

## OPSCHRIFT

Vergadering van 18 september 2017

Besluit nummer: 2017\_GR\_00886

**Onderwerp:**

**Subsidiëring in het kader van het stadsmarketingfonds - beslissingen college 2016 - Kennisneming**

**Beknopte samenvatting:**

In lijn met het 'Subsidiereglement Stadsmarketingfonds' worden de beslissingen van het college van burgemeester en schepenen m.b.t. subsidiëring via het stadsmarketingfonds ter kennisneming voorgelegd aan de gemeenteraad.

Het betreft in deze de aanvraagdossiers die door de jury in 2016 werden geadviseerd en waarover het college evenzeer in dat jaar besliste.

**Bevoegd:** Daniel Termont

**Bestemd voor:**

- Commissie Algemene Zaken, Intercommunales en Bevolking

---

## DE GEMEENTERAAD

---

## AANHEF

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

- Het Subsidiereglement Stadsmarketingfonds, artikel 7, § 3, b.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- Het Subsidiereglement Stadsmarketingfonds, artikel 7, § 3, b.

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- dossiers stadsmarketingfonds - beslissingen van het college - 2016

---

## MOTIVERING

In het door de gemeenteraad op 17 december 2014 goedgekeurd 'Subsidiereglement Stadsmarketingfonds' staat in artikel 7, § 3, b: "De beslissingen van het college zullen jaarlijks ter akteneming aan de gemeenteraad worden voorgelegd."

In lijn met bovenvermeld artikel 7, § 3, b. worden thans de beslissingen van het college uit 2016 (25/02/2016, 24/03/2016, 14/04/2016, 09/06/2016, 22/09/2016 en 20/10/2016) ter kennisneming voorgelegd aan de gemeenteraad. Het gaat hier om goedkeuringen van juryverslagen uit 2016.

---

**Beslist het volgende:**

---

**Artikel 1:**

Neemt kennis van het in bijlage gevoegde overzicht van beslissingen van het college van burgemeester en schepenen in 2016 m.b.t. subsidiëring in het kader van het Stadsmarketingfonds.

---

**BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT**

**Bedrijfsvoering - Strategische Coördinatie - Dienst Internationale Relaties en Netwerken**

**Dit besluit kadert in volgende activiteit:** AC34459 Ondersteunen van evenementen en promotionele activiteiten die het imago van Gent versterken door middel van het Stadsmarketingfonds

---