

---

## OPSCHRIFT

Vergadering van 24 september 2018

Nummer: 2018\_MV\_00294

**Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Astrid De Bruycker: Stand van zaken proefproject stemrecht op 16**

**Raadslid(-leden):**

Astrid De Bruycker - sp.a Gemeenteraad - Vragenuurtje/sp.a

**Bevoegd:**

Sofie Bracke

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

**Toelichting:**

Met het project 'Stemrecht 16+' geeft het stadsbestuur jongeren van 16 en 17 jaar de kans om deel te nemen aan de gemeenteraadsverkiezingen van volgende maand. Bij de voorstelling in juni gaf de schepen aan dat er i.s.m. de Jeugdendienst ook bijzondere aandacht zou gaan naar moeilijker te bereiken jongeren.

**Vraag:**

1. Wat is de stand van zaken van het project?
2. Krijgen de jongeren exact dezelfde 'kiesbrief' te zien als de Gentse kiezers op 14/10?
3. Welke zijn de inhoudelijke vragen die zullen worden gesteld?
4. Welke inspanningen gebeuren om ook kwetsbare jongeren te bereiken?

Aangenomen door het gemeenteraad - vragenuurtje in openbare vergadering van 27 september 2018.

---

## ANTWOORD

**27 september 2018**

### **Antwoord op vraag 1**

Vandaag zijn alle 5.000 oproepingsbrieven op de post gegaan zodat zij morgen, ten laatste woensdag, in de bussen vallen.

Digipolis heeft intussen alles geprogrammeerd op de website [stem16plus.gent](http://stem16plus.gent). Zowel de inhoudelijke vragen als alle kandidatenlijsten van alle partijen staan klaar. Eerder vroegen we aan alle politieke partijen die opkomen voor de gemeenteraadsverkiezingen de toelating om hun kandidatenlijst over te nemen op de website waarop de jongeren kunnen stemmen. Elke partij zegde daarvoor toe.

Vanaf morgen kunnen jongeren dus stemmen voor alle politieke partijen en alle kandidaten waar ook wij voor kunnen stemmen op 14 oktober.

Intussen werden de scholen geïnformeerd over het project en kregen ze verschillende links toegestuurd waarop ze lessenpakketten kunnen vinden die over politiek en democratie gaan. Daar kwamen heel wat positieve reacties op.

Donderdag gaat opnieuw de jaarlijkse lesmarathon door waarbij leerlingen van het vijfde en zesde middelbaar lessen en workshops krijgen in het stadhuis, de vooruit, UGent enz. Het thema van dit jaar is burgerschap/democratie/politiek bewustzijn en sluit dus naadloos aan bij ons experiment. Tijdens de lesmarathon zal dan ook nog eens reclame gemaakt worden voor ons proefproject.

Intussen werd ook een Facebook- en Instagramcampagne gestart en werden flyers voorzien.

De mannen van MyUtopia, wiens vraag de basis was om te starten aan dit project, zullen de komende twee weken verschillende scholen bezoeken om jongeren in te lichten over democratie en verkiezingen. De schoolspotters zullen hetzelfde doen.

### **Antwoord op vraag 2**

Nee, we wilden niet voor teveel verwarring zorgen, zowel bij de jongeren als eventueel in de stembureaus. Bovendien wilden we een brief die jongeren echt zou aanspreken.

Daarom geen saaie brief met zwarte tekst maar deze flashy versie (brief tonen). Met felle kleuren die de aandacht trekken en een tekst op maat van de jongeren. Op dit apart kaartje vinden jongeren trouwens hun unieke QR-code.

### **Antwoord op vraag 3**

Op vraag van de Gentse Jeugdraad, die advies uitbracht over het project, en My Utopia zullen inderdaad ook een aantal inhoudelijke vragen gesteld worden. We willen graag de mening horen van jongeren over publieke ruimte, mobiliteit en vrije tijd. Dat zijn thema's die hen nauw aan het hart liggen, ze kwamen bij andere jongerenenquêtes telkens naar voor kwamen als belangrijk. Deze lijst werd ook afgetoetst aan een panel van leerkrachten en leerlingen.

### **Antwoord op vraag 4**

We spreken de jongeren op zoveel mogelijk verschillende plekken aan:

Thuis: elke jongere krijgt morgen de oproepingsbrief in de bus

Op school: alle scholen kregen informatie over ons project en de vraag om mee te doen. Zoals ik daarnet al zei, zullen daarnaast jongeren van My Utopia verschillende scholen aan doen om uitleg te geven over democratie en politiek én informatie geven over ons project. Het gaat om het Atheneum Voskeslaan, Go! Lyceum, IVG, Sint Bavo Humaniora en Kunsthumaniora Sint Lucas.

Ook de schoolspotters schaarden zich achter dit experiment. Vooral zij richten zich op een doelgroep die anders moeilijker te bereiken is. De schoolspotters zijn actief bij volgende scholen in de buurt van het Woodrow Wilsonplein: Onze-Lieve-Vrouwe-Instituut, Hotelschool, VISO en Nieuwen Bosch en in de buurt van het Casinoplein: HTISA, De Rotonde, KTA Mobi en Wispelberg.

In de stad: er liggen flyers in jeugdhuizen, sportcentra, de bib, enz.

De Digipunten in de hoofd- en wijk bibliotheken, AC Zuid en Jeugddienst krijgen een pancarte met daarop het campagnebeeld om de aandacht te trekken, de screensaver is momenteel ook aangepast in het campagnebeeld. Bij die digipunten is ook altijd iemand in de buurt die kan helpen als er problemen of technische vragen zijn.

Daarnaast werd 2 weken geleden ook een brief verstuurd naar verschillende organisaties en contactpersonen uit het jeugdwerk: daarin zitten naast de jeugdhuizen ook bv. VZW Jong die specifiek werkt rond moeilijker te bereiken doelgroepen.

Online: vanuit de Instagram- en Facebookaccount van de Stad Gent werden specifiek gesponsorde berichten gestuurd naar Gentse jongeren tussen 16 en 18 jaar.

---