
OPSCHRIFT

Vergadering van 18 april 2017

Nummer: 2017_MV_00146

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Karlijn Deene: Een nieuwe lente, een nieuwe afvalhoop.

Raadslid(-leden):

Karlijn Deene - N-VA

Bevoegd:

Tine Heyse

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

.

Vraag:

Het mooie weer brengt helaas ook rondslingerend afval met zich mee. Vooral de Graslei in het historische centrum heeft hier al jaren onder te lijden. Een structurele oplossing lijkt nog niet in zicht.

Daarom volgende vraag:

Welke (nieuwe) acties, onder meer op het vlak van sensibilisering en handhaving, zal de schepen ondernemen om onze Gentse trekpleisters, en met name de Graslei, proper en aantrekkelijk te houden?

ANTWOORD

19 april 2017

Bij het eerste mooie weer zoeken heel wat inwoners en bezoekers van Gent de zon op en verzamelen zich op enkele geliefkoosde pleisterplekken. De Gras- en Korenlei zijn daarbij zowat de topper. Spijtig genoeg laten zij er ook heel wat afval achter. IVAGO levert dagelijks grote inspanningen om dergelijke ontmoetingsplekken proper te maken en te houden.

Met het actieplan 'Meer geel op straat' werden ook deze inspanningen opnieuw opgedreven. Toch blijkt de Graslei er na een zonnige avond opnieuw vuil bij te leggen. Een grote meerderheid van de bezoekers levert inspanningen om zijn afval in de afvalkorven achter te laten, maar anderen laten hun blikjes, flessen, pizzadozen, pastabekers... achter op de plaats waar ze zaten.

Sinds 20 maart plaatste IVAGO opnieuw een tiental grote afvalkorven. 's Ochtends worden de korven leeggemaakt. Een veegploeg verwijdert zwerfvuil van de lager gelegen kade, een veegmachine reinigt het straatniveau.

Overdag behoren Gras- en Korenlei tot het actiegebied van de straatstofzuigers die IVAGO sinds vorig jaar inzet.

De afvalkorven worden 's middags en in de vroege avond indien nodig drie- tot viermaal leeggemaakt.

Vanaf mei worden er nieuwe compacterende afvalkorven op de Gras- en Korenlei geplaatst. Die persen het afval samen, zodat de capaciteit verhoogt. Sensoren waarschuwen IVAGO wanneer de korven bijna vol zijn, zodat de lediging kan ingepland worden.

In het verleden organiseerde IVAGO al verschillende sensibilisatieacties en –campagnes op de Gras- en Korenlei. Het ging daarbij zowel om vrij grootschalige campagnes als om het individueel benaderen van de bezoekers.

Ook dit jaar bereidt IVAGO een sensibilisatie-actie voor, waarbij getracht wordt zowel de aanwezigen als de brede doelgroep te bereiken.
