
OPSCHRIFT

Vergadering van 9 januari 2017

Nummer: 2017_MV_00004

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Guy Reynebeau: Gevolgen voor de Gentse musea bij de lancering van een Vlaamse "Museumjaarkaart" in 2017

Raadslid(-leden):

Guy Reynebeau - sp.a

Bevoegd:

Annelies Storms

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

We vernemen dat Cultuurnet Vlaanderen (de vzw van de Vlaamse Overheid om het UIT-verhaal voor Vlaanderen te coördineren en makers van de databank Uit in Vlaanderen en de UiTPAS die ook in Gent gebruikt wordt) in 2017 over heel Vlaanderen-en liefst ook Brussel en Wallonië -een "Museumjaarkaart" wil lanceren. Dit naar het Nederlands model (www.museumkaart.nl).

De "Museumkaart" is in Nederland een absoluut begrip en zeer breed verspreid, vooral sinds ze gedurende enkele jaren (nu niet meer) gesponsord werd door Rabobank die er eentje cadeau deed aan al haar klanten.

Het principe bestaat erin dat je jaarlijks een vast bedrag betaalt (nu in Nederland net geen 60 euro) voor de aankoop van de museumkaart en dat je dan een jaar lang alle Vlaamse musea gratis kan bezoeken.

Als museum is het dan zo dat je per bezoek aan uw museum met de "Museumjaarkaart" een afgesproken bedrag uitbetaald krijgt vanuit de centrale pot die is ontstaan uit de verkoop van de kaarten.

In principe zal dit in Vlaanderen 60% zijn van de individuele ticketprijs. De software die door Cultuurnet is ontwikkeld voor de UiTPAS zal ook voor de organisatie van de Vlaamse

museumkaart worden ingezet. In Nederland is de museumkaart ook altijd goed gebruikt geweest als een sterke marketingtool voor de Nederlandse musea. Dit zou in Vlaanderen ook zeker het geval moeten zijn.

De Gentse musea hebben blijkbaar nog niet formeel beslist om te participeren, maar volgen het traject en werken eraan mee.

Financieel bestaat het risico op een daling van de eigen inkomsten door de ontwikkeling en het gebruik van de museumkaart, maar Cultuurnet maakt zich sterk dat de Vlaamse museumkaart het museumbezoek zal doen stijgen, waardoor er zelfs meer inkomsten zullen worden gegenereerd.

Dat laatste valt uiteraard af te wachten.

Achter de Vlaamse museumkaart zit geen promotiemachine zoals destijds in Nederland met Rabobank.

De vraag is dus of de promotiecampagne van Cultuurnet Vlaanderen sterk genoeg zal zijn.

En tenslotte kan men zich de vraag stellen of het bijkomend belasten van het beheerssysteem van UiTPAS geen negatieve gevolgen zal hebben voor de performantie van het beheerssysteem van UiTPAS zelf.

In principe is de introductie van een museumjaarkaart in Vlaanderen een absolute meerwaarde voor de Vlaamse en dus ook de Gentse musea. Cultuurnet Vlaanderen moet er wel voor zorgen dat het een succesverhaal wordt en dat kan alleen via een zeer sterke promotiecampagne en een gezond financieel exploitatiemodel.

Vraag:

- Wat is het standpunt van de schepen en haar diensten inzake de introductie in Gent van de "Museumjaarkaart"?
- Kan de schepen er bij Cultuurnet Vlaanderen op aandringen dat er een sterke promotiecampagne verbonden wordt aan de lancering van de "Museumjaarkaart"?
- Is er op vlak van IT en de performantie van het beheerssysteem van UiTPAS vooraf een GO-NO-GO controle?

ANTWOORD

9 januari 2017

Mijn standpunt over de museumjaarkaart is in de eerste plaats dat ik elk initiatief dat museumbezoek aanmoedigt en stimuleert zeker genegen ben. En vind dat dat moet bekeken en onderzocht worden. Zoals u zelf al zei wordt de museumjaarkaart in Nederland op dat vlak positief geëvalueerd.

Het idee van Cultuurnet om een museumjaarkaart of museumpas te lanceren is op dit moment nog vooral een idee. In november is dit voor het eerst voorgesteld op het museumoverleg in de schoot van Faro. Onze musea waren daar ook aanwezig. Daar is ook afgesproken om hierover verder in overleg te gaan. Op 26 januari zal er een eerste echte opstartvergadering zijn. Op deze

eerste bijeenkomst van de 'algemene werkgroep MuseumPAS' zal worden bekeken welke stappen moeten/kunnen ondernomen worden, wat verwacht mag worden van Cultuurnet, de musea, FARO, anderen, welke afspraken kan gemaakt worden en welke engagementen er al dan niet kunnen worden aangegaan. Nadien zou er gewerkt worden in verschillende deelwerkgroepen: een algemene werkgroep, een werkgroep over juridische kennis i.v.m. de organisatievorm (er wordt momenteel gedacht aan een cvba), een werkgroep operationele organisatie en een werkgroep marketing. Naar deze werkgroepen zal ook steeds iemand afgevaardigd worden vanuit de Gentse musea. Zodanig dat we hier mee vorm aan kunnen geven.

Op dit moment is het nog te vroeg om op uw andere deelvragen een antwoord te geven al deel ik zeker de bezorgdheid over een ICT-systeem dat naadloos aansluit bij dat van de UIT-pas en de zorg over een degelijke promotiecampagne en de financiële effecten voor onze musea
