
OPSCHRIFT

Vergadering van 16 april 2018

Nummer: 2018_MV_00155

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Greet Riebbels: Effect van citypass op model split en autogebruik in Gent

Raadslid(-leden):

Greet Riebbels - sp.a

Bevoegd:

Filip Watteeuw

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Zes maanden geleden, sinds 3 oktober 2017 kunnen de Gentse pendelaars een City Pass kopen. Dit is een abonnement waarbij men gebruik kan maken van de combinatie trein, tram en bus. Pendelaars kunnen zo binnen de stedelijke agglomeratie Gent reizen tussen verschillende treinstations in en rond Gent. Met datzelfde abonnement rijden ze ook onbeperkt met de bussen en trams van De Lijn in Vlaanderen. Zo hebben ze geen last van files en de zoektocht naar een parkeerplaats. Bij de opstart gebeurden nog 50% van alle woon-werkverplaatsingen binnen de agglomeratie Gent met de wagen.

Vraag:

In welke mate zijn de Gentenaars en Gent bezoekers ondertussen op de hoogte van de mogelijkheden van deze Gent Pass?

Heeft de stad de promotieacties van de vervoermaatschappijen ondersteund?

Zijn de eerste resultaten inzake gebruik positief en in overeenstemming met de verwachtingen of moet er nog een tandje bijgestoken worden?

Hoeveel City Passen werden er gedurende de eerste 6 maanden verkocht?

Welke effecten zijn er gemeten qua modal split en wat is de verklaring voor de resultaten?

Hoe wordt er toekomstgericht verder (samen)gewerkt?

Behandeld door de commissie openbare werken, mobiliteit en stedenbouw in openbare vergadering van 16 april 2018.

ANTWOORD

16 april 2018

Het is duidelijk dat er nog veel te weinig Gentenaars en Gent-gebruikers op de hoogte zijn van de voordelen van de City Pass. In de eerste 3 maanden werden er slechts 19 abonnementen verkocht in Gent. De precieze cijfers van de voorbije 3 maanden hebben we nog niet. We vernemen dat die in stijgende lijn gaan, maar nog steeds ver onder de verwachtingen blijven. Het effect van deze City Pass op het verplaatsingsgedrag in Gent is op vandaag dan ook verwaarloosbaar te noemen.

Nochtans hebben wij vanuit de Stad Gent en in het bijzonder het Mobiliteitsbedrijf vanaf aanvang mee promotie gevoerd, onder meer via het Stadsmagazine en de sociale mediakanalen van de Stad Gent.

Een deel van de verklaring ligt in het feit dat de City Pass ook bestaande abonnementen vervangt. Financieel is het alleszins interessanter dan de combinatie van een NMBS- en een Lijn-abonnement, dus we verwachten wel dat wanneer de termijn van hun lopende abonnementen afloopt, meer reizigers zullen kiezen voor de City Pass. Maar zolang hun bestaande abonnementen geldig zijn, blijven ze uiteraard daarvan gebruikmaken.

Een tweede verklaring ligt er ook in dat er maar een beperkt aantal stations inbegrepen zijn in de Gentse Citypass. In Antwerpen bv is deze zone groter.

Maar om echt een effect te hebben op de modal split, moeten natuurlijk vooral nieuwe gebruikers worden verleid tot het gebruik van de City Pass. Op het overleg dat de Stad Gent recent heeft gehad met de top van de NMBS, hebben we ons dan ook geëngageerd om mee onze

schouder te zetten onder de nieuwe promotie-initiatieven die de NMBS en De Lijn zullen lanceren.
