Bestemd voor:**

- Commissie Algemene Zaken, Intercommunales en Bevolking

---

## DE GEMEENTERAAD

---

## AANHEF

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 3.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- 20160926\_LIJST\_Overzicht dossiers smf 2015.xlsx

---

## MOTIVERING

In het door de gemeenteraad op 17 december 2014 goedgekeurd 'Subsidiereglement stadsmarketingfonds' staat in artikel 7.3.b: "De beslissingen van het college zullen jaarlijks ter akteneming aan de gemeenteraad worden voorgelegd."

In lijn met bovenvermeld artikel worden thans de beslissingen van het college uit 2015 voorgelegd aan de gemeenteraad. Het gaat hier om goedkeuringen van juryverslagen ook uit 2015.

---

**Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen  
Beslist het volgende:**

---

**BESLISSING**

**Artikel 1:**

Neemt akte van de beslissingen van het college m.b.t. subsidiëring in kader van het stadsmarketingfonds van 19/01/2015, 26/03/2015, 16/04/2015, 09/07/2015, 16/07/2015, 24/09/2015, 01/10/2015, 12/10/2015 en 03/12/2015.

---

**BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT**

**Bedrijfsvoering - Strategische Coördinatie - Dienst Internationale Relaties en Netwerken**

**Dit besluit kadert in volgende activiteit:** AC34459 Ondersteunen van evenementen en promotionele activiteiten die het imago van Gent versterken door middel van het Stadsmarketingfonds

**Visum van de financieel beheerder:**

Het visum is niet van toepassing.  
Geen nieuwe voorgenomen financiële verbintenis

**Financiële informatie:**

Voorgestelde uitgaven:  
NVT

Verwachte ontvangsten:  
NVT

---

**STEMMING**

Behandeld door de gemeenteraad in openbare vergadering van 24 oktober 2016.

---