

Communicatieplan SDG Voices Belgium

#SDGChallenge



Inhoudstafel

Context

Op 1 januari 2016 zijn de Sustainable Development Goals (SDGs) – of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen – van de Verenigde Naties officieel van start gegaan. Om deze boodschap te verspreiden heeft VN secretaris-generaal Ban Ki-Moon wereldwijd een aantal ambassadeurs benoemd, waaronder Koningin Mathilde. Naar dit voorbeeld willen The Shift en het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling (FIDO) ook op Belgisch niveau een aantal organisaties benoemen die samen mee de implementering van de SDGs helpen promoten.

In het aanstellen van de Belgische ambassadeurs hebben The Shift en FIDO per thema *People, Planet* en *Prosperity* een Nederlandstalige en een Franstalige organisatie aangeduid, evenals twee organisaties die internationaal actief zijn rond het thema *Peace & Justice*. De SDG Voices hebben twee doelstellingen na te streven: het bekend maken van de SDGs bij het grote publiek en als organisaties zelf inspanningen rond duurzaamheid linken aan een of meerdere SDGs. De campagne beoogt dus meer dan enkel de bekendheid van de SDGs in België te vergroten. De gekozen organisaties willen hun inspanningen rond duurzaamheid verbeteren door ze te verbinden aan dit globale kader.

Stad Gent is als een van de 8 SDG Voices gekozen om deze taak op te nemen. In de eerste helft van 2017 zal de stad de SDGs promoten en bekend maken. The Shift en FIDO stellen een budget van 20.000€ ter beschikking om de nodige communicatiemiddelen te ontwikkelen en vragen een communicatieplan om aan te geven hoe de Stad Gent dit zal doen. Belangrijk om daarbij in het achterhoofd te houden is dat de geografische scope België is en dat dus niet alleen de Gentenaar betrokken wordt in de campagne.

Het stadsbestuur en de dienst Internationale relaties en netwerken zijn vereerd dat de keuze als SDG Voice op Gent viel en zullen alles in het werk stellen om de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen nog meer in de kijker te plaatsen. Maar we kijken graag verder zoals de doelstellingen beogen: in dit communicatieplan leggen we graag uit hoe we die uitdaging aangaan.

1. Stad Gent als partner

De Stad Gent omvat meer dan de burgemeester en de schepenen. Het is een stad met tal van administraties die werk wensen te maken van hun eigen maar ook internationale doelstellingen, met bewoners in een goed gevuld verenigingsleven en sterke engagementen, met organisaties als Digipolis, het OCMW en de politie onder de koepel. Binnen de administraties bestaat reeds een stuurgroep die de volgende meerjarenplanning aan het voorbereiden is, de SDGs worden daar als thema opgenomen om die vertaalslag te maken met de eigen, Gentse doelstellingen. Buiten de structuren van de Stad Gent hebben we niet alleen de organisaties waar intens mee samengewerkt wordt maar tal van instellingen en ondernemingen die we ongetwijfeld warm kunnen maken voor deze uitdaging, denken we maar aan de haven van Gent, de universiteit, de ziekenhuizen,...

De Stad Gent beschikt met andere woorden over een bijzonder uitgebreid netwerk dat we wensen te gebruiken om meer ruchtbaarheid te geven aan de SDGs. We zullen daarvoor niet alleen intern de nodige prioriteiten leggen maar iedereen buiten de organisatie van de Stad Gent aansporen om een steentje bij te dragen. Met het gekende gevolg: eens Gentenaars uitgedaagd worden dan gaan ze er helemaal voor.

We beschikken niet alleen over een netwerk, we hebben verschillende communicatiemogelijkheden om de SDGs tot bij het grote publiek te brengen. Hieronder kan u een lijst van instrumenten terugvinden die ingezet kunnen worden. Het spreekt voor zich dat niet alle instrumenten tegelijkertijd over SDGs zullen communiceren, we geven hier enkel de mogelijkheden en kiezen per communicatie voor de meest geschikte instrumenten.

- De stadspagina's in de Streekkrant
- StadsTV
- Pers
- Elektronische nieuwsbrieven
- Sociale media, o.a.: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Infokasten Buurtinfo
- Folderrekken en affiches in stedelijke gebouwen

Naast de eigen media bestaat ook de mogelijkheid om betaalde ruimte aan te kopen zoals Facebook advertenties, ruimte in Knack magazine,... Daarnaast zal ook getracht worden om de communicatiekanalen van de steden die we uitdagen te benutten. Tot slot maken we zeker en vast ook gebruik van de communicatiekanalen die via het project SDG Voices aangeboden worden.



Een organisatie met de omvang van de Stad Gent heeft uiteraard een planning op langere termijn. We moeten hier bovendien rekening houden met het gegeven dat het om een publieke organisatie gaat, goedkeuringen en wijzigingen dienen steeds door een politiek proces te lopen die soms tijd vraagt. Met betrekking tot dit plan was er intern overleg tijdens het najaar van 2016. Voor de stad ligt de meerjarenplanning vast voor een volledige legislatuur (van 2012 tot en met 2018, het goedgekeurd meerjarenplan loopt van 2013 tot en met 2019), het is een uitdaging op zich om in te springen op opportuniteiten. Wat niet betekent dat het schip helemaal niet wendbaar is, Stad Gent is een levendige organisatie die perfect kan omgaan met wijzigingen in onze samenleving. Dit is het vermelden waard omdat de Stad Gent van 2017 niet het “Jaar van de SDGs” binnen de organisatie kan maken. We kunnen wel de bestaande activiteiten laten aansluiten bij de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. Daar zullen we dan ook in de loop van 2017 maximaal op inzetten.

2. #SDGChallenges

Het budget van The Shift en FIDO enkel gebruiken om aan bestaande activiteiten een SDG-logo toe te kennen, dat gaan we uiteraard niet doen. We zullen het ruime aanbod van bestaande activiteiten die gelinkt kunnen worden aan de SDGs wel herbekijken en duidelijker positioneren binnen dit raamwerk. In het kader van het project SDG Voices gaan we uitdagingen aan met Belgische steden via vijf #SDGChallenges. Stad Gent daagt uit en dat vijf keer, met opdrachten die telkens een andere doelgroep bereiken en steeds gebaseerd op het inhoudelijk verhaal van de SDGs.

Voor de SDG Voices werd Stad Gent specifiek gekozen als Nederlandstalige organisatie voor het thema 'People'. De uitdagingen zullen zich dus concentreren op de eerste vijf ontwikkelingsdoelstellingen.

Vijf duurzame ontwikkelingsdoelstellingen in de cluster 'People', het leent zich perfect om iedereen in België uit te dagen rond deze SDGs. We gebruiken het voorbereidingsproces om passende uitdagingen uit te werken met de inhoudelijk betrokken diensten. We zoeken tegelijkertijd vijf andere Belgische steden die de



uitdaging willen aangaan. Meteen maken we van de mogelijkheid gebruik om de communicatiekanalen van onze collega's in andere steden aan te spreken: een uitdaging mag wat volk op de been brengen en moet dus ook de nodige communicatie met zich meekrijgen.

De #SDGChallenges hebben elk hun eigen karakter en verdienen elk op hun beurt de volledige aandacht. Tussen maart en juli 2017 zal telkens één uitdaging centraal staan. Dit zal niet altijd via alle kanalen van de Stad verlopen, doelgroepgericht werken heeft hier een specifieke meerwaarde. Als we bovendien samenwerken met partners of stakeholders zal hun communicatie ook aangesproken worden om voldoende aandacht te besteden aan de uitdaging. Een Challenge neemt de tijd die het nodig heeft: sommige uitdagingen zullen op een dag voorbij zijn, voor andere kan een week of langer dan een maand voorzien worden.

Qua beeld kiezen we voor herkenbaarheid: het bestaande logo per SDG, aangevuld met een krachtig beeld dat uitdrukking geeft aan elke afzonderlijke uitdaging. Op die manier kan per uitdaging en per doelstelling een gerichte en eenduidige communicatie gevoerd worden via de verschillende communicatiekanalen, op maat van de beoogde doelgroep(en). Het onderscheid blijft duidelijk aanwezig tussen de verschillende #SDGChallenges maar het past wel allemaal in een groter geheel.

2.1 Gentse uitdagingen

Met de Gentse uitdagingen willen we telkens één andere Belgische stad het vuur aan de schenen leggen rond één van de duurzame ontwikkelingsdoelen.

Per uitdaging is de SDG, een uitdaging, de doelgroep en de uitgedaagde stad vastgelegd. Aan elke uitdaging wordt in de komende periode informatie toegevoegd over de link tussen Noord en Zuid en concrete acties die Gent reeds uitvoert: het is de vertaling van hoe de Stad Gent de SDGs vandaag al verwerkt in het meerjarenplan en het geeft aan waarom deze SDGs zo belangrijk zijn voor ons.

Hieronder presenteren we de vijf #SDGChallenges. Deze zullen in de komende periode nog verder worden verfijnd en vanaf maart 2017 uitgerold worden.

2.1.1 Challenge 1

SDG 1	1. Beëindig armoede overal en in al haar vormen
Subdoel	1.4 Er tegen 2030 voor zorgen dat alle mannen en vrouwen, in het bijzonder de armen en de kwetsbaren, gelijke rechten hebben op economische middelen, alsook toegang tot basisdiensten, eigenaarschap en controle over land en andere vormen van eigendom, nalatenschap, natuurlijke hulpbronnen, gepast nieuwe technologie en financiële diensten, met inbegrip van microfinanciering.
Uitdaging	Leerkrachten en leerlingen worden uitgenodigd om, in samenwerking met de bibliotheek, een boek (en) te kiezen rond (leven in) armoede. De Stad Gent zal 10 exemplaren van het boek schenken aan de bibliotheek van Kortrijk.
Betrokken schepenen	Annelies Storms (Cultuur) (trekker), Rudy Coddens (OCMW), Elke Decruynaere (Jeugd)
Doelgroep	Kinderen en jongeren: in het bijzonder tussen 12 en 14 jaar/ 1 ^{ste} graad B-stroom en 2 ^{de} graad beroeps secundair onderwijs (netoverschrijdend).
Timing	<ul style="list-style-type: none">- Lancering uitdaging: midden maart- Afronding uitdaging: 2^e helft mei tijdens een ontmoetingsdag
Andere stad	Kortrijk: <ul style="list-style-type: none">- heeft een armoedebestrijding opgenomen als beleidsprioriteit en heeft hiertoe een ambitieus armoedebestrijdingsplan uitgewerkt;- er wordt regelmatig gecommuniceerd over de vooruitgang op vlak van armoedebestrijding (vb. http://www.focus-wtv.be/nieuws/armoedeplan-kortrijk-werpt-eerste-vruchten-af);- Kortrijk zetel als 1 van de 5 steden in het Europese Stedelijk Partnerschap armoedebestrijding (Urban Agenda) en trek met haar beleid de aandacht en

	<p>interesse van andere steden in binnen- en buitenland (vb. Europese armoedeconventie).</p>
Indicator(en)	<p>Alle leerlingen die deelnemen krijgen 1 UiTPAS-punt. De stad die het meeste punten kan uitdelen voor het lezen van het boek wint de uitdaging.</p> <p>De prijs als Kortrijk wint van Gent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De leerlingen worden uitgenodigd op een cultureel evenement in de Krook om de leerlingen uit het Gentse beroepsonderwijs te ontmoeten en met elkaar te debatteren over het boek. - Een verrassing <p>De prijs als Gent wint van Kortrijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een uitnodiging op een cultureel evenement met ontmoeting voor de leerlingen van het beroepsonderwijs - Een verrassing
Link uitdaging – SDG	<ul style="list-style-type: none"> - Iedereen heeft gelijke rechten met betrekking tot toegang tot basisdiensten en vrijetijdsbeleving; - We focussen deze uitdaging niet expliciet op mensen in armoede om stigmatisering te vermijden, beleid omtrent armoedebestrijding kadert binnen een visie van inclusie; - Met de UiTPAS kan iedereen, door deelname aan culturele activiteiten, punten verzamelen die korting opleveren voor deelname aan een volgende activiteit, op die manier wordt cultuur meer toegankelijk gemaakt voor iedereen.

2.1.2 Challenge 2

SDG 2	<p>2. Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw</p>
Subdoel	<p>2.4 Tegen 2030 duurzame voedselproductiesystemen garanderen en veerkrachtige landbouwpraktijken implementeren die de productiviteit en de productie kunnen verhogen, die helpen bij het in stand houden van ecosystemen, die de aanpassingscapaciteit verhogen in de strijd tegen klimaatverandering, extreme weersomstandigheden, droogte, overstromingen en andere rampen en die op een progressieve manier de kwaliteit van het land en de bodem verbeteren.</p>
Uitdaging	<p>Alle inwoners van de Stad Gent worden uitgedaagd om gedurende 40 dagen zo weinig mogelijk vlees te eten (1/3/2017 – 15/4/2017)</p>
Betrokken schepenen	<p>Tine Heyse (Stadslandbouw), Martine De Regge (Personeelsbeleid)</p>
Doelgroep	<p>Inwoners Stad Gent en Personeel Groep Gent</p>

Timing	Lancering uitdaging: 1/3/2017 Afronding uitdaging: 15/4
Andere stad	Een (of meerdere) Vlaamse stad (steden) wordt uitgedaagd om haar inwoners op te roepen om gedurende 40 dagen zo weinig mogelijk vlees te eten. Het moet om een Vlaamse stad gaan aangezien de Dagen Zonder Vlees campagne zich enkel op Vlaanderen richt.
Indicator(en)	Meest aantal m ² die de inwoners van de stad hebben bespaard op hun ecologische voetafdruk door gedurende 40 dagen zo weinig mogelijk vlees te eten. Deelnemers kunnen zich registreren op de webpagina van Dagen Zonder Vlees. Het totaal aantal bespaarde m ² moet in verhouding staan tot het totale aantal inwoners.
Link uitdaging – SDG	<ul style="list-style-type: none"> - De consumptie van vlees is verantwoordelijk voor meer uitstoot van broeikasgassen dan de transportsector: http://www.wtnschp.be/ecologie/het-nut-van-40-dagen-zonder-vlees/; - De veehouderij draagt wereldwijd voor 14,5% bij aan de uitstoot van broeikasgassen als CO2, methaan en lachgas (vb. 1 koe stoot jaarlijks evenveel broeikasgassen uit als 4,5 auto's/ 70.000 km rijden met de wagen); - Het minder (gedurende 10 dagen niet) eten van vlees helpt de in stand houding van ecosystemen en is relevant in de strijd tegen klimaatverandering

2.1.3 Challenge 3

SDG 3	3. Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden
Subdoel	3.9 Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aantal sterfgevallen en ziekten verminderen als gevolg van gevaarlijke chemicaliën en de vervuiling en besmetting van lucht, water en bodem.
Uitdaging	Het stadsbestuur wordt uitgenodigd om zoveel mogelijk kinderen en volwassenen te leren fietsen.
Betrokken schepenen	Resul Tapmaz (Gezondheid, Sport) (trekker), Elke Decruynaere (Onderwijs, Jeugd), Filip Watteeuw (mobiliteit)
Doelgroep	stadsbesturen
Timing	17/04/2017 – 31/08/2017
Andere stad	Brugge - Net als Stad Gent zet de stad Brugge in op het leren fietsen van zijn inwoners.
Indicator(en)	Meeste aantal deelnemers aan fietslessen.

Link uitdaging – SDG	<ul style="list-style-type: none"> - Meer gebruik maken van duurzame vervoersmiddelen als de fiets heeft een positieve invloed op de luchtkwaliteit. - Via het inrichten van fietslessen wordt op een laagdrempelige manier ingezet op meer bewegen, wat een positieve invloed heeft op de gezondheid. -
-----------------------------	---

2.1.4 Challenge 4

SDG 4	4. Bevorder levenslang leren voor iedereen
Subdoel	4.a Bouwen en verbeteren van onderwijsfaciliteiten die aandacht hebben voor kinderen, mensen met een beperking en gendergelijkheid en die een veilige, geweldloze, inclusieve en doeltreffende leeromgeving bieden voor iedereen.
Uitdaging	Studenten worden uitgenodigd om deel te nemen aan een lesmarathon over de SDGs.
Betrokken schepenen	Elke Decruynaere (Onderwijs), burgemeester...
Doelgroep	Studenten (dit is iedereen die in een formeel leerproces betrokken is, dus ook scholieren, volwassenen in opleiding,...)
Timing	Dag in mei 2017 (datum nog te bepalen)
Andere stad	<p>Luik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Net als Gent is Luik een studentenstad; - De Universiteit Hoge school (La Haute Ecole) van Luik dragen duurzaamheid hoog in het vaandel: zo werkt de Universiteit via het samenwerkingsverband The PACODEL mee aan activiteiten rond ontwikkelingsamenwerking (o.a. in Centraal Afrika) en heeft de Hoge school binnen haar technische afdeling een opleiding “Energies alternatives et renouvelables” uitgewerkt.
Indicator(en)	Meeste aantal deelnemers die minstens 1 lesuur bijwonen.
Link uitdaging – SDG	<ul style="list-style-type: none"> - Tijdens de onderwijsmarathon wordt de onderwijsfaciliteit opengesteld voor alle geïnteresseerden, niet enkel studenten kunnen deelnemen (zij zijn wel de doelgroep waarop deze uitdaging focust); - Met betrekking tot een inclusieve en doeltreffende leeromgeving voor iedereen, zullen lessen aangeboden rond verschillende thema’s in verband met de duurzame ontwikkelingsdoelen; - De lessen kunnen door een diversiteit aan gastsprekers gegeven worden, vb. studenten-diversiteitsambassadeurs, ervaringsdeskundigen, professoren, ...

2.1.5 Challenge 5

SDG 5	5. Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes
Subdoel	5.5. Verzekeren van de volledige en doeltreffende deelname van vrouwen en voor gelijke kansen inzake leiderschap op alle niveaus van de besluitvorming in het politieke, economische en openbare leven
Uitdaging	Nodig zoveel mogelijk mannen uit om de #heforshe campagne uit te dragen
Betrokken schepenen	Resul Tapmaz (Gelijke kansen)
Doelgroep	Vrouwenorganisaties
Timing	Maart 2017
Andere stad	Mechelen
Indicator(en)	Meeste aantal mannen dat de campagne helpt uitdragen
Link uitdaging – SDG	Door zoveel mogelijk mannen op sleutelposities de campagne te laten onderschrijven, willen we de nodige mentaliteits- en gedragswijziging bewerkstelligen.

2.2 Netwerken en communicatiekanalen

De eerste #SDGChallenge wordt eind februari gelanceerd. De vijf uitdagingen lopen echter niet allemaal tegelijkertijd. We kiezen ervoor om uitgebreid doelgroepgericht te communiceren, ondersteund door generieke communicatie-instrumenten en aangevuld met communicatie via sociale media. Voor iedere #SDGChallenges voorzien we de kanalen aan te spreken die relevant zijn.

Gedurende de campagne zal de Stad Gent een promotie-webpagina gebruiken op de algemene website van de Stad. Op deze pagina's worden de uitdagingen voorgesteld vanaf eind februari (deze pagina's worden momenteel voorbereid). Via de webpagina's kunnen geïnteresseerden doorklikken naar inhoud-specifieke informatie van de betrokken diensten en partners. Ook zullen linken gelegd worden naar de website van de SDG Voices en de 7 andere ambassadeurs van het project SDG Voices. Uiteraard worden ook de andere kanalen van de stad (zie eerder) in de mate van het mogelijke aangewend om de volle bekendheid van de #SDGChallenges mogelijk te maken.

Tot slot maken we van de mogelijkheid gebruik om de netwerken van de stad te informeren over de inspanningen die bij de Stad Gent gebeuren en hoe we die vertaald zien voor de andere actoren in de samenleving. Daarbij kijken we niet alleen naar de koepel van lokale besturen, de Vereniging van Steden en Gemeenten, om de boodschap verder uit te dragen. Ook de actieve rol die de Stad Gent speelt in netwerken als Eurocities zullen we gebruiken om de globale agenda van de SDGs verder uit te dragen. We willen onze partnersteden in België en verder inspireren om ook de uitdaging aan te gaan en informeren hen over #SDGChallenges en de oefening om dit in de eigen planning te verwerken.

3. SDGs en lokale besturen breed

We gaven het al aan in de netwerken: de Stad Gent wil verder gaan dan communiceren en sensibiliseren. We gebruiken onze communicatiekanalen ten volle maar hebben tevens een rol te spelen als ambassadeur voor de SDGs naar andere lokale besturen in België (en daarbuiten). De Gentse rol in de (inter)nationale netwerken betreft uitwisselen van informatie over de aanpak van de SDGs, planning en organisatie van acties bij onze partnersteden in het buitenland.

We werken samen met de verschillende koepelorganisaties van lokale besturen om andere lokale besturen mee te betrekken bij de SDGs en om kennis en ervaringen te delen. de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) voor Vlaanderen, de Union des Villes et Communes de Wallonie (UVCW) voor Wallonië en de Association de la Ville et des Communes de la Région de Bruxelles-Capitale (AVCB) voor Brussel. Binnenlands bestuur is weliswaar een regionale bevoegdheid en er zijn verschillen tussen de regio's op te merken, maar de opdracht van SDG Voices reikt over het ganse land en dus nemen we dit geografisch perspectief mee in de oefening. We zijn er van overtuigd dat we inspirerend kunnen werken voor alle lokale besturen op het Belgisch grondgebied, en dat andere lokale besturen in België Gent kunnen inspireren.



Bij de vijf #SDGChallenges kiezen we bewust om Brussel, Vlaamse en Waalse steden te selecteren voor de uitdagingen. Zo hebben we voldoende spreiding over het Belgisch grondgebied en betrekken we niet alleen Vlaamse centrumsteden. Het is in dit kader bijvoorbeeld ook interessant om te vermelden dat de Stad Gent en de Stad Luik een Memorandum of Understanding getekend hebben tot samenwerking, de contacten zijn dus vandaag al aanwezig.

3.1 Vorming

Team Internationaal van VVSG zit in volle voorbereiding van het vormingsprogramma 2017. De vertaling van de SDGs in het lokaal meerjarenprogramma 2020-2026 staat daarbij hoog op het programma gezien de administratieve voorbereiding van een volgend meerjarenprogramma reeds in 2017 start. Dit staat uiteraard buiten de lokale verkiezingen en de politieke keuzes die gemaakt worden eind 2018, maar administratief kan de oefening wel al voorbereid worden.

De Stad Gent wenst hier een inspirerende en enthousiasmerende rol te spelen in het inhoudelijk verhaal van de lokale besturen in Vlaanderen. Het spreekt voor zich dat we onze kennis en expertise met plezier delen. Meer nog, we willen via VVSG andere besturen de tools aanreiken om die SDG-vertaling mogelijk te maken in het eigen meerjarenprogramma. Stad Gent is vandaag al bezig met die

oefening: de strategische doelstellingen die opgenomen zijn in het huidig meerjarenprogramma worden reeds gelinkt aan de SDGs. Dit om een zicht te krijgen op het internationaal kader waar de Stad zich in beweegt, maar ook om duidelijk te maken welke SDGs behandeld worden in het beleid van de Stad.

De vorming zal niet alleen inhoudelijk gevoed worden door de Stad Gent, als SDG Voice maken we ons sterk dat we die vorming ook in Gent kunnen laten doorgaan. Dit biedt de beste garantie voor een inhoudelijke bijdrage van verschillende medewerkers binnen de stad.

Met dit inhoudelijk verhaal wensen we verder te gaan dan de sensibilisatie en mobilisatie van lokale besturen. We koppelen er een stevig verhaal aan vast dat structureel een meerwaarde biedt in de uitrol van de SDGs lokaal. We zien dit luik dan ook als een invulling van de tweede doelstelling gesteld door The Shift en FIDO: hoe gaan we als organisatie duurzamer werken?

3.2 Wie daagt Gent uit?

De SDGs brengen ook voor de stad Gent nieuwe mogelijkheden en uitdagingen met zich mee. We staan open voor reflectie over het eigen beleid.

Net zoals we andere steden ludiek uitdagen met de #SDGChallenges draaien we inhoudelijk graag het verhaal om: welk lokaal bestuur durft Gent uitdagen? Ongetwijfeld zijn in Vlaanderen, Brussel en Wallonië genoeg lokale besturen te vinden die uitblinken op een of meerdere SDGs en daar graag willen mee uitpakken. Dit is hun moment: we roepen elk lokaal bestuur in België op om Gent uit te dagen en aan te tonen dat hun gevoerd beleid een stuk beter is dan in hun Gentse evenknie. Uit alle uitdagingen kiezen we per SDG 1 uitdager waar we graag inhoudelijk informatie mee uitwisselen. Dit alles wordt niet op transversaal niveau binnen de Stad Gent getrokken, daarvoor duiden we binnen de betrokken diensten een verantwoordelijke aan.

3.3 Communicatie

We schrikken er niet voor terug om dit inhoudelijk verhaal ook kenbaar te maken. Via de SDG Voices-deelwebsite op de website van de Stad Gent, via de gemeenschappelijke website van SDG Voices, via sociale media en de eigen kanalen (nieuwsbrieven van diensten). Maar we rekenen ook op de koepelorganisaties van lokale besturen zelf om deze 'good practices' verder te verdelen onder hun leden.

4. Budget

The Shift en FIDO voorzien per SDG Voice een budget van 20.000€. Dit is gezien de ambities die in dit communicatieplan en de verschillende initiatieven die genomen zullen worden beperkt. We kijken dus verder dan het budget dat voorzien wordt en sluiten aan bij organisaties – zoals de koepelorganisaties van lokale besturen - om alles gerealiseerd te krijgen. De Stad Gent zet ook eigen (personeels)middelen in ter ondersteuning van de SDG Voices campagne.

In grote lijnen verdelen we het budget van The Shift en FIDO over de volgende kostenposten:

- Opzetten van een website voor de uitdagingen: 10.000 €
- Praktische uitwerking van de #SDGChallenges: 6.000€
- Media-buying: 2.000€
- Ontwikkelen communicatieproducten: 2.000€