

---

**OPSCHRIFT**

**Vergadering van** 20 november 2017

**Nummer:** 2017\_MV\_00468

**Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Karlijn Deene: evaluatie pop-up in het hotel d'Haene-Steenhuysse**

**Raadslid(-leden):**

Karlijn Deene - N-VA

**Bevoegd:**

Annelies Storms

---

**OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG**

**Toelichting:**

.

**Vraag:**

Tijdens de zomer was er in de tuin van het stadspaleis d'Haene-Steenhuysse een tijdelijke invulling. Deze pop-up werd gekozen uit 19 ingediende voorstellen, na een oproep van Stad Gent.

Graag had ik wat toelichting bij de evaluatie van dit project.

Wat zijn de bevindingen? Komt er een vervolg?

Welke conclusies of aanbevelingen werden er gemaakt voor een eventuele volgende tijdelijke invulling of herbestemming van het pand?

## ANTWOORD

Vraag niet behandeld tijdens het vragenuur maar schriftelijk beantwoord.

Er werd gekozen voor *Eat Love Picnic*, omdat zij het beste concept hadden. De gasten konden niet alleen genieten van een biologisch sapje of drankje in de tuin maar kregen ook de mogelijkheid om via Deliveroo maaltijden uit restaurantzaken uit de buurt te bestellen. De tuin bleef behouden als tuin, waardoor de rust van deze prachtige plek ten volle tot zijn recht kwam en bezoekers konden blijven genieten van het uitzicht op dit unieke 18<sup>de</sup>-eeuws stadspaleis midden in de Veldstraat.

Het budget voor de inrichting en aankleding is bij een tijdelijke invulling per definitie bescheiden en dat liet zich enigszins voelen in de uitwerking van hun overdekte eetruimte, die ze nodig hadden bij minder mooi weer, aangezien ze niet in het gebouw zelf waren toegelaten.

De pop-up was vooral een succes bij mooi weer, wanneer de tuin gezellig vol zat met feestenbezoekers, jongeren en gezinnen. Het maakte ook dat in een Belgische zomer als die van 2017, de pop-up net niet economisch rendabel was voor de uitbater. De uitbreiding van de pop-up naar een of meerdere ruimtes in het gebouw zelf is noodzakelijk om er in de toekomst een succesvolle tijdelijke of permanente zaak van te maken.

Historische Huizen Gent wilde met de pop-up Hotel d'Hane Steenhuyse alvast meer onder de aandacht brengen, zowel bij Gentenaars als bij bezoekers aan de stad. Daar zijn we zeker in geslaagd. Via sociale media werden massaal veel foto's gepubliceerd van enthousiaste bezoekers die onder de indruk waren van de pracht van dit voor hen onbekende gebouw. Ook inwoners van Gent die het pand wél kenden, vonden het wijs dat ze via dergelijke activiteit met vrienden en familie konden genieten van deze bijzondere locatie.

Historische Huizen Gent zet verder de nodige stappen om een laagdrempelige, zachte en huiselijke horeca-activiteit te voorzien in het pand, zoals hier ook al gepresenteerd in de commissie. Tijdens *Winter in Gent* is de vestibule van het pand in het weekend van 15 t.e.m. 17 december locatie voor een kunstboekenbeurs (ism uitgeverij Kannibaal). Kerstdecoratie aan de ramen (met geopende luiken!) en verlichting zal de aanblik van de gevel aan de Veldstraat ook aantrekkelijker en warmer maken. Historische Huizen Gent lanceert volgende week ook een oproep om tijdens enkele drukke koopdagen in de winterperiode, een kleine (deels mobiele) koffiegolegenheid te voorzien.

---