

De uitvoerder KDB vzw verbindt er zich toe volgende prestaties te leveren en te meten aangaande de Kevin De Bruyne Cup U 15 – editie 2017 – 2018 – 2019 :

Editie 2017 en te herzien voor 2018 – 2019 :	
Prestaties	Indicator (kwantitatief of kwalitatief)
Vermelding van logo Gent:sport op een banner die wordt opgehangen aan de ingang van het voetbalcomplex van KVE Drogen	2017- 2018 - 2019
Advertenties in Het Nieuwsblad Nationaal en in Het Nieuwsblad Regionaal	2017 - 2018 het logo van Gent:sport wordt er in opgenomen en is duidelijk zichtbaar
Spots op AVS waarin het logo van Gent:sport wordt opgenomen	2017 gedurende 10 dagen in primetime en in lusvorm
Ophangen van duidelijke publiciteit onder de vorm van een spandoeken-rol met vermelding van “Gent : Sport”	2017 – 2018 – 2019 39 meter en rond de twee hoofdterreinen
Ophangen van 2 spandoeken “Gent : Sport”	2017 – 2018 – 2019 in/rond de cafetaria
Opnemen logo ‘Gent: Sport’ in drukwerk opnemen	2017 – 2018 – 2019 In alle communicatiedragers
logo “Gent: Sport” wordt opgenomen in de trailer campagne op sociale media	2017 – 2018 – 2019 Facebookpagina organisator en Sportdienst
de organisator vraagt bij een (regionale) televisiezender een reportage over het evenement aan ‘Gent: Sport’ in trailer campagne op AVS	2017 – 2018 – 2019
Taggen van de Sportdienst Stad Gent en expliciete vermelding dat het evenement gerealiseerd is met steun van Sportdienst Stad Gent op sociale media van de organisator	2017 – 2018 – 2019 expliciet vermelden dat het evenement gerealiseerd is met steun van de Sportdienst Gent
Opnemen van een link naar www.stadgent.be/sport op de website van het evenement en van de club	2017 – 2018 – 2019 op de websites van het evenement en van de club
Laten uitreiken van 2 bekens, waaronder die aan de winnaar, door de Schepen van Sport of zijn vertegenwoordiger	2017 – 2018 – 2019
het organiseren van een VIP diner op zaterdagavond en zondagmiddag in het Heilig Huizeken Deze 14 personen hebben toegang tot de VIP loge op de voetbalsite, de dag dat ze deelnemen aan het VIP diner De Sportdienst bezorgt de namen voor 5 mei aan de organisator	2017 7 + 7 VIP diner-kaarten 7 parkingkaarten voor de Sportdienst Gent mini beach flag op tafel Stad

het organiseren van een VIP diner : organisatie nog te bepalen	2018 – 2019 7 + 7 VIP diner-kaarten + 7 parkingkaarten voorzien voor de Sportdienst Gent mini beach flag op tafel Stad
Ter beschikking stellen aan de Sportdienst Gent (ten laatste 4 weken vóór het event) van 15 VIP-logekaarten per dag + 8 VIP- parkingkaarten per dag	2017 Deze geven toegang geven tot het event en de VIP - loge
Ter beschikking stellen aan de Sportdienst Gent (ten laatste 4 weken vóór het event) van 15 VIP-logekaarten per dag + 8 VIP- parkingkaarten per dag Organisatie wordt later bepaald	2018 – 2019 Deze geven toegang geven tot het event en de VIP - loge
Duidelijke aanwezigheid van het logo van Gent:sport in de VIP-loge	2017 – 2018 – 2019 Via TV schermen in lusvorm + LED schermen op het terrein
Toelaten dat de Sportdienst Gent tijdens de loting haar visibiliteit kan verzorgen	2017 : met 2 roll-ups en 4 mini –beachflags
Loting en persconferentie op hetzelfde moment Datum nog te bepalen	2017 : In Keiskant
Het ter beschikking stellen van uitnodigingen voor de loting aan de Sportdienst Gent	2017 : 20 uitnodigingen
Mogelijkheid bieden aan de Sportdienst/Stad Gent tot het inrichten van een promotiestand op een oppervlakte van min. 20 m ² , incl. elektriciteit, in de sponsorstraat/sponsordorp.	
120 gratis inkomkaarten voor het evenement (60 zaterdag / 60 zondag)	2017
indien mogelijk voor een Meet and Greet- moment met Kevin De Bruyne voor 30 Sportdienst gelinkte jongeren, waarbij mogelijkheid tot het laten signeren van gadgets. Indien Kevin De Bruyne niet aanwezig kan zijn op het evenement, kan er mogelijks een uitgestelde Meet and Greet georganiseerd worden in de loop van de maanden juli/augustus op de terreinen van KVE Drongen.	
advertentieruimte + voorwoord schepen van sport met foto + advertentieruimte voor sportieve activiteiten van Gent:sport	Digitaal of papieren versie
stelt audiovisueel materiaal over het evenement ter beschikking aan de Sportdienst	2017 – 2018 – 2019 Gratis / filmpje + fotomateriaal

wordt partner van het Gentse UITPAS-project op het moment dat daarom gevraagd wordt door de Stad	2017 -2018 -2019 : overeenkomstig de modaliteiten van een aparte overeenkomst die wordt afgesloten tussen de Stad Gent en de organisator
een “groeneventscan” van zijn sportief event maken via de website http://www.groeneventscan.be	2017 – 2018 – 2019 verplicht
bezorgt aan de Sportdienst Gent een evaluatie	2017 – 2018 – 2019 ten laatste 30 dagen na het evenement
Toepassen van de non-discriminatie clausule	2017 – 2018 – 2019 De Organisator verbindt er zich toe: geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheids-toestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden
Duurzaamheid en gezonde voeding	2017 – 2018 – 2019 : De organisator doet er alles aan om het evenement duurzaam te maken door middel van de juiste mobiliteitsmaatregelen, oog voor afvalpreventie en selectieve afvalinzameling en gepaste geluidsmaatregelen. Afvalbeleid: - sorteren van alle afval die tijdens het event gecreëerd wordt, inzamelen in sorteerbakken (PMD, rest en papier) - maximaal vermijden van verpakkingen - maximaal hergebruiken van het groot materieel (materialen, turntoestellen, tapijt, ...) voor dit evenement voor verschillende andere evenementen en dit, wanneer mogelijk, gedurende meerdere jaren - maak gebruik van ‘echte’ borden en ‘echt’ bestek voor het eten van de deelnemers - Waar mogelijk aanbieden van dranken in herbruikbare recipiënten. Herbruikbare bekervormen kunnen gratis worden aangevraagd bij IVAGO (https://www.ivago.be/mijn-ivago/aanvragen/algemeen/wisselbekers.htm). Mobiliteit: - de organisator neemt contact met de evenementenconsulent van het

	<p>Mobiliteitsbedrijf ten minste 8 weken voor aanvang van het evenement om een bereikbaarheidsfiche op te maken. (Mobiliteitsbedrijf Stad Gent, Tony.Martens@stad.gent) de organisator verbindt zich ertoe de mobiliteitsmaatregelen die in samenspraak met het Mobiliteitsbedrijf Stad Gent worden uitgewerkt, te implementeren in elk geval voorzien van voldoende fietsenstallingen de organisator communiceert duidelijk rond de bereikbaarheid van het evenement volgens het STOP-principe. De aandacht gaat prioritair naar Stappen, dan Trappen (fiets), vervolgens Openbaar vervoer en Personenwagens.</p> <p>Gezonde catering: voorzien van een vegetarisch aanbod en gezonde, duurzame voeding bij de maaltijden voor de deelnemers Indien er cateringmogelijkheden zijn voor toeschouwers, biedt de organisator een gezond alternatief aan met betrekking tot drink- en/of eetmogelijkheden Communicatie: drukwerken zoveel mogelijk beperken door vooral digitale communicatie</p>
Toegankelijkheid	<p>2017 – 2018 – 2019 :</p> <p>De organisator maakt ten minste 4 weken voor het evenement gedetailleerde inplantingsplannen over aan de toegankelijkheidsambtenaar van de Stad Gent De organisator contacteert de toegankelijkheidsambtenaar (Robin.Julien@stad.gent) en bezorgt haar 2 toegangstickets.</p>