

Samenwerkingsovereenkomst tussen de cultuurtoeristische partners van de Oost-Vlaamse Leiestreek

Situering

De Leiestreek in Oost-Vlaanderen heeft unieke troeven op cultureel en toeristisch vlak. De aantrekking van de regio is gebouwd op een drieluik van landschap, artistieke gemeenschap vroeger en nu en gastronomie. Het artistieke aanbod van de regio omvat niet alleen het verhaal van de historische Leieschilders maar ook de actieve kosmos van musea, verzamelaars en kunstenaars.¹

Dit biedt kansen om het Oost-Vlaamse deel van de Leiestreek verder te positioneren als een aantrekkelijke cultuurtoeristische bestemming in Vlaanderen met belevingen met internationale aantrekkingskracht². Samenwerking tussen de verschillende stakeholders is hiervoor essentieel. De wil tot samenwerking is bij vele partners aanwezig. Het concretiseren van deze samenwerking en het omzetten van de vele ideeën naar werkbare en gemeenschappelijke doelstellingen gebeurt in deze samenwerkingsovereenkomst.

De samenwerkingsovereenkomst wordt afgesloten tussen onderstaande partners.

- Museum van Deinze en de Leiestreek
- MDD
- Roger Raveelmuseum
- Gemeentelijk Museum Gust De Smet
- Gemeentelijk Museum Gevaert-Minne
- VVV Leiestreek
- Toerisme Leiestreek
- Toerisme Oost-Vlaanderen
- Toerisme Gent
- Toerisme Vlaanderen
- POLS/Erfgoedcel Leie Schelde
- Directie Cultuur, Provincie Oost-Vlaanderen
- AGB Musea Gent – MSK
- Cultuurdienst Gent

De samenwerkingsovereenkomst kan steeds uitgebreid worden met nieuwe relevante partners.

Het volgende wordt overeengekomen.

Doelstellingen van het samenwerkingsverband

Art. 1 Het huidige aanbod versterken

De musea versterken het aanbod in overleg met de toeristische actoren. Dit kan door het internationaal belang van de kunstenaars/de collecties in de verf te zetten, de interactie met de regio en andere kunstdisciplines te duiden, een lange termijn programma uit te bouwen, de toegankelijkheid van andere sites mogelijk te maken, ...

1 Bernaerts Geertje (2014), Eindrapport verkennend onderzoek naar de cultuurtoeristische profilering van de Oost-Vlaamse Leiestreek

2 Strategisch Beleidsplan voor toerisme en recreatie in de Leiestreek 2011-2018

Art.2 Nieuw aanbod realiseren

De musea nemen het voortouw in het ontwikkelen van nieuw belevingsvol aanbod.

Art. 3 Vermarkten van het aanbod

De partners houden elkaar op de hoogte van hun verschillende activiteiten en maken een kalender op voor het afstemmen van de verschillende communicatie-acties. De toeristische actoren vermarkten het aanbod naar relevante toeristische doelgroepen en doen dit, waar nodig, in overleg met de musea. Dit kan door het aanspreken van nieuwe (internationale) doelgroepen, het uitwerken van toeristische campagnes, het opzetten van samenwerkingen tussen toeristische en culturele stakeholders, het ontwikkelen van toeristische producten en het ondersteunen van de reguliere communicatie van de culturele partners door het delen van marketing know-how.

Art. 4 Actief op zoek gaan naar aanvullende financiële middelen

De partners engageren zich om expertise op vlak van het verwerven van subsidies te delen en actief op zoek te gaan naar bijkomende mogelijkheden voor het verkrijgen van aanvullende financiële middelen.

Art. 5 Uitbouwen van de samenwerking met de stad Gent

De musea werken een aanbod uit rond hedendaagse kunst en de kunstenaars van de Leiestreek. De collecties van de Gentse musea kunnen hiertoe bijdragen. De toeristische actoren verbinden de bestemming Gent met het aanbod van de Leiestreek en zorgen voor een versterkende wisselwerking in toeristische communicatie en productontwikkeling.

Art. 6 Toegankelijkheid van de Leie vergroten

Leden van het samenwerkingsverband zetten zich in bij relevante partners voor het behouden en vergroten van de toegankelijkheid van de Leie.

Formaliteiten van het samenwerkingsverband

Art. 7 Werking

- Stuurgroep = inhoudelijke werkgroep:
Taak: neemt beslissingen, bewaakt het concept, evalueert het concept, ...
Stelt een jaarplanning op met concrete uit te werken punten
- Werkgroep communicatie:
Taak: maakt het aanbod leesbaar, maakt het aanbod bekend, denkt na over een optimalisering van het onthaal, stemt waar nodig communicatie af tussen de verschillende partners ...

Art. 8 Afspraken

- POLS is bereid om, in samenspraak met TOV en POV, de stuurgroep te organiseren en maakt verslag.
- De VVV Leiestreek is bereid om haar website www.langsdeleie.be als portaal uit te bouwen voor het ontsluiten van het cultuurtoeristisch aanbod van de Leiestreek in Oost-Vlaanderen.
- Naargelang het uit te werken thema kan gekozen worden welke partner het voortouw neemt in het realiseren van de projecten op de jaarplanning.

Art. 9 Duur en einde van de overeenkomst

- Deze overeenkomst gaat in op de datum van ondertekening en geldt voor 1 jaar . Daarna wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd, telkens voor een jaar.
- Deze overeenkomst is in evolutie omdat het om de uitwerking van een groeiproces gaat.

Art. 10 Slotbepaling

Deze overeenkomst is in Gent op _____ opgemaakt en ondertekend. Aan elk van de partijen is een exemplaar van de overeenkomst overgemaakt.

Opgesteld in twee exemplaren. Elke partij verklaart een exemplaar te hebben ontvangen.

Plaats, datum.....

Namens Museum van Deinze en de Leiestreek

Namens MDD

Namens Roger Raveelmuseum

Namens Gemeentelijk Museum Gust De Smet

Namens Gemeentelijk Museum Gevaert-Minne

Namens VVV Leiestreek

Namens Toerisme Leiestreek

Namens Toerisme Gent

Namens Toerisme Oost-Vlaanderen

Namens Toerisme Vlaanderen

Namens POLS/Erfgoedcel Leie Schelde

Namens de AGB Musea Gent - MSK

Namens Directie Cultuur, Provincie Oost-Vlaanderen

Namens de Cultuurdienst Gent