

---

## OPSCHRIFT

**Vergadering van** 20 maart 2017

**Besluit nummer:** 2017\_GR\_00152

**Onderwerp:**

**Samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuur-toeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek - Goedkeuring**

**Beknopte samenvatting:**

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd goedkeuring te verlenen aan de samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuurtoeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek.

Het college vraagt advies aan de Cultuurraad over deze samenwerkingsovereenkomst.

**Bevoegd:** Annelies Storms

**Bestemd voor:**

- Commissie Cultuur, Sport en Feesten

---

## DE GEMEENTERAAD

---

## AANHEF

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, § 1.
- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 57, § 1.
- Het Decreet van 6 juli 2012 betreffende het Lokaal Cultuurbeleid, artikel 55.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 2.

**Ingewonnen advies/adviezen:**

- cultuurraad

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- Samenwerkingsovereenkomst

---

## MOTIVERING

De Leiestreek in Oost-Vlaanderen heeft unieke troeven op cultureel en toeristisch vlak. De aantrekking van de regio is gebouwd op een drieluik van landschap, artistieke gemeenschap vroeger en nu en gastronomie. Het artistieke aanbod van de regio omvat niet alleen het verhaal van de historische Leieschilders maar ook de actieve kosmos van musea, verzamelaars en kunstenaars.

In 2014 is de Directie Cultuur van de Provincie Oost-Vlaanderen gestart met een onderzoek naar de cultuur-toeristische mogelijkheden van de Leiestreek. Hiervoor werden een aantal interviews gedaan met culturele en toeristische actoren uit de regio (diensten toerisme, musea, logies, ...), zo ook met de Dienst Toerisme Gent. Eind 2015 werd dit onderzoek afgerond en is het vervolgetraject opgestart met een werkgroep die een aantal zaken concreter heeft uitgewerkt.

Een conclusie van deze werkgroep is dat, wil men het huidige aanbod versterken en nieuw aanbod realiseren, er een duurzame samenwerkingsovereenkomst nodig is tussen de verschillende partners. Dit biedt kansen om het Oost-Vlaamse deel van de Leiestreek verder te positioneren als een aantrekkelijke cultuurtoeristische bestemming in Vlaanderen met belevingen met internationale aantrekkingskracht. Samenwerking tussen de verschillende stakeholders is hiervoor essentieel. De wil tot samenwerking is bij vele partners aanwezig. Het concretiseren van deze samenwerking en het omzetten van de vele ideeën naar werkbare en gemeenschappelijke doelstellingen gebeurt in deze samenwerkingsovereenkomst.

Deze samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuur-toeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek werd opgemaakt tijdens een vergadering van de werkgroep op 31 augustus 2016. Er werd gevraagd dat alle partners deze overeenkomst aan hun besturen ter goedkeuring zouden voorleggen.

Deze overeenkomst gaat in op de datum van ondertekening en geldt voor 1 jaar. Daarna wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd, telkens voor een jaar.

De samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuur-toeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek wordt tevens voor advies voorgelegd aan de Cultuurraad, op grond van het Decreet van 6 juli 2012 betreffende het Lokaal Cultuurbeleid, art. 55.

### **Deze beslissing wordt genomen rekening houdend met volgende adviezen:**

- cultuurraad  
Gunstig advies

---

### **Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen**

#### **Beslist het volgende:**

---

## VOORSTEL

### **Artikel 1:**

Keurt goed de samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuur-toeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek, zoals gevoegd in bijlage die integraal deel uitmaakt van dit besluit.

---

## BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

**Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd - Dienst Toerisme**

**Dit besluit kadert in volgende activiteit:** AC34467 Promoten van Gent als een authentieke leisure bestemming

---

## BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- Samenwerkingsovereenkomst

# Samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuurtoeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek

## Situering

De Leiestreek in Oost-Vlaanderen heeft unieke troeven op cultureel en toeristisch vlak. De aantrekking van de regio is gebouwd op een drieluik van landschap, artistieke gemeenschap vroeger en nu en gastronomie. Het artistieke aanbod van de regio omvat niet alleen het verhaal van de historische Leieschilders maar ook de actieve kosmos van musea, verzamelaars en kunstenaars.<sup>1</sup>

Dit biedt kansen om het Oost-Vlaamse deel van de Leiestreek verder te positioneren als een aantrekkelijke cultuurtoeristische bestemming in Vlaanderen met belevingen met internationale aantrekkingskracht<sup>2</sup>. Samenwerking tussen de verschillende stakeholders is hiervoor essentieel. De wil tot samenwerking is bij vele partners aanwezig. Het concretiseren van deze samenwerking en het omzetten van de vele ideeën naar werkbare en gemeenschappelijke doelstellingen gebeurt in deze samenwerkingsovereenkomst.

De samenwerkingsovereenkomst wordt afgesloten tussen onderstaande partners.

- Museum van Deinze en de Leiestreek
- MDD
- Roger Raveelmuseum
- Gemeentelijk Museum Gust De Smet
- Gemeentelijk Museum Gevaert-Minne
- VVV Leiestreek
- Toerisme Leiestreek
- Toerisme Oost-Vlaanderen
- Toerisme Gent
- Toerisme Vlaanderen
- POLS/Erfgoedcel Leie Schelde
- Directie Cultuur, Provincie Oost-Vlaanderen
- AGB Musea Gent – MSK
- Cultuurdienst Gent

De samenwerkingsovereenkomst kan steeds uitgebreid worden met nieuwe relevante partners. Het volgende wordt overeengekomen.

## Doelstellingen van het samenwerkingsverband

### Art. 1 Het huidige aanbod versterken

De musea versterken het aanbod in overleg met de toeristische actoren. Dit kan door het internationaal belang van de kunstenaars/de collecties in de verf te zetten, de interactie met de regio en andere kunstdisciplines te duiden, een lange termijn programma uit te bouwen, de toegankelijkheid van andere sites mogelijk te maken, ...

### Art.2 Nieuw aanbod realiseren

De musea nemen het voortouw in het ontwikkelen van nieuw belevingsvol aanbod.

### Art. 3 Vermarkten van het aanbod

---

<sup>1</sup> Bernaerts Geertje (2014), Eindrapport verkennend onderzoek naar de cultuurtoeristische profilering van de Oost-Vlaamse Leiestreek

<sup>2</sup> Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in de Leiestreek 2011-2018

De partners houden elkaar op de hoogte van hun verschillende activiteiten en maken een kalender op voor het afstemmen van de verschillende communicatie-acties. De toeristische actoren vermarkten het aanbod naar relevante toeristische doelgroepen en doen dit, waar nodig, in overleg met de musea. Dit kan door het aanspreken van nieuwe (internationale) doelgroepen, het uitwerken van toeristische campagnes, het opzetten van samenwerkingen tussen toeristische en culturele stakeholders, het ontwikkelen van toeristische producten en het ondersteunen van de reguliere communicatie van de culturele partners door het delen van marketing know-how.

**Art. 4 Actief op zoek gaan naar aanvullende financiële middelen**

De partners engageren zich om expertise op vlak van het verwerven van subsidies te delen en actief op zoek te gaan naar bijkomende mogelijkheden voor het verkrijgen van aanvullende financiële middelen.

**Art. 5 Uitbouwen van de samenwerking met de stad Gent**

De musea werken een aanbod uit rond hedendaagse kunst en de kunstenaars van de Leiestreek. De collecties van de Gentse musea kunnen hiertoe bijdragen.

De toeristische actoren verbinden de bestemming Gent met het aanbod van de Leiestreek en zorgen voor een versterkende wisselwerking in toeristische communicatie en productontwikkeling.

**Art. 6 Toegankelijkheid van de Leie vergroten**

Leden van het samenwerkingsverband zetten zich in bij relevante partners voor het behouden en vergroten van de toegankelijkheid van de Leie.

**Formaliteiten van het samenwerkingsverband**

**Art. 7 Werking**

- Stuurgroep = inhoudelijke werkgroep:  
Taak: neemt beslissingen, bewaakt het concept, evalueert het concept, ...  
Stelt een jaarplanning op met concrete uit te werken punten
- Werkgroep communicatie:  
Taak: maakt het aanbod leesbaar, maakt het aanbod bekend, denkt na over een optimalisering van het onthaal, stemt waar nodig communicatie af tussen de verschillende partners ...

**Art. 8 Afspraken**

- POLS is bereid om, in samenspraak met TOV en POV, de stuurgroep te organiseren en maakt verslag.
- De VVV Leiestreek is bereid om haar website [www.langsdeleie.be](http://www.langsdeleie.be) als portaal uit te bouwen voor het ontsluiten van het cultuurtoeristisch aanbod van de Leiestreek in Oost-Vlaanderen.
- Naargelang het uit te werken thema kan gekozen worden welke partner het voortouw neemt in het realiseren van de projecten op de jaarplanning.

**Art. 9 Duur en einde van de overeenkomst**

- Deze overeenkomst gaat in op de datum van ondertekening en geldt voor 1 jaar . Daarna wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd, telkens voor een jaar.
- Deze overeenkomst is in evolutie omdat het om de uitwerking van een groeiproces gaat.

**Art. 10 Slotbepaling**

Deze overeenkomst is in Gent op \_\_\_\_\_ opgemaakt en ondertekend. Aan elk van de partijen is een exemplaar van de overeenkomst overgemaakt.

Opgesteld in twee exemplaren. Elke partij verklaart een exemplaar te hebben ontvangen.

Plaats, datum.....

Namens Museum van Deinze en de Leiestreek

Namens MDD

Namens Roger Raveelmuseum

Namens Gemeentelijk Museum  
Gust De Smet

Namens Gemeentelijk Museum Gevaert-Minne

Namens VVV Leiestreek

Namens Toerisme Leiestreek

Namens Toerisme Gent

Namens Toerisme Oost-Vlaanderen

Namens Toerisme Vlaanderen

Namens POLS/Erfgoedcel Leie Schelde

Namens de AGB Musea Gent - MSK

Namens Directie Cultuur, Provincie Oost-Vlaanderen

Namens de Cultuurdienst Gent