
OPSCHRIFT

Vergadering van 12 april 2018

Nummer: 2018_MV_00139

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Anne Schiettekatte: Gebruik briefindeling stad Gent

Raadslid(-leden):

Anne Schiettekatte - sp.a

Bevoegd:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Een pak Gentenaars kregen een brief in de bus waarin te lezen staat dat de Korenmarkt wordt omgedoopt in Kiekensmarkt.

Hierbij wordt er gebruik gemaakt van de briefindeling van de stad Gent zoals te zien in de bijlage.

Voor veel mensen lijkt het alsof het gaat over een door de stad opgemaakte brief. Niets is echter minder waar. Het is een reclamebrief voor een nieuwe horecazaak die op de Korenmarkt zal starten.

Vraag:

- Kan iedereen de briefschikking van de stad Gent zomaar gebruiken?
- Kan de stad hiertegen optreden zodat er in de toekomst geen verwarring meer kan zijn bij de Gentse burgers?

BIJLAGEN

Bijgevoegde bijlage(n):

- 2018.04 Gebruik briefindeling stad Gent bijlage.pdf
-

Behandeld door de commissie algemene zaken, intercommunales en bevolking in openbare vergadering van 12 april 2018.

ANTWOORD

12 april 2018

De Dienst Communicatie kreeg verschillende meldingen van een commerciële mailing die midden maart in de omgeving van de Korenmarkt is verspreid.

Waaronder één melding van een burger via Gentinfo die is doorgestuurd naar Dienst Communicatie. Er zijn ook enkele geëngageerde stadsmedewerkers die de mailing hebben opgemerkt.

In de brief wordt inderdaad reclame gemaakt voor een nieuwe zaak die opent op de Korenmarkt. Zij trekt de aandacht omdat zij in opmaak lijkt op het oude briefhoofd van de Stad Gent. De huisstijllogo's van de Stad Gent zijn gedeponereerd en mogen door derden niet worden gebruikt zonder toestemming van de Stad Gent, ook niet in aangepaste vorm.

De huisstijl van de Stad Gent is immers een creatie, ontwikkeld in opdracht van de Stad, waardoor deze sowieso auteursrechtelijk beschermd is en er in principe pas na akkoord van de Stad gebruik van zou gemaakt mogen worden.



Het logo is daarenboven beschermd door een depot bij het Benelux-merkenbureau.

In principe treedt de Stad echter zelden op. Enkel in geval door het gebruik schade aan het imago van de Stad zou bezorgd worden, zal er effectief opgetreden worden.

De directeur van de Dienst Communicatie heeft de betrokken zaakvoerder hier op 19 maart in een mail op aangesproken.

De initiatiefnemers werden dus attent gemaakt op het feit dat het niet de bedoeling is om de huisstijl en het logo van de Stad te gebruiken. Tevens werd hen gevraagd om hun communicatie niet te enten op een voor de Stad Gent herkenbare wijze zodat alle mogelijke verwarring wordt uitgesloten.

Indien men toch verder zal gebruik maken van deze huisstijl, zullen er uiteraard wel stappen ondernomen worden.
