
OPSCHRIFT

Vergadering van 5 maart 2018

Nummer: 2018_MV_00099

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Greet Riebbels: Records gebroken in Design Museum: 'Hello Robot'?

Raadslid(-leden):

Greet Riebbels - sp.a

Bevoegd:

Annelies Storms

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Over een maand (15 april 2018) sluit het Design Museum zijn succesvolle tentoonstelling 'Hello Robot'. Uit tussentijdse cijfers bleek al dat er zeer hoge bezoekersaantallen werden geregistreerd.

Vraag:

- Zijn er qua bezoekersaantallen inmiddels records verbroken?
- Is de volkstoeloop vlot verlopen? Zijn er eventueel capaciteitsproblemen geweest (verwijzend naar de Krook waar extra personeel bij kwam door de volkstoeloop)?
- Kan de schepen in herinnering brengen hoeveel budget er vanuit het Gentse Design Museum in de voorbereiding en realisatie van 'Hello Robot' is gestoken (want er is ook mee geproduceerd door 2 buitenlandse collega-musea)?
- Is er al duidelijkheid over het reizen van deze tentoonstelling?

- Indien ja, hoe wordt dat georganiseerd en wat moeten we dan verwachten van zo'n valorisatie van inspanningen?

Behandeld door de commissie cultuur, sport en feesten in openbare vergadering van 5 maart 2018.

ANTWOORD

5 maart 2018

- **Zijn er qua bezoekersaantallen inmiddels records verbroken?**

Ondertussen is de 70.000ste bezoeker voor de tentoonstelling al in zicht. Er werden al meer dan 1.000 gidsbeurten geboekt. Qua bezoekersaantal is dit de meest succesvolle tentoonstelling die ooit door het museum werd georganiseerd. Eerder waren er ook al grote publiekslokkers (bv. Coca-Cola: 125 jaar Design in 2011, Louis, Philippe & Marcel Wolfers in 2006, Henry Van De Velde in 2007) maar 'Hello, Robot.' is – ook omwille van de langere looptijd – een absolute recordtentoonstelling.

- **Is de volkstoeloop vlot verlopen? Zijn er eventueel capaciteitsproblemen geweest (verwijzend naar de Krook waar extra personeel bij kwam door de volkstoeloop)?**

Het museum moest op verschillende momenten (zeker tijdens de schoolvakanties) extra hulpkrachten, vrijwilligers en stagiairs aan de balie inzetten om de massa in goede banen te leiden. Op sommige momenten waren er uiteraard wachtrijen en moesten de bezoekers druppelsgewijs binnengelaten worden. Een tentoonstelling die veel bezoekers aantrekt én die ook nog eens technisch een uitdaging inhoudt, heeft ook als gevolg er meer moet ingezet worden op het vlak van schoonmaak, erfgoedbewaking en ondersteuning door de technische ploeg.

- **Kan de schepen in herinnering brengen hoeveel budget er vanuit het Gentse Design Museum in de voorbereiding en realisatie van 'Hello Robot' is gestoken (want er is ook mee geproduceerd door 2 buitenlandse collega-musea)?**

De kost voor het artistieke, curatoriële en productionele luik van de tentoonstelling bedraagt gespreid over drie jaar afgerond 379.000 EUR. Het museum verkreeg voor de tentoonstelling van de Vlaamse Overheid een projectsubsidie van 60.000 EUR.

- **Is er al duidelijkheid over het reizen van deze tentoonstelling?**

Na de passages bij de 3 coproductanten van de tentoonstelling (Vitra Design Museum in Weil am Rhein, MAK Museum für Angewandte Kunst in Wenen en Design museum Gent) reist de tentoonstelling nog door naar het Gewerbemuseum Winterthur (Zwitserland), Museum of Art, Architecture and Technology MAAT (Lissabon, Portugal), Museo San Telmo (San Sebastian, Spanje) en V&A Museum of Design (Dundee, Verenigd Koninkrijk).

- **Indien ja, hoe wordt dat georganiseerd en wat moeten we dan verwachten van zo'n valorisatie van inspanningen?**

Vitra Design Museum is als uitvoerend producent verantwoordelijk voor het verder doen reizen van de tentoonstelling en heeft – in tegenstelling tot de andere coproductanten – recht op de inkomsten die daardoor gegenereerd worden. Vitra deed dan ook een grotere inbreng in de productie dan de andere coproductanten. Design museum Gent wordt uiteraard in alle andere venues vermeld als coproductant wat een enorme meerwaarde qua visibiliteit en netwerk betekent.
