

## **STAD GENT**

### **Input - en returnlijst tussen het stadsbestuur van Gent en Eventor bvba voor de organisatie van het Gents Boksgala voor werkingsjaren 2018 - 2019**

#### **Financiële vraag & return naar de Stad Gent toe :**

Het stadsbestuur verbindt er zich toe een forfaitaire subsidie per editie te betalen aan de organisator. Per jaar vindt er één voorjaarseditie en één najaarseditie plaats.

Dit voor de werkingsjaren 2018 en 2019.

De vergoeding per editie van het "Gents Boksgala" bedraagt :

\* in 2018: 2 edities : 2 x 8.000 euro = 16.000 euro in totaal

\* in 2019: 2 edities : 2 x 8.000 euro = 16.000 euro in totaal

De organisator Eventor bvba staat in voor de algemene leiding van de organisatie van het "Gents Boksgala" en verbindt zich er toe deze op de beste wijze te organiseren.

De toelage moet worden gebruikt voor het doel waarvoor zij is toegekend.

Eventor bvba zal het evenement met de grootste professionele zorg organiseren.

De organisatie staat in voor een kwaliteitsvolle, sporttechnische, logistieke en mobiliteits-en veiligheidsorganisatie.

De subsidie wordt uitbetaald na een positieve evaluatie na afloop van elke editie.

De organisator bezorgt de Sportdienst hiervoor per editie een evaluatiedossier op basis waarvan de uitbetaling zal gebeuren.

Bij onregelmatigheden kan de Stad een deel van de subsidie terugvorderen van de bvba.

Alle betalingen gebeuren door overschrijving op bankrekeningnummer

BE80-8805-7747-3177 op naam van Eventor bvba, met vermelding van 'Gents Boksgala 2018 of 2019' en de vermelding "voorjaarsevent" of "najaarsevent".

De bvba verbindt er zich toe de Stad onverwijld schriftelijk op de hoogte te brengen van de eventuele wijziging van dit rekeningnummer.

## **COMMUNICATIE & PROMOTIE :**

- Ontwikkelen van een éénduidige huisstijl met herkenbaar logo en campagnebeeld.
- Inzet van kwaliteitsvolle en doeltreffende communicatie-en mediakanalen die worden opgenomen in een gedetailleerd communicatie-en mediaplan.
- Logovermelding Stad Gent als institutionele partner

### Website & social media :

- Logovermelding Stad Gent als institutionele partner
- Opnemen van een link naar [www.gent.be](http://www.gent.be) en/of [www.gent.be/sport](http://www.gent.be/sport) op de website van het evenement
- Rechtstreeks doorklik naar website Stad Gent waarop naast technische info (hoe Gent bereiken, timing van het Boksgala) ook toeristische info wordt gekoppeld

### Organisatie-drukwerken:

- Naamvermelding Stad Gent, als ondertitel in de communicatie van het Gents Boksgala
- Logovermelding Stad Gent als institutionele partner op alle drukwerk en op alle informatiedragers : affiches, accreditatiebadges, VIP-tickets, deelnemerslijsten, wedstrijdbrochure, wedstrijdkrant, parkeertickets
- Wedstrijdbrochure : voorwoord en advertentie (2 x A4 formaat) + logovermelding als institutionele partner

## **PERSCONFERENTIE :**

- Organiseren van een persconferentie in Gent met inleiding door de Schepen van Sport.
- Logo/naamsvermelding Stad Gent in de persmap.
- Advertentie-of promotiepagina van Stad Gent in de persmap.
- Het ter beschikking stellen van 10 uitnodigingen voor de persconferentie
- aan de Sportdienst Gent.

## **VISIBILITEIT TIJDENS HET EVENEMENT :**

De organisator staat voor :

- Het ophangen van 30 m duidelijke publiciteit, onder de vorm van spandoeken op stok en/of rol met vermelding van "Gent : Sport" ter hoogte van het balkon + 5 spandoeken in de zaal
- Logo "Gent: Sport" op alle communicatiedragers op te nemen
- Logo in trailer campagne op Sport 40 + op ev. AVS
- Logo op Doek Topsportal (11,60 x 7,80 m)
- Logo op de Clearchannel affichage campagne gedurende 3 weken per editie op 15 locaties in Gent
- Logo " Gent : Sport" op canvas in één van de hoeken van de boksring
- Logo opname op Billboard van 5" in de reclameblokken op Sport 40 + op ev. AVS tussen de kampen : Stad Gent zorgt voor de aanlevering met de juiste specificaties
- Logo op videoscherm + indien beschikbaar reclamespot tussen wedstrijden  
Ruimte voor 2 roll-ups of easy flags + 1 mini-beachflag op de tafel van de genodigden Stad Gent in de VIP-ruimte
- Twee bowheads aan de ingang van de Topsportal
- Mogelijkheid tot het vertonen van een publicitaire spot van Gent op de videowall in de Topsportal.
- Maken van publiciteit voor eventuele boks gerelateerde sportieve activiteiten, sportkampen, cursusreeksen, enz....
- Mogelijkheid voor de Sportdienst/Stad Gent tot het inrichten van een promotiestand op een oppervlakte van min. 20m<sup>2</sup>, incl. ter beschikking gestelde elektriciteit. Het effectief inrichten van zo'n promotiestand wordt per event herbekeken.
- Audiovisueel materiaal wordt na elk event ter beschikking gesteld van de Sportdienst Gent

## **PROTOCOL & HOSPITALITY :**

- 30 VIP-pakketten + parkeertickets per event
- 150 vrijkaarten per event te verdelen naar keuze door de Sportdienst Gent
- De Schepen van Sport of zijn vertegenwoordiger reikt 2 bekertjes uit per event (waaronder de hoofdkamp)

## **Input & return gevraagd door de Stad Gent :**

### **GENTSE UITPAS :**

De organisator continueert het UITPAS-partnerschap overeenkomstig de modaliteiten van een aparte overeenkomst die wordt afgesloten tussen de Stad Gent en de organisator.

### **GROENEVENTSCAN :**

De organisator verbindt er zich toe een "groeneventscan" van zijn sportief event te maken via de website <http://www.groeneventscan.be>

### **EVALUATIE :**

De organisator bezorgt aan de Sportdienst Gent een evaluatie van het evenement en dit ten laatste 30 dagen na het evenement

De evaluatie wordt opgemaakt o.b.v. een standaardformulier dat door de Sportdienst is aangemaakt.

### **DE NON-DISCRIMINATIE CLAUSULE :**

De Organisator verbindt er zich toe geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden.

### **DUURZAAMHEID :**

De organisator doet er alles aan om het evenement duurzaam te maken door middel van de juiste mobiliteitsmaatregelen, oog voor afvalpreventie en selectieve afvalinzameling en gepaste geluidsmaatregelen.

#### **AFVALBELEID :**

- Sorteren van alle afval die tijdens het event gecreëerd wordt.
- Inzamelen in sorteerbakken (PMD, rest en papier).
- Maximaal vermijden van verpakkingen.
- Drukwerken zoveel mogelijk beperken door vooral digitale communicatie.
- Maximaal hergebruiken van het groot materieel (materialen, turntoestellen, tapijt, ...) voor dit evenement voor verschillende andere evenementen en dit, wanneer mogelijk, gedurende meerdere jaren
- Maak gebruik van 'echte' borden en 'echt' bestek voor het eten van de deelnemers.
- Waar mogelijk aanbieden van dranken in herbruikbare recipiënten.
- Herbruikbare bekertjes kunnen gratis worden aangevraagd bij IVAGO.

#### **MOBILITEIT :**

- de organisator neemt contact met de evenementenconsulent van het Mobiliteitsbedrijf ten minste 8 weken voor aanvang van het evenement om een bereikbaarheidsfiche op te maken.
- de organisator verbindt zich ertoe de mobiliteits-maatregelen die in samenspraak met het Mobiliteitsbedrijf Stad Gent worden uitgewerkt, te implementeren.
- Voorzien van voldoende fietsenstallingen.
- de organisator communiceert duidelijk rond de bereikbaarheid van het evenement volgens het STOP-principe. De aandacht gaat prioritair naar Stappen, dan Trappen (fiets), vervolgens Openbaar vervoer en tenslotte Personenwagens.

#### **GEZONDE CATERING :**

- voorzien van een vegetarisch aanbod en gezonde, duurzame voeding bij de maaltijden voor de deelnemers.
- indien er cateringmogelijkheden zijn voor toeschouwers, biedt de organisator een gezond alternatief aan met betrekking tot drank- en/of eetmogelijkheden

**TOEGANKELIJKHEID:**

- De organisator maakt ten minste 4 weken voor het evenement gedetailleerde inplantingsplannen over aan de toegankelijkheidsambtenaar van de Stad Gent.
- De organisator bezorgt de toegankelijkheidsambtenaar een aantal toegangstickets om een screening door de klankbordgroep Integrale Toegankelijkheid mogelijkheid te maken.

**PROMOTIECAMPAGNE STAD GENT :**

De organisator verbindt er zich toe, op haar kosten, via het Gents Boksgala om de Stad Gent aan bod te laten komen in de campagne naar het binnen- en buitenland

Resul Tapmaz

Schepen van schepen van Welzijn, Gelijke Kansen, Gezondheid en Sport

voor de uitvoerder

de heer Olivier Orlans

Organisator